

TPCマーケティングリサーチ株式会社
〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル8F

TEL 06-6538-5358

FAX 06-6538-6531

HP <http://tpc-cop.co.jp/>

日々是好日

いつも大変お世話になっております。ヘルスケア担当の福井です。

今夏は連日の猛暑に加えて、地震、豪雨、台風と例年にならない異常気象が続いておりますが、皆様お変わりなくお過ごしでしょうか。

さて、私は今年の3月に食品チームからヘルスケアチームに異動になり、今回初めて巻頭ページを担当させていただくことになりました。

現在は「健康食品の通販事業戦略調査」という資料を担当しています。資料を作成するようになって、今までは何気なく見過ごしていた健康食品のインフォマーシャルや折込チラシが目にとまるようになりました。また、今回の資料作成をきっかけに、通販商品の「日焼け止めサプリ」を購入するようになりました。実際に通販を利用して、定期購入への引き上げやクロスセルの促進など、通販企業の販売戦略がすごいことがわかりました。

資料では、こうした各社の販売戦略も含めて、健食通販市場の最新動向をお伝えできればと思います。資料が発刊した際には、ぜひご検討いただけますと幸いです。

それでは、今月号もどうぞお楽しみください。

(福)



News 1 今月の気になる業界ニュース

ハウス食品、乳酸菌市場に本格参入 他

News 2 今月の気になる新製品

ユーグレナ、新素材配合サプリ 他

News 3 今月の気になるキーワード

「フレイル」の動向①

News 4 今月の「まとめてみました」

犬・猫用サプリメント

News 5 今月の気になるデータ

70代

News 6 今月の気になるヒット商品

新谷酵素「夜遅いごはんでも」シリーズ

News 7 新刊資料のご案内

News 8 今後の発刊予定

今月の気になる業界ニュース

ここ1ヶ月ほどの間に発表があった、ヘルス業界に関するニュースを簡単にご紹介いたします。 (中)

ハウス食品、乳酸菌市場に本格参入

ハウス食品グループは乳酸菌市場に本格参入することを発表しました。その第一弾として、ハウスウェルネスフーズを通じて、独自の乳酸菌「HK L-137」を使った食品などを発売する予定です。

同社はこれまでは飼料を中心に展開していましたが、ヒトを対象にした臨床試験により免疫機能の向上や風邪の予防、歯周病の改善効果などを確認し、参入を決定。今後はハウス食品でも採用するほか、素材としても提供し、関連商品の売上を2020年度に70億円、2023年度には100億円規模にまで拡大させたい考えです。

ビワ種子の健康茶で注意喚起

国民生活センターは、ビワやウメなどの健康食品10商品を対象に、シアン化合物の含有量を調査した結果、ビワの種子を使用した健康茶3商品から、飲み方次第で健康被害の恐れが生じる量が検出されたと発表しました。

10商品とも、パッケージやウェブサイトの表示において、シアン化合物の濃度を確認している旨の表示や、多量摂取に関する注意喚起表示は見られませんでした。このことから、同センターは事業者に対し品質管理の徹底とリスト低減策の実施を要望し、行政に対しては製造・販売事業者を指導するように求めています。

伊藤園ほか、抹茶の認知症予防効果を解析

伊藤園は島津製作所、MCBIと軽度認知障害の人を対象とした臨床試験「抹茶の認知機能低下抑制効果を評価する試験」を行うことで合意したと発表しました。試験では、軽度認知障害とプレクリニカル期の被験者を対象に、抹茶摂取による認知機能の改善作用を検証するものです。抹茶摂取の介入前後で、各種の認知機能検査、血中バイオマーカー測定、血中動態分析、脳イメージングなどによって総合的に解析します。約2億円を投入し、1年をかけて実施する計画です。

