

TPCマーケティングリサーチ株式会社
〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル8F

TEL 06-6538-5358

FAX 06-6538-6531

HP <http://tpc-cop.co.jp/>

日々是好日

いつも大変お世話になっております。ヘルスケア担当の森井です。

話題の映画「カメラを止めるな！」を観ました。面白いという前評判を上回る面白さでした。なんと製作費は300万円の低予算！ もちろん脚本が良いのですが、キャストが最高でした。出演者を誰も知らない、なのに、みんな演技がうまいし味がある。まだご覧になっていない映画好きな方はぜひ映画館でご覧ください。上映場所も増えています。

さて、昨年実施した「TPCマーケティングフェア」ですが、今年も開催いたします。弊社調査員が講師となりセミナーを実施するもので、昨年もお客様の満足度が高く、セミナー後は問い合わせが急増するなど反響も大きいものでした。多数のお客さまにお越しいただき感動もひとしおでした。

今年のテーマは「フレイル」、健康寿命の鍵を握ります。超高齢社会の日本、65歳以上の人口はおよそ3割を占める3,500万人にのぼります。65歳以上になったらメタボよりフレイル対策と言われていています。自治体でもフレイル対策を強化しており、高齢者の利用が多い近所のバス停ではオーラルフレイル対策の「パ・タ・カ体操」を映像で流すなど普及に努めています。また、最近ではテレビやシニア雑誌でもフレイル特集が組まれるなど注目を集めています。

セミナーは大阪と東京で開催します。本社が大阪にあり、上京も頻繁ではないので、東京近郊のお客さまにはぜひお会いできれば幸いです。わたくしも参ります。セミナー会場は神田駅前アクセスも良いです。セミナーに併せて、マーケティング課題のご相談やレポートの閲覧なども実施します。ぜひ、ご来場ください。

それでは、今月号もどうぞお楽しみください。

(森)



News 1 今月の気になる業界ニュース

ユーグレナ、石垣島に開発拠点を新設 他

News 2 今月の気になる新製品

ファンケル、ひざ関節の機能性表示 他

News 3 今月の気になるキーワード

「フレイル」の動向②

News 4 今月の「まとめてみました」

フレイル関連商品・サービス

News 5 今月の気になるデータ

12.6%と41.3%

News 6 今月の気になるヒット商品

健やか総本舗亀山堂「カメラマ酵母」

News 7 TPC セミナーのご案内

News 8 ご予約資料のご案内

News 9 今後の発刊予定

今月の気になる業界ニュース

ここ1ヶ月ほどの間に発表があった、ヘルス業界に関するニュースを簡単にご紹介いたします。 (中)

SBIアラモプラス、優待サービス開始

SBIアラモプラスは、SBIいきいき少額保険と業務提携し、SBIいきいき少額保険の契約者の健康をサポートする新しい取り組みとして、SBIアラモプラスが販売する商品を割引価格で提供する優待サービスを開始することを発表しました。対象となるのは、10日分のお試し商品と定期お届けコースになります。

キッカスアンドカンパニー、ナチュラルローソンのプロテイン

キッカスアンドカンパニーは、自社ブランドの「MURB」が本格的に法人取引を開始した6月からわずか2カ月でナチュラルローソンでの販売が決定したと発表しました。同商品は、ヘルシーな食品としてニーズが拡大しているプロテイン商品の中で、「甘ったるいものが多い」「粉の食感が苦手」「シェイクするのが面倒」「マッチョなパッケージに抵抗がある」といった女性の不満点に応える商品として開発されました。今回は、SNS映えを狙ったパッケージや、飲料だからこそできる配合などがナチュラルローソンの担当者の目にとまり、採用に至ったとのこと。

わかさ生活、「第1回ビルベリー研究会」

わかさ生活は、8月31日に社会に向けて正しい用法や良質なビルベリー商品を提供することを目的とした「第1回ビルベリー研究会」を開催しました。同研究会では、現代人が抱える将来の目の問題に向け、ビルベリー生産者やビルベリー研究者による最新健康情報を紹介しました。

メリーゴーラウンド、舌クリーナーの販売を開始

メリーゴーラウンドは9月に、「Humble Brush」より舌クリーナーの販売をスタートしたと発表しました。「Humble Brush」は、歯科医の監修のもと製造されたエコフレンドリーなブランドになります。オーラルケアの重要性が増している近年では、舌をブラッシングすることが口臭予防につながると需要が高まっています。

