

### 今月のひとり言

皆様、いつもお世話になります。飲料・デザート担当の後呂（うしろ）です。

さて、弊社では10月（大阪：12日、東京：24日）に昨年に引き続き TPC マーケティングセミナーを実施いたします。今回は、前回もご好評いただきました「No.1 表示の活用法と効果について」のほか、新たに「乳酸菌市場の現状と将来展望」「機能性表示食品市場の最新動向」のテーマを加えて、それぞれについて弊社の調査員がご説明する内容となっております。各テーマともご参加いただく企業様のマーケティング活動に少しでもお役立ちできる情報が提供できるように準備を進めておりますので、ご参加される方はお楽しみください。

セミナーの詳しい概要については、弊社ホームページでご案内しております。開催日が近づいてきておりますのでご興味ある方はお早めにご確認ください。

なお、大阪ではマーケティングセミナー当日と翌日の13日の両日において、弊社発刊レポートの閲覧会も同時に開催しておりますので、そちらも合わせてよろしくご願ひ致します。

弊社では、セミナーテーマの拡充やご要望の企業に赴いてのセミナー実施も今後行っていきたいと考えておりますので、ぜひ今後の TPC マーケティングセミナーにご期待ください。

それでは、今号もどうぞお楽しみくださいませ・・・。

News 1

#### 今月の気になる業界ニュース

アサヒ飲料とサントリー食品インターナショナル 清涼飲料における賞味期限の「年月表示」拡大へ、他

News 2

#### 今月の気になる飲料・デザート新製品

「LEMON 飲む酢ダイエット」(ポッカサッポロフード&ビバレッジ)、他

News 3

#### 今月の気になる飲料・デザートトレンド

点滴ジュース

News 4

#### TPC 社員の飲料・デザート購入録

MARIV (マリーブ)

News 5

#### TPC メンバーに聞きました！《Drink & Dessert アンケート》

あなたが自宅によく飲む飲料を教えてください。(複数回答可)

News 6

#### 今月の気になる数字

33.7%

News 7

#### 今月のヘルスケアニュース

2017年9月29日発刊「2017年 機能性表示食品の市場分析調査」

News 8

#### TPC レポートのご案内



Topics

## 今月の気になる業界ニュース

このコーナーでは、9月に発表のあった飲料・デザート業界のトピックをご紹介します。詳細についてさらにお知りになりたい方は、お気軽にお問い合わせください。

### ■アサヒ飲料とサントリー食品インターナショナル 清涼飲料における賞味期限の「年月表示」拡大へ(9月～)

アサヒ飲料とサントリー食品インターナショナルは、それぞれ自社の清涼飲料商品における賞味期限の「年月表示」記載商品を9月以降に拡大していくことを発表。具体的には、アサヒ飲料が賞味期限12ヶ月以上の約60品目について9月から年月表示へ移行。同じく、サントリー食品インターナショナルは賞味期限12か月未満の商品について、2018年1月から年月表示へ変更していく予定です。両社は、こうした取り組みで環境負担低減と物流の効率化を図っていくとしています。

### ■森永乳業とキリン 乳酸菌を使った新ブランドを立ち上げ(森永乳業:8月28日、キリン:9月1日)

森永乳業とキリンは、それぞれ自社の独自乳酸菌を使った新ブランドを発表。具体的に見ると、森永乳業は“からだを守る働き”をキーワードに開発した「シールド乳酸菌」を使った「乳酸菌と暮らそう」ブランドを9月4日から発売。コーヒー飲料やプリン、アイスクリームといった幅広いカテゴリーで商品を展開して需要を喚起しています。同じく、キリンは、以前より注力していたブラズマ乳酸菌配合商品群を「iMUSE(アイミューズ)」ブランドとして、8月からグループ会社の小岩井乳業やキリンビバレッジなどで同ブランドのアイテムを順次発売しています。