米国、ニンニクサプリで薬剤性肝障害の疑い

医薬基盤・健康・栄養研究所は、6月にアメリカ在住の男性がニンニクサプリメントの摂取により薬剤性肝障害と診断された事例を公表しました。

男性は肝肺症候群の改善を目的に、3日間にわたってニンニクサプリメント1錠を1日に3回摂取していました。その後の4日間は、2錠を1日3回摂取したところ、肝機能マーカーが悪化し、薬剤性肝障害と診断されました。なお、男性には肝臓移植歴があり、免疫抑制剤やアスピリンなどを服用していました。

折込チラシの半数以上で記載欠落

日本通信販売協会が健康食品や化粧品などの広告を調査したところ、新聞の折り込みチラシやテレビCMで本来記載すべき事項が欠落しているものが多数あることがわかりました。具体的には「後払い時の支払い時期」、「商品引き渡し時期」、「返品特約」などが明示されていませんでした。また、健康食品では、「薬剤師が配合」といった効能効果を期待させる表示が見られました。

テレビCMにおいても、割引価格による販売が常設されている二重価格表示や、定期購入かどうか不明瞭なケースなどがありました。また、使用前後の比較写真を放映するなど、演出が過ぎるプラセンタサプリメントのCMが目立ったとしています。

ローソン、広島県初の調剤薬局併設型コンビニをオープンへ

ローソンとマイライフは、7月に広島県内で初の調剤薬局併設型コンビニ「ローソン庄原こども未来広場店」をオープンしました。同店舗はマイライフがFCオーナーとなります。両社は、調剤薬局とコンビニエンスストアの複合店舗を展開することで合意し、業務提携を締結しました。同店舗を皮切りに、調剤薬局併設型コンビニの展開を進めるとしています。

サティス製薬、国産サツマイモ由来原料の実用化に成功

サティス製薬は、茨城県で生産されたサツマイモを活用した油性ポリフェノール「リポフェノール」の実用化に成功したと発表しました。「リポフェノール」は脂質とポリフェノールの複合体で、数十本のサツマイモから1gしか取れない希少な成分です。これまでは極めて微量であることから実用化には至っていませんでした。同社では、独自技術の開発により、同原料の実用化に成功。低分子・油性の特長があるため、化粧品原料や食品原料としての活用が期待されています。



今月の気になる新製品

今月発売される新製品の中から、注目の商品をご紹介します。（今）

7/1 ネイチャーラボ、認知機能サプリ

ネイチャーラボが発売した「忘れるもんか」は、日本で初めての大豆由来PS（ホスファチジルセリン）を配合した機能性表示食品です。脳や神経組織に特に多く存在するPSを補うことで、記憶力が低下した健康な中高齢者の認知機能の一部である記憶力の維持をサポートします。また、PSのほか、イチョウ葉エキスやDHAなど様々な成分を配合しています。

7/5 DHC、ひざ関節サプリ

「グルコサミン2000」は、グルコサミン塩酸塩を配合し、ひざ関節の曲げ伸ばしサポートやひざの違和感の軽減に効果のある機能性表示食品です。同社史上、グルコサミンの配合量が最も多い2,000mg（一日摂取目安量）を配合しており、ひざ関節の動きに悩む方におすすめの商品となっています。

7/13 ユーグレナ、新素材配合サプリ

社ユーグレナは、微細藻類ユーグレナを麹と混ぜ合わせた新素材「みどり麹」を秋田県内の企業と共同開発。米麹にユーグレナを合わせることで、酵素力が上がった麹を乾燥させ粉末化しカプセル化。生きた麹と麹が生成する酵素をそのまま摂取することが可能となっています。

7/19 ファンケル、「歩くサプリ」発売

ファンケルは、いつまでも元気に歩きたい方におすすめの機能性表示食品、「歩くサプリ」を発売。筋肉を作る素材として知られるアミノ酸の一種であるロイシンの配合比率を高めた、「ロイシン40%配合必須アミノ酸」を配合しています。脚の曲げ伸ばしなどの軽い運動と一緒に同成分を摂取することで、加齢によって衰える筋肉を作る力をサポートし、歩く機能の改善に寄与します。