キューサイ、ケール青汁のレシピ動画

キューサイは9月に、YoutubeやInstagramのキューサイ公式アカウントにおいて、ケール青汁を使用したアレンジレシピ動画の配信を開始したと発表しました。同社は、スマートフォンや動画共有サービスの利用率が拡大している現代において、さらに幅広い年代の消費者にケール青汁を使ったアレンジレシピを知ってもらうために、動画配信を行うとしています。

DHC、茨城県境町とサプリを共同開発

DHCは包括連携協定を結んでいる茨城県境町の特産品「さしま茶」を活用した地域限定商品「さしま茶+葉酸」を開発したと発表しました。同商品は、さしま茶に含まれるカテキンと葉酸を配合し、幅広い年代の健康づくりに役立てられる商品設計となっています。

同社は茨城県境町と2016年9月に包括連携協定を締結しており、現在3つの健康増進事業を展開しています。今回の商品もその事業の一環で開発されたものになります。

ユーグレナ、石垣島に開発拠点を新設

ユーグレナと当社グループの八重山殖産は、八重山殖産敷地内にミドリムシなどの微細藻類の先端的生産技術の研究開発を行う「先端生産開発棟」を建設します。今回の新施設の完成により、ミドリムシを含めた微細藻類のさらなる生産技術開発および革新を進め、素材の安定供給と低コストの実現、需要増加に伴う市場ニーズ多様化への対応を行ってまいります。



今月の気になる新製品

今月発売される新製品の中から、注目の商品をご紹介します。（今）

8/29 ドームとUHA味覚糖、グミサプリ 開発

「DNSグミ HMB」、「DNSグミ ZMA」は、スポーツサプリメントを展開するドームと、UHA味覚糖がお互いの知見を活かして開発したグミ型サプリメントです。体づくりに役立つHMBと、亜鉛・マグネシウム・ビタミンB6の混合物であるZMAの約1日分を1袋で摂取可能。グミにすることで、成分特有のにおいも気にならず、水なしで美味しく食べられます。

9/3 ハウスウェルネス、「ウコンのカ」から サプリ上市

ハウスウェルネスフーズは、「ウコンのカ」シリーズから「ウコンのカ かむタブレット」を発売。ウコンドリンクの購入や飲用に抵抗がある20代～30代の女性をターゲットに開発した商品は、女性でも手に取りやすいカラフルなパッケージとなっています。ウコンドリンク1本と同等の成分を、どこでも目立たずに水なしで嚙んで摂取できるのが特長です。

9/4 ダイドードリンク、「記憶プロ」発売

ダイドードリンクが発売した「記憶プロ」は、3つの成分を関与成分とする機能性表示食品です。イチヨウ葉由来フラボノイド配糖体とイチヨウ葉由来テルペンラクトンが、「脳の血流の改善」と「記憶力の維持」に作用し、GABAが「心理的ストレスの緩和」に作用します。この3つの成分を機能性関与成分とする商品の発売は、日本初となります。

9/13 雪印ビーンスターク、妊娠初期のサ プリ

雪印ビーンスタークが発売した「ビーンスタークマム つわびー」は、妊娠初期のつわりにより食事を摂れない妊婦のために産婦人科医と共同で開発したサプリメントです。妊婦に必要な栄養素である葉酸とビタミンB6を3粒で補給可能です。粒の大きさは直径8mmと小粒で、飲みやすさを考えた設計となっています。

9/20 ファンケル、ひざ関節の機能性表示

「楽ひざ」は、ひざ関節の違和感を緩和する臨床試験済み機能性表示食品です。軟骨成分であるプロテオグリカンとⅡ型コラーゲンを関与成分としており、ひざ関節の違和感の軽減に作用します。粒の設計を独自に工夫することで溶けやすくなっており、1日1粒で有効成分が体内で働くようになっています。階段の上り下りやしゃがみなど、日常生活でひざの関節が気になる人におすすめです。

9/22 オルビス、「おやすみBlend tea」

オルビスは、睡眠は美容と関係が深いものの、現代女性は質の高い睡眠をとることが難しくなっている現状に着目し、睡眠サポートティー「おやすみBlend tea」を発売。同品はL-テアニンを配合した機能性表示食品で、『健やかな眠りをもたらし、起床時の疲労感を軽減』することを訴求しています。このほか、厳選した3種のハーブをプラスすることで就寝前にほっと一息つける心地よい香りへと仕上げています。