### ■湖池屋 プレミアムポテトチップス「PRIDE POTATO」シリーズ拡充(9月4日)

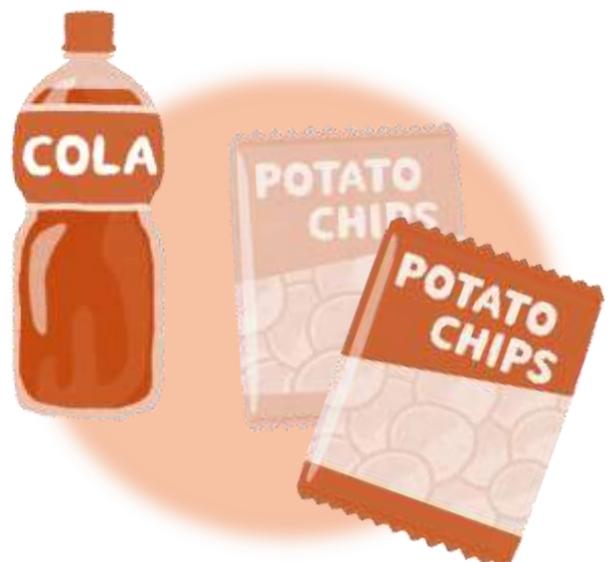
湖池屋は、販売が好調な「PRIDE POTATO」ブランドの品揃えを拡充。9月4日に「手揚食感 長崎平釜の塩」「柚子香るぶどう山椒」を発売した。「PRIDE POTATO」シリーズは同社がコーポレートブランドの統一を実施した象徴として2017年2月に発売。発売から半年足らずで初年度の売り上げ目標(20億円)を達成するなど、需要を取り込んでおり、今回の新商品を加えた5品体制でさらなる需要拡大を図っています。

### ■サッポロホールディングス 韓国で「エビスビール」の販売開始(9月7日)

サッポロホールディングスの海外事業を担うサッポロインターナショナルは、9月7日から韓国国内にて「エビスビール」の販売を開始。韓国で日本ビールを含む輸入ビールの市場が拡大傾向にあるなか、同国内におけるサッポロブランドを強化するために、プレミアムビールの「エビスビール」を投入しています。

### ■セブン-イレブン 極小商圈にむけて「セブン自販機」のテスト設置を開始(9月19日～)

コンビニエンスストア最大手のセブン-イレブン・ジャパンは、「マイクロ・マーケット」と呼ばれる極小商圈に向けた新たな販売方法として、食品自動販売機のテスト設置を開始。オフィスビルや工場など、店舗を出店するには至らないが一定のニーズが見込まれる「マイクロ・マーケット」の需要に向けて、店舗で取り扱っているおにぎりやサンドイッチ、パンなどを品揃えて販売していく。この自販機は2017年度中に100台まで順次導入されていく。このようなマイクロ・マーケットを巡るコンビニエンスストアの動きとしては、ファミリーマートが展開する食品自販機が現在2,000台稼働。このほか、ローソンがセルフレジ端末を設置した“ミニコンビニ”事業を強化しており、最大手のセブン-イレブンも加わった、『無人コンビニ』による需要の取り込みが激しくなっていくと考えられます。



## 今月の気になる飲料・デザート新製品

ここでは、飲料・デザートの新製品から注目の商品をご紹介します。なお、弊社ホームページでは、ここで紹介した商品も含む飲料新製品を、TPC ブログで毎週 1 回(木曜日)ご案内しております。

### <飲料>

#### ■「LEMON 飲む酢ダイエット」(2017 年 8 月 28 日発売) (ポッカサッポロフード&ビバレッジ)

爽やかな香りのレモン果汁を発酵させて作ったレモン酢に甘みを加えた、まろやかで飲みやすいレモンの酢ドリンク。1 本でクエン酸 3600mg と 1 日分のビタミン C が摂れるので、健康やキレイを意識して、毎日手軽に続けられる。

#### ■「ダイドーブレンド<新オトナブレンド>」(2017 年 8 月 28 日発売) (ダイドードリンク)

「ダイドーブレンド」シリーズの新商品。マイルドなココで甘さ控えめの“新オトナ”向け缶コーヒー。華やかな香りが際立つ浅煎り、マイルドな味わいが特徴の中煎りの豆をブレンド。苦みの少ない、華やかでマイルドなココが楽しめる。