7/25 MTG、ドリンクタイプのサプリ

MTGは、身につけるトレーニング・ギア「SIXPAD」シリーズからドリンクタイプのサプリメント「SIXPAD Burning Shot」を新しく発売。L-カルチニンや茶花抽出物、カフェイン、コエンザイムQ10など4つの主要成分をバランスよく配合し、トレーニングによる燃焼をサポートします。SIXPADを使用したトレーニングや、ランニングなどの普段の運動と合わせることで、身体の内側から燃焼をサポートします。

7/30 ヤクルトヘルスフーズ、睡眠サポートの粉末飲料

ヤクルトヘルスフーズが発売した「ヤクルトのねむりナビ」は、夜間の良質な睡眠をサポートする機能を訴求した粉末タイプの機能性表示食品です。起床時の疲労感や眠気を軽減することが報告されているL-テアニンを機能性関与成分としています。カモミールやレイボス、レモンバームを合わせて配合したハーブティー風味で、おやすみ前のリラックスタイムにおすすめです。

8/27 日清オイリオ、運動愛好家向け商品

日清オイリオグループは、「体脂肪を運動で燃やして、理想のボディを目指す方」のエネルギー補給をサポートする新商品を発売。MCTを100%使用したスティックタイプの粉末油脂「MCT CHARGE パウダー」と、MCT配合のスティックゼリー「MCT CHARGE ゼリー PRO」の2商品を展開します。パウダーはプロテインと合わせて摂取することも可能で、日々の活動やトレーニングに必要なエネルギーを手軽に補うことができます。

発売時期未定 コスメディ製薬、日本初の「貼るサプリ」

コスメディ製薬は、日本で初めてとなる皮膚に貼るだけで栄養を補給できるシート貼付型サプリメントシリーズ「貼るラボ」を発売予定。1日に1枚貼るだけで、毛細血管に栄養が直接取り込まれ、効率よく成分を補給することが可能。栄養の偏りが気になる人向けの「ビタミンBミックス」や、きれいな肌と体づくりを目指す人向けの「ビタミンACE」など4商品を展開する予定となっています。