10/1 ユーグレナ、集中サプリ発売

ユーグレナは、「大事な日」に向けた7日間を集中サポートする新コンセプトのサプリメント「euglena 7days」を発売。第1弾として、オルニチンやL-テアニンを配合しコンディションの整えを目的とする「出張・旅行編」、カフェインやアルギニンを加え頑張りどきをサポートする「趣味・仕事編」、プラセンタなどの美容成分を配合した「美容編」の3商品を販売します。

10/1 雪印メグミルク、プロテイン発売

「ミルク由来 吸収の早いプロテイン」は、ホエイプロテインを、栄養価はそのままに吸収しやすい小さなホエイペプチドに分解したものです。つまづきや歩みの衰えが気になるシニア世代をターゲットとしており、前向きな活動をサポートするアミノ酸オルニチンや、体づくりの栄養素となるビタミンDも合わせて配合することで効果的な筋肉維持を手助けします。

今月の気になるキーワード

最近よく耳にする“あのフレーズ”をひとつ取り上げ、簡単にご紹介します。

「フレイル」②

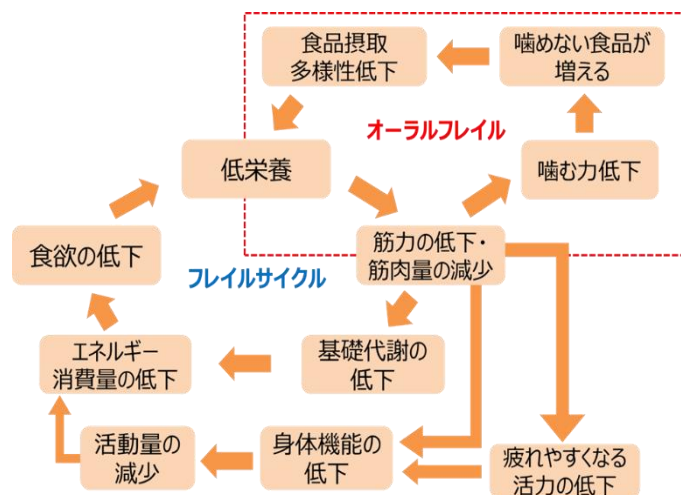
今月も、前回に引き続き「フレイル」について簡単に説明させていただきます。

前回、『オーラルフレイル』からの脱却が『フレイル』脱却の糸口になる」とお伝えしましたが、その理由から説明したいと思います。

まず、「オーラルフレイル」とは、“オーラル=口”の“フレイル=虚弱”、つまり“口の衰え”のことを指す言葉で、「フレイル」の一種です。「フレイル」では、心身の活力の衰えが特徴でしたが、「オーラルフレイル」は口の機能の低下が特徴となっています。具体的には、「噛む力の衰え」「滑舌の衰え」「舌の力の低下」「飲み込む力の低下（むせの増加）」「歯が少なくなっている」「固い食べ物が食べづらい」などが複数該当するとオーラルフレイルの危険性が高いと判断されます。



「オーラルフレイル」になると、固いものや繊維の多いものは食べにくくなり、食べるのを避けるようになります。すると、食べられる食品が限られてしまい、栄養が偏ってしまいます。その結果、低栄養や筋肉量の減少に繋がります。そして、筋肉量が減少すると口の筋肉も衰えるため、さらに固いものが食べにくくなるという循環に陥ってしまいます（図1）。



新規発祥の危険度（約4年間追跡）	正常群	オーラルフレイル群
身体的フレイル	1.0	2.41倍
サルコペニア	1.0	2.13倍
要介護認定	1.0	2.35倍
総死亡リスク	1.0	2.09倍

表1 出典：東京大学 田中友規、飯島勝矢ら、J Gerontol A Biol Sci Med Sci. 2017

「オーラルフレイル」は、「プレ・フレイル」に位置しており、「フレイル」になる人は、「オーラルフレイル」を経ている人が多いといわれています。また、「オーラルフレイル」の人は、正常な人に比べて要介護認定や死亡リスクが高くなるということがわかっています（表1）。このことから、「オーラルフレイル」の時点で対策を行うことが、「フレイル」対策に直結していると言えます。

以上の内容に関しまして、この度弊社で無料セミナーを実施することとなりましたので、興味のある方はぜひ奮ってご参加いただければ幸いです。

詳しくは7ページをご覧ください→

今月の「まとめてみました」

このコーナーでは、健康食品関連のアイテムやプロモーション、企業動向などをさまざまな切り口でまとめてご紹介いたします。 (森)