#### ■「スジャータ 梨スムージー100」(2017 年 9 月 4 日発売) (スジャータ めいらくグループ)

果汁 100% でシャキシャキとした果肉の食感も楽しめる濃厚な味のスムージー。複数の品種のナシ果汁をブレンドし、みずみずしい甘みと酸味を含むナシの深いうまみを再現している。

#### ■「プライドオブボス」(2017 年 9 月 5 日発売) (サントリー食品インターナショナル)

「ボス」の発売 25 周年を記念して立ち上げた新シリーズ。豆にこだわっており、提携農園のブラジル BAU 農園こだわりの豆を使用。

#### ■「サクサク角切り贅沢りんご」(2017 年 9 月 11 日発売) (ポッカサッポロフード&ビバレッジ)

「ほおぼる果実」シリーズ新商品。ダイスカットの角切りりんごが入ったサクサク食感の果肉入り果汁飲料。濃密な味とりんごの食感で小腹を満たし、まるでりんごを食しているかのような贅沢なひとときを過ごすことができる。

### <菓子>

#### ■「チーズポリンキー」(2017 年 9 月 4 日) (湖池屋)

「ポリンキー」シリーズの新商品。通常のポリンキーの約 2 倍の大きさで、口いっぱいチーズ味が広がる BIG サイズ。チェダー、ゴーダ、エメンタールなど数種のチーズをブレンドしたこだわりのチーズ味で、ココやうまみを感じられるまろやかな味わい。

### <ヨーグルト・デザート>

#### ■「小岩井 iMUSE(イミュース) 生乳ヨーグルト」(2017 年 8 月 21 日) (小岩井乳業)

キリングroupが立ち上げた新ブランドの「iMUSE」の商品。乳のおいしさにこだわり、しっかり生乳を使用している。プラズマ乳酸菌で長時間発酵させることで、なめらかな口あたりを実現した。

### <アルコール類>

#### ■「VITAL HIGHBALL<アミノ酸入り今日もまだまだやる気サワー>」(2017 年 9 月 19 日) (合同酒精)

「VITAL HIGHBALL」シリーズの新商品。カカオに多く含まれる GABA を 50mg、シジミに多く含まれるオルニチンを 190mg、合計で 240mg のアミノ酸を配合したチューハイ。

#### ■「寶 CRAFT<静岡産三ヶ日みかん>」(2017 年 10 月 3 日) (宝酒造)

新「寶 CRAFT」シリーズ。静岡県産のブランド果実“三ヶ日ミカン”の果汁と皮のまままるごと使用したピューレ、厳選した樽貯蔵熟成酒を合わせたチューハイ。



## 今月の気になる飲料・デザートトレンド

ここでは、最近の飲料・デザート分野においてトレンドのキーワードをご紹介します。

### 点滴ジュース

今回は、「点滴ジュース」をご紹介します。

前回、「電球ソーダ」をご紹介します際に、「SNS の普及とともに、SNS を意識したフォトジェニックな商品が増えていく」と紹介しましたが、今回もまさに SNS 映えする商品です。

東京・後楽園にあるオーガニック牛乳を使ったソフトクリーム専門店の「Honey Trip」では、点滴の容器にオレンジジュースやクランベリージュース、りんごジュースなど定番のフルーツフレーバーに加え、“飲む点滴”と言われている甘酒ミルクや抗酸化作用によって若々しい肌を保てると言われているバタフライピーなどを入れた商品がラインアップされており、今後ラインアップもさらに広がっていくようです。

見た目は衝撃的ですが、一度皆さんも味わってみてはいかがでしょうか？



出典: HARU JUICE 公式ページ  
<http://365s.harjuice.com/>

## TPC 社員の飲料・デザート購入録

このコーナーでは、弊社社員が実際に最近購入した飲料・デザートの購入経緯をご紹介します。



### MARIV(マリーブ)

- 会社名：株式会社マリヤ乳業
- 価格：90 円(税抜き)
- 容器：紙パック
- 容量：473ml
- 購入場所：石垣島のスーパー
- 商品特徴

石垣島のソウルドリンク。地元で愛されている乳酸菌飲料。

#### ■購入理由

石垣島へ旅行に行った際購入しました。購入理由は、ひと言でいうと「パケ買い」です(笑)。サメのイラストがインパクト大！また成分表を見たら、「乳酸菌飲料(殺菌)」。パッケージと中味のギャップに興味津々、つい購入していました。