今月の気になるキーワード

最近よく耳にする“あのフレーズ”をひとつ取り上げ、簡単にご紹介します。

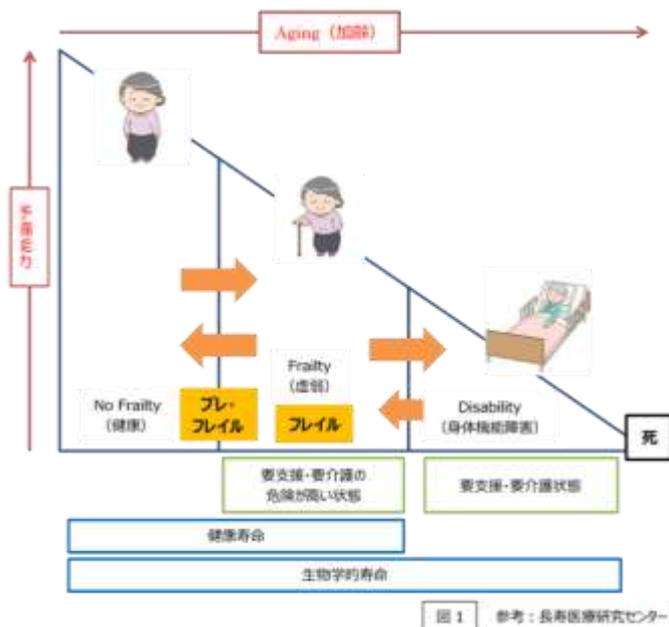
「フレイル」①

今月より新コーナー「今月の気になるキーワード」を開始します。

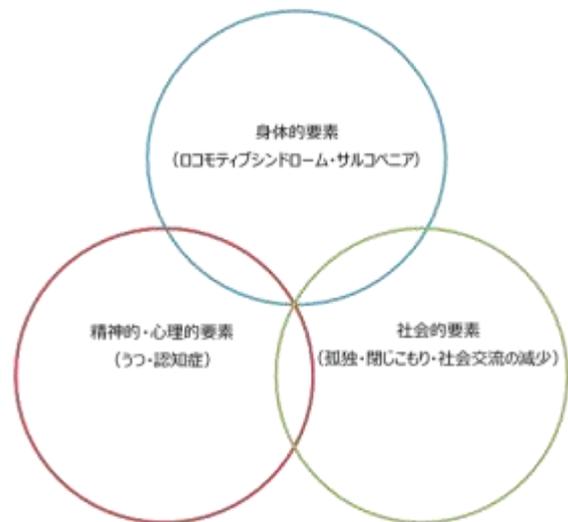
最初に取り上げるのは「フレイル」。

フレイルとは、「Frailty (虚弱)」という意味の英語から作られた造語で、2014年に日本老年医学会が提唱した言葉になります。概して、年をとって心身の活力（筋力、認知機能、社会とのつながりなど）が低下した状態のことを指します。多くの人が健康な状態からこのフレイルの段階を経て、要介護状態になると考えられています。

厚生労働省研究班の報告書では、フレイルとは「加齢とともに心身の活力（運動機能や認知機能など）が低下し、複数の慢性疾患の併存などの影響もあり、生活機能が障害され、心身の脆弱性が出現した状態であるが、一方で適切な介入・支援により、生活機能の維持向上が可能な状態像」とされており、健康な状態と日常生活でサポートが必要な介護状態の間を意味しています。そのため、フレイルは適切な対応により健康化する可能性のある状態と規定されています。（図1）



また、フレイルを構成する要素としては、①近年問題となっているロコモティブシンドロームやサルコペニアなどが含まれる身体的要素、②老人性うつや軽度認知障害などが含まれる精神的・心理的要素、③家に閉じこもる、他社との交流の機会が減少するなどが含まれる社会的要素の3つの要素が相互に関連しており、フレイルの予防対策には多側面に総合的に働きかける必要があります。（図2）



そのフレイルの予防や対策に重要なのが、安定した摂食を行うことであると言われていています。そこで「オーラル・フレイル」からの脱却が「フレイル」脱却の糸口になると考えられています。

では、「オーラルフレイル」とは何なのか？ どうすれば「オーラルフレイル」を脱却できるのか？

この話の続きは次回に致します。

今月の「まとめてみました」

このコーナーでは、健康食品関連のアイテムやプロモーション、企業動向などをさまざまな切り口でまとめてご紹介いたします。（森）

犬・猫用サプリメント

今回は、『犬猫用サプリメント』についてまとめてみました。

犬より猫の飼育数が増え（平成29年の全国犬・猫飼育頭数は、犬892万頭、猫952万6千頭）また、高齢化（犬：14.19歳、猫：15.33歳）も進んでいます。家の中で家族同様に暮らす家庭が増え、ペットの健康にも関心が高まっています。

そのような背景から、眼や関節などシニア対策のサプリメントや、犬・猫、それぞれに特化した商品も増えています。剤型は、ごはんやおやつに混ぜて食べやすい顆粒タイプが多くなっています。さらに、サプリメントメーカーや素材メーカーがペット向け市場に参入するケースも多く、今後拡大が予想されます。

<主な展開ブランド・商品>

ブランド・商品（企業）	特徴
「SUPPY」 （シロップ）	犬猫用関節サプリメント。個包装のスティックタイプ。60包入り3,980円。①関節専門の獣医が監修、②原料は日本産がメイン、③人間と同じ工場で製造し、成分はコラーゲンペプチド（鹿児島県産の豚皮を使用）、マリンコンドロイチン（国産の鮭の鼻軟骨から抽出）、スーパーエッセ/SAM-e（スイス産のハーブ）、④添加物・香料不使用。
「ツヤットプロ」 （ニチニチ製薬）	犬猫用腸内環境用サプリメント。顆粒タイプ。食事に振りかける。30包入り4,380円。成分は同社独自開発のヒト由来の乳酸菌FK-23配合。
「ニオワズゲンキ」 （モリグリ）	犬猫の排せつ物・体臭を最大80%消臭する無味無臭のサプリメント。80g入りで約1ヶ月分、2,160円。顆粒状で小型犬のエサに1.2回振りかけて使用。鉄分を豊富に含む天然ミネラル・リモナイトを原料にする。ニオイの元になる硫化物やアンモニア成分と結合しやすく、アメリカ・コーネル大学の実験では糞尿・尿臭・体臭を最大80%消すことができる報告あり。
「関節やわらぎ酵母」 （メニワン）	犬猫の関節の健康維持サプリメント。30包入り3,000円。全国の動物病院で販売。成分は酒酵母とラクトフェリン。酒酵母に含まれる抗酸化や抗炎症作用により関節の健康維持が期待できる。関節疾患を有する犬猫に30日間、経口投与した結果40～50%の犬猫の症状が改善された臨床結果あり。
「gelee WAN アイケア」 （ECホールディングス）	犬用アイケアサプリメント。ゼリータイプで2,117円。成分は、ルテイン（抗酸化）、ミックスベリー、肝機能サポートのウコン抽出物、ガラクトオリゴ糖を配合。
「猫・DNA・ラクトフェリン」 （OKINA.com）	猫専用サプリメント。30包・3,700円。ごはんやおやつにふりかける。成分は遺伝子設計図である核酸（DNA・RNA）、活性力を高めるラクトフェリン、おなかの調子を整える乳酸菌をバランスよく配合。
「BiProDOGシリーズ」 「BiProCATエイジングケア」 （GEウェルネス）	犬・猫のサプリおやつ。GEウェルネスの研究機関が動物用で特許を取得している「BiPro(R)乳酸菌」やプロアントシアニジンなどポリフェノールが豊富に含まれる「ブルーベリー茎エキス」を利用したもの。 「BiProDOGシリーズ」は犬専用サプリおやつ。腸内環境や下部尿路、関節などの健康維持を助ける。 「BiProCATエイジングケアシリーズ」猫専用サプリおやつ。ササミ21枚入り780円他
「わんにゃブル」 （わかさ生活）	犬猫用アイケアサプリメント。タブレット。62粒入り1,280円。成分は「ブルーベリーアイ」と同じ北欧産ビルベリーエキス、食いつきの良いチキンエキス、ビール酵母を配合 わかさ生活は、情報サイト「わんにゃ365」を開設。獣医師をはじめ、ペット専門のライターが記事を監修し、いつまでも健やかで幸せなペットライフを送れるよう5つのカテゴリーに分けて役立つ情報を発信している。

今月の気になるデータ

自社・他社を問わず、最近の気になるデータやマーケティングに使えるデータをご紹介します。（福）

70代（シニアの健康意識に変化が生じる年代）

日本能率協会総合研究所はこのたび、60代から90代の男女2,500人を対象に、高齢者のライフスタイルに関する調査を実施しました。

その調査結果によると、高齢者の『健康』に対する意識は、男女ともに60代から70代にかけて上昇し、その後男性は70代後半の85.5%、女性は70代前半の87.2%をピークに減少することがわかりました。また『食事』に対する意識についても、女性は70代前半から優先する要素が『健康』から『美味しさ』へとシフトし、80代前半で『美味しさ』の割合が『健康』の割合を上回る結果となっています。