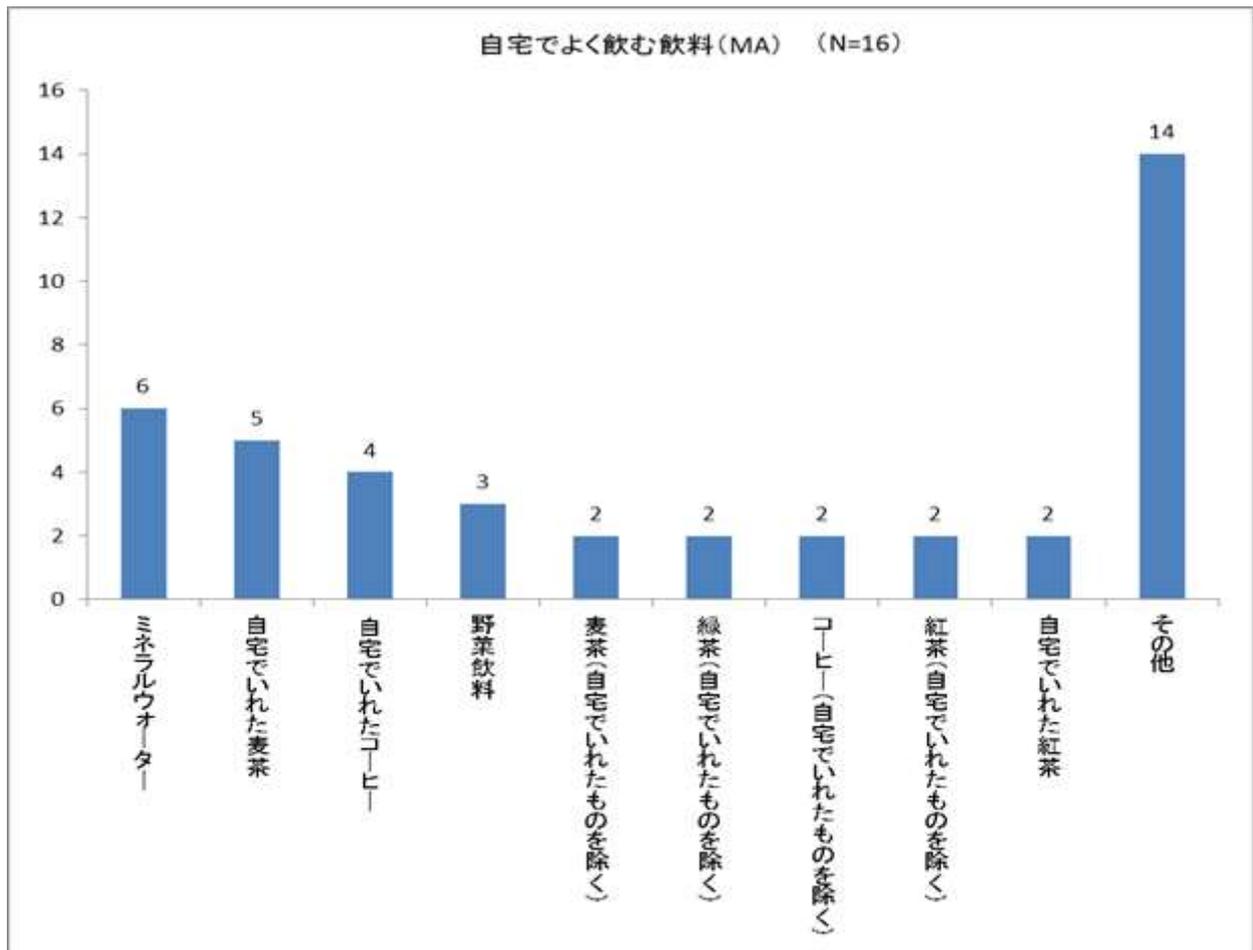
#### ■食後の感想

- ・中味は、一般的な乳酸菌飲料と変わらない薄ピンク色。しかし、味は普段よく飲む乳酸菌飲料(「ヤクルト」など)に比べて、フルーティーな味がしました。これはこれで美味しいと感じました。
- ・食後というか購入前の感想なのですが、石垣島のスーパーのチルド飲料コーナーに、同商品は結構な売り場面積を確保していました。傍からみると、サメの大群がチルド飲料コーナーを占領しているようで、もの凄く印象的でした(笑)。ここまでインパクト抜群のチルド飲料は全国展開している商品にはないかと思います。