これまで高齢者を対象とした多くの調査では、“シニアの健康意識の高さ”がクローズアップされてきました。しかし、上

記の結果を見ると、高齢者の健康に対する意識やスタンスは年齢層や性別によって異なっており、シニア世代のニーズとして一括りにできないことがわかります。

現在、高齢化が進む日本において、シニア市場の開拓は多くの企業にとって避けて通れないテーマの一つとなっています。しかしその一方で、同市場はシニアの個々の価値観の違いや消費行動の多様性から大ヒットが生まれづらく、攻略が難しいマーケットとも言われています。

日本の個人消費の5割以上を占めるという60代以上のシニア世代。消費市場において大きな影響力を持つ彼らの心を掴むには、ターゲットの実態を正しく把握するための十分な事前調査と、従来のシニア像にとらわれない柔軟かつ適切なアプローチが重要な要素となりそうです。

今月の気になるヒット商品

最近のヘルスクエア市場でヒットしている商品を、ひとつご紹介いたします。（北）

「夜遅いごはんでも」シリーズ

今回取り上げるのは、(株)新谷酵素が販売している「夜遅いごはんでも」シリーズです。

同ブランドは、2018年8月現在でシリーズ累計出荷数が1,700万個を突破したダイエットサポートサプリです。同ブランドの特長として、ダイエットだけでなく美容効果や代謝促進など様々な商品を展開している点が挙げられます。

例えば、入門編の「同スタンダード」や宴会が多い人向けの「大盛」、美容効果も期待できる「プラスキレイホワイト」、腸内環境を整える「デオクリア」、同ブランド最高峰の「極（きわみ）」など11品目を展開しています。

同商品はダイエットサポートを謳ったサプリメントですが、ダイエットだけでなく体臭や口臭にも効果があるとして口コミで人気になり、売上を伸ばしています。同商品は1回の服用分が小分けされていることから、飲み会や食事会といった夜の集まりのお供としての需要が高いようです。

不規則な食生活は体に悪い、と分かっていてもそうならざるを得ない人が多い現代社会において、夜遅くの食事による罪悪感を軽減させてくれそうな商品名も人気となった1つでしょう。配合成分をそのまま商品名に当てはめた商品が多い健康食品市場ですが、同ブランドのように飲用シーンをわかりやすく伝えた商品はウケがいいのかもしれません。

同社は毎月1日から31日まで、全国42都道府県の脱毛専門サロン『ミュゼプラチナム』にてミュゼ会員を対象とした「同プラスキレイホワイト」の無料サンプリングも実施しており、今後さらなる売上の成長が期待されます。



新刊資料のご案内

新刊のレポートをご案内しています。ご試読・ご購入のご要望などございましたら、お気軽にお問い合わせください。



2018年 医家向けサプリメントの市場分析調査

医薬品メーカーなど参入企業の増加により市場の拡大が進行

発刊日：2018年8月8日 / 頒価：97,000円（税抜）

2017年度の医家向けサプリメント市場は、前年度比6.1%増の175億円となった。拡大の要因としては、セルフメディケーションの推進やエビデンスデータの蓄積による信頼性が高まったことと、医薬品メーカーなどの参入企業が増加したことが挙げられる。当資料では、実際に医療機関で利用されているサプリメント市場について調査。さらに、主要23社の商品展開、販売状況及び研究開発状況についてもレポートしている。

市場編

1. 調査概要
2. 市場の沿革
3. 市場分析
 - 1) 全体
 - 2) 訴求別
 - 3) 企業別
 - 4) チャネル別
 - 5) 成分別
4. 商品分析
 - 1) コンセプト分析
 - 2) 企業別品目数
 - 3) 訴求別品目数
 - 4) 成分別品目数
 - 5) 価格帯別品目数
5. 研究開発成果・特許情報
6. 販売チャネル
7. 今後の市場予測
 - 1) 訴求別
 - 2) 主要企業の今後の方向性