## TPC メンバーに聞きました！《Drink & Dessert アンケート》

このコーナーでは、TPC メンバーに飲料・デザートに関するアンケート調査を実施！小ネタにどうぞ☆

あなたが自宅でよく飲む飲料を教えてください。(複数回答可)



今月のアンケートは、「自宅でよく飲む飲料」についてアンケートをとりました。

その結果、かなり意見が割れました。トップは、「ミネラルウォーター」で 6 人が回答しています。次いで、「自宅でいれた麦茶」が 5 人、「自宅でいれたコーヒー」が 4 人となり、自宅でいれる飲料が続いています。以下「野菜飲料」が 3 人、自宅でいれたものを除いた「麦茶」と「緑茶」、「コーヒー」、「紅茶」、「自宅でいれた紅茶」が各 2 人となっています。

すなわち、自宅で飲む飲料としては水や茶系飲料(紅茶含む)、コーヒーが多く飲まれており、麦茶やコーヒーは自宅でいれて飲む人が多くなっています。

このほか、自宅でいれた麦茶やコーヒーを挙げた人では、「節約のため」を理由としている人がおり、日常的に飲むものに関する価格への意識が結果にあらわれています。

自宅では、上記のような結果となりました、場所が変わればまた違った結果となるかもしれませんね。

それでは、次回もどうぞお楽しみに。

## 今月の気になる数字

このコーナーでは、自社・他社を問わず、マーケティングに使えるようなデータを紹介したいと思います。

### 33.7%

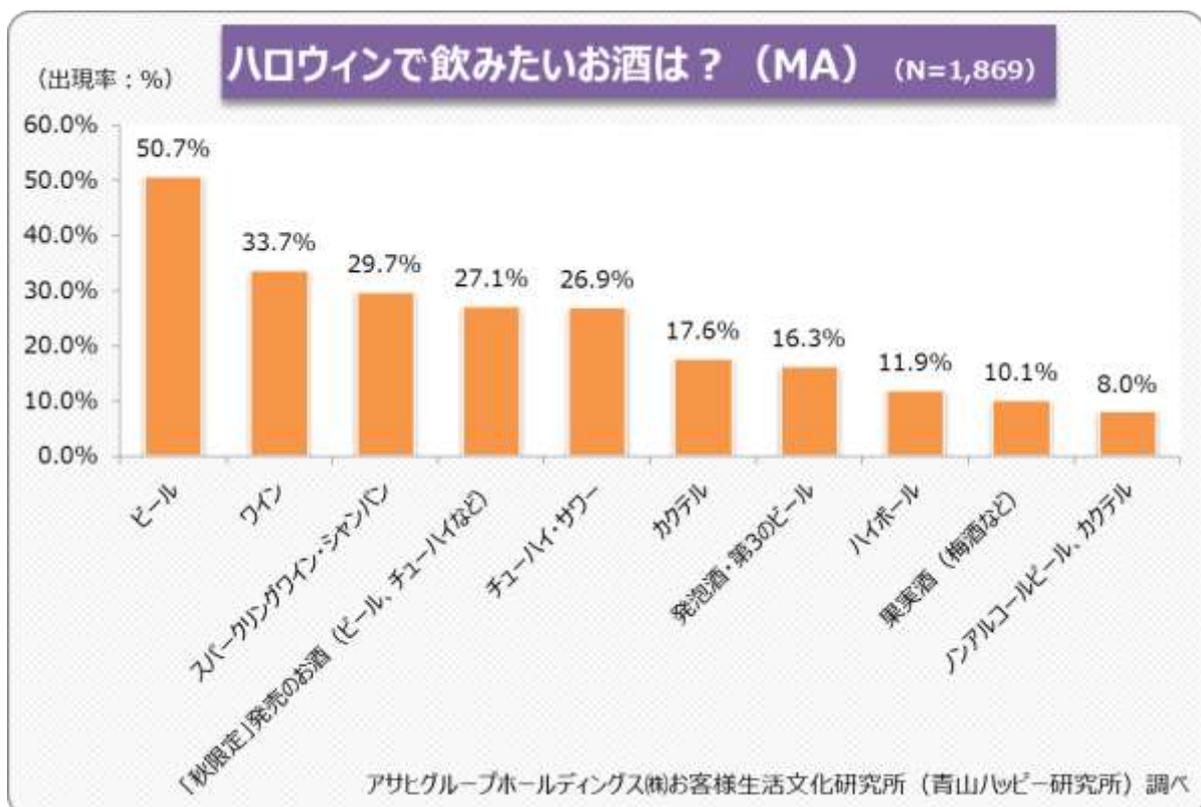
今回は、「ハロウィンで飲みたいお酒」についての数字を取り上げます。

数字は、「青山ハッピー研究所」(アサヒグループホールディングス株式会社お客様生活文化研究所が運営する情報発信型ウェブサイト)で毎週公表されているアンケート調査の中から、「今年のハロウィンはどうする?」というアンケートを行った際の結果を一部抜粋した内容となっております(調査は、2017年9月13日～9月19日の期間に「全国の20歳以上の男女」2,003人を対象に実施したインターネット調査になります。)

この調査から、「ハロウィンで飲みたいお酒」を1,869人に尋ねた結果、「ビール」とした人が50.7%で最多となりました。次いで、「ワイン」が**33.7%**、「スパークリングワイン・シャンパン」が29.7%、「『秋限定』発売の

お酒(ビール、チューハイなど)」が27.1%、「チューハイ・サワー」が26.9%で続いています。すなわち、ハロウィンでは「ビール」を飲みたい人が5割以上を占めており、次いで、3割前後の人が「ワイン」や「スパークリングワイン・シャンパン」を飲みたいということがわかりました。また、同調査ではクリスマスと同様に、華やかなパーティーの食卓にはワインやシャンパン、カクテルが似合うといった声が多くなっており、ワインやシャンパン、カクテルがパーティーシーンでニーズの高いお酒であるといえます。

ここ数年で急激に一般へ浸透してきた“ハロウィン”。非日常的なイベントとして普段のシーンとは異なる商品提案が新たな需要を生み出すかもしれませんね。



## 今月のヘルスケアニュース

このコーナーでは、ヘルスケアに関する最新の情報をお知らせいたします。

### 新刊レポート 「2017年 機能性表示食品の市場分析調査」



#### 16のヘルスクレーム別に徹底分析

2016年度の機能性表示食品市場は、前年度比約3.2倍の851億円となった。2017年度は、さらに倍の1,690億円となる見通し。拡大要因としては、相次ぐ届出受理製品の上市や、健康意識の高まりによる需要増などが挙げられる。当資料では、2017年6月30日までに届出受理された978商品を、16のヘルスクレームに分類し、これらの市場や商品を分析。さらに、各社の販促活動についてもレポートしている。

#### 調査対象

2015年4月から2017年6月30日までに届出受理・公開された機能性表示食品978商品

#### 調査期間

2017年6月～2017年9月

#### 市場編

1. 調査概要
  - 1) 調査目的
  - 2) 調査対象
  - 3) 調査期間
  - 4) 調査方法
2. 機能性表示食品の品目分析
  - 1) 分野・種類別
  - 2) ヘルスクレーム別
  - 3) 関与成分別
  - 4) 企業別
3. 機能性表示食品の市場規模推移
  - 1) ヘルスクレーム別
  - 2) 商材別
  - 3) 企業別
  - 4) シリーズ・商品別