個別企業編

- ◆ アスタリール株式会社
- ◆ 株式会社アミノアップ化学
- ◆ 参天製薬株式会社
- ◆ 西本貿易株式会社
- ◆ 日本ダグラスラボラトリーズ株式会社
- ◆ 株式会社ビーアンドエス・コーポレーション
- ◆ 株式会社プロティア・ジャパン
- ◆ 株式会社分子生理化学研究所
- ◆ 株式会社ヘルシーパス
- ◆ ボシュロム・ジャパン株式会社
- ◆ 株式会社わかさ生活
- ◆ 株式会社ADI.G
- ◆ 株式会社MSS
- ◆ 大塚製薬株式会社
- ◆ クラシエ薬品株式会社
- ◆ バイエル薬品株式会社
- ◆ 森下仁丹株式会社
- ◆ わかもと製薬株式会社
- ◆ キリン株式会社
- ◆ カイゲンファーマ株式会社
- ◆ 株式会社ファンケル
- ◆ 株式会社グロービア
- ◆ ニチモウバイオティックス株式会社

調査期間

2018年4月～2018年8月

調査項目 ※一部個表除く

1. 市場参入経緯
2. 商品展開状況
 - 1) 主要商品一覧
 - 2) 品目数
3. 売上高
 - 1) 全体
 - 2) 訴求別売上高
 - 3) チャネル別売上高
4. 研究開発・生産状況
 - 1) 主な研究開発成果・特許情報
 - 2) 原料調達・生産体制
5. 販売方法
6. 今後の展開



TPC ビブリオテック



<http://www.tpc-osaka.com/>

0120-30-6531

9:00-17:00(土日祝除く)

TPCマーケティングフェア2018 開催決定!

大阪 2018/10/11(木)

〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2-4-2
なにわ筋SIAビル3F

東京 2018/10/25(木)

〒101-0047 東京都千代田区内神田三丁目6番2号
アーバンネット神田ビル3F

担当研究員が注目市場を徹底解説!

無料

予約制

マーケティングセミナー

開催時間：13:00～15:00



テーマ1 フレイル市場の展望と課題 (仮)

テーマ2 高齢者における低栄養の実態と食品ニーズを探る (仮)

※企画中のテーマのうち、片方のみのご参加希望は承っておりませんので予めご注意ください。

全レポート開放!

無料

大阪会場のみ

マーケティングレポート閲覧会

開催時間：10:00～12:00

通常のご試読不可となっている消費者調査・患者調査・ドクター調査レポートなど

約1,500冊すべてが閲覧可能!



様々な課題・悩みを解決します!

無料

予約制

マーケティング相談会

開催時間：10:00～16:00

あなたの「知りたい」「調べたい」
にお応えいたします
弊社専門調査員が、お客様のマーケティング課題に真摯にご対応します。



お申込・ご質問などお気軽にご連絡くださいませ



フリーダイヤル

営業時間：9:00～17:00 (土日祝除く)

0120-30-6531



FAX

営業時間：9:00～17:00 (土日祝除く)

06-6538-6531



メール

webmarke@
tpc-osaka.com

今後の発刊予定

今後の発刊予定をご案内します。気になる資料がございましたらお気軽にお問い合わせください!

※発刊日は、予告なく変更される場合がございます。予めご了承ください。

市場調査

2018年 健康食品の通販事業戦略調査

発刊予定：2018年9月下旬
予約販売価格：97,000円(税抜)

消費者調査

オーラルフレイルの実態と今後の対策ニーズ (仮)

発刊予定：2018年10月
予約販売価格：360,000円(税抜)

8

発行元

TPCマーケティングリサーチ株式会社

〒550-0013

大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル8F

TEL 06-6538-5358

FAX 06-6538-6531

HP <http://tpc-cop.co.jp/>

オンラインショップ

TPCビブリオテック



<http://www.tpc-osaka.com/>