#### ヘルスクレーム編

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| 1. 脂肪・糖の吸収抑制    | 7. ストレス緩和・疲労感の軽減 |
| 2. 整腸作用         | 8. 目の健康維持        |
| 3. 歩行機能の改善      | 9. 中性脂肪の低減       |
| 4. 体脂肪の低減       | 10. 記憶力の維持       |
| 5. 血圧調節         | 11. 睡眠改善         |
| 6. 美肌・肌の保湿      |                  |
| 12. コレステロール値の改善 | 15. 抗酸化          |
| 13. 体温維持        | 16. 肝機能の維持       |
| 14. 目や鼻の不快感の軽減  |                  |

#### 共通調査項目

- |              |           |
|--------------|-----------|
| 1. ヘルスクレーム概要 | 5. 市場分析   |
| 2. 機能性表示食品一覧 | 6. 販促活動   |
| 3. 品目分析      | 7. 今後の市場性 |
| 4. 商品分析      |           |

#### 発刊日

2017年9月29日

#### 頒価

87,000円(税別)

#### 共通調査項目

- |              |         |
|--------------|---------|
| 1. ヘルスクレーム概要 | 3. 市場分析 |
| 2. 機能性表示食品一覧 |         |

あなたのマーケティング課題を解決するための最適なりサーチをご提案！  
TPC マーケッターにお任せください。

TPCでは、常にお客さまのご相談を承っております。

ご来社も大歓迎！大阪へのご出張帰りに少し、お立ち寄りいただけませんか？

大阪梅田から電車で10分、難波から5分、最寄り駅徒歩3分の好アクセス！最近はお来社も増えております。

もちろん、訪問もいたしますので気軽に担当者までご連絡くださいませ。

フリーダイヤル  0120-30-6531



## TPC レポートのご案内

飲料・デザート分野では、「飲料総市場」「酒類総市場」といった市場を幅広く調査したテーマのほか、「チルド飲料」「CVS オリジナルスイーツ」など細分化した市場をレポートしたもの、「東南アジアの飲料市場」などの海外関連テーマのように、幅広い資料テーマを取り揃えております。さらに、市場調査以外にも消費者調査のテーマも数多く発刊しております。

### ■今後の発刊予定■

- 2017年 ヨーグルト・乳酸菌飲料の市場分析調査(発刊予定:2017年10月下旬)担当:水上  
 乳酸菌継続摂取の実態とニーズ(発刊予定:2017年10月末)担当:中橋  
 乳酸菌・ビフィズス菌の疾病予防ニーズを探る(発刊予定:2017年11月末)担当:中橋

## TPC Marketing Fair 2017 開催

ご予約・お申込み・ご質問等はこちら⇒  0120-30-6531

大阪：なにわ筋 SIA ビル 〒550-0013 大阪府大阪市西区新町 2-4-2 なにわ筋 SIA ビル 3F

東京：アーバンネット神田カンファレンス 〒101-0047 東京都千代田区内神田 3 丁目 6-2 アーバンネット神田ビル 2F

### マーケティングセミナー 大阪：10/12 (木) 東京：10/24 (火)

要予約

無料

午前の部

10:30~12:00 「No.1 表示の活用法と効果について」

講師：TPC マーケティングリサーチ事業部部長 松本

午後の部

13:00~14:00 「乳酸菌市場の現状と将来展望」

講師：研究員 水上

14:30~15:30 「機能性表示食品市場の最新動向」

講師：研究員 清水



### マーケティングレポート閲覧会

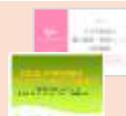
大阪：10/12 (木) ~10/13 (金)

10:00~16:00

予約不要

無料

通常のご試読不可となっている消費者調査・ドクター調査・患者調査レポートを含む約 1,400 テーマをすべて解放!



### マーケティング相談会

大阪：10/12 (木) ~10/13 (金)

東京：10/24 (火)

10:30~16:00

予約優先

無料

国内・海外の市場調査/企業調査/競合調査/  
 定量・定性の消費者調査/海外調査 など



- 発行元：TPC マーケティングリサーチ株式会社
- 問合せ先：0120-30-6531
- 弊社 web サイト：<http://www.tpc-osaka.com/>

TPC ビブリオテック

お問い合わせはお気軽に!