フレイル関連商品・サービス

今回は、フレイル＝健康寿命対策に関連する商品やサービスについてまとめてみました。

4人にひとりが65才以上の高齢社会の日本にとって、フレイル対策は非常に重要です。

フレイルは可逆性があるのが最大のポイントです。フレイルの段階で対策することで、もとの状態に戻ることができる＝健康寿命の延伸を目指すものです。

<主な展開ブランド・商品>

商品・サービス	特徴
「ららふる」 (ドリーム)	<ul style="list-style-type: none">・「転ばない歩行」に着目し、高齢者が一人でも自宅で座りながらできる運動器具「ららふるフットウォーク」、「ららふるフットダンベル」、「ららふるフットストレッチボード」の3商品が発売。自宅利用と合わせて、今後は介護福祉施設への導入も目指す。・同シリーズはインクルーシブデザインの手法で開発され、着想段階から高齢者の方々と一緒にアイデアを出し合い試作品を試してもらいながらデザイン・開発。「立って運動するのは怖い。転ばないか不安」、「説明書を読むのは面倒。難しいことはできない」「自分のペースで運動したい」といった高齢者のリアルな声を反映させ、「座って安全に運動できる」、「説明書を読まなくても視覚的にわかるデザイン」、「自分のペースで無理なく運動できる」器具を実現した。
「SIXPAD FootFit」 (MTG)	<ul style="list-style-type: none">・腹筋や腕を鍛えるSIXPADの足版。家庭用EMS（筋電気刺激）トレーニング・ギア。足裏からふくらはぎ、前すね、太ももを通り、左右の足を電気が行き来する通電方法を採用。歩行を支える筋肉に効率よくアプローチする。・20分強でトレーニングを終了でき、手軽に足裏やふくらはぎを鍛えることができる。足裏などの下半身を鍛えることで身体のバランスがよくなり、日常生活で身体機能を改善できる。若者だけでなく、高齢者など幅広い年齢層をターゲットにしている。
「履くトレ」 (BMZ)	<ul style="list-style-type: none">・靴のインソール（中敷き）で足の筋力を高められる「履くトレ」を開発。脚力向上や姿勢を正しく保つ効果があるといい、成長期の子どもから健康寿命アップを目指す高齢者まで幅広い世代にアピール。履くだけで意識せずにトレーニングできるというもの。・土踏まずの部分を支えて足裏を適切なアーチ型に保つ同社の特許技術に加え、足の5本指で地面をつかむような動きができるようにバランスよく高低差をつけた。
「RIZAP 健康増進プログラム」 (RIZAP)	<ul style="list-style-type: none">・長野県・福島県・北海道の6市町村が同社の自治体向け「健康増進プログラム」を導入する。実施期間は2018年8月から2019年2月までのうち、各自治体がそれぞれ設定した3カ月間。・「健康増進プログラム」はRIZAPがこれまで取り組んできたマンツーマンによる運動や食事指導などを自治体向けに多数の参加者に提供できるようにしたもの。17年3月に静岡県牧之原市に初めて導入され、参加者の体力年齢を平均13.6歳若返らせた実績を持つ。
「女性だけのジム」 (カーブスジャパン)	女性だけのジムの約1,900店展開する。50代から70代の会員が中心。自立した生活ができる健康寿命の増進に注力しており、マシンを使った筋トレと有酸素運動、ストレッチを組み合わせた30分のプログラムを全店に導入。来店時には必ず名前呼び掛け、一人ひとりに合わせて運動をサポートすることで成果が出やすいとしている。
健康ガムカム ダンベル体操 (ロッテ)	ロッテが協賛する健康イベント。噛んで伸ばす健康寿命「健康ガムカムダンベル体操」を実施。咀嚼と運動を通して「オーラルフレイル」を食い止めるというもの。高齢者に向けたオーラルフレイル啓発セミナーや咀嚼チェックガムを使った咀嚼の確認を実施。イベントでは歯につきにくいガムを使用しており、義歯の方でも気軽に参加可能。

今月の気になるデータ

自社・他社を問わず、最近の気になるデータやマーケティングに使えるデータをご紹介します。（福）

12.6%と 41.3%

今回は博報堂の「新しい大人文化研究所」が2017年に実施したシニアに関する意識調査についてご紹介します。

40～60代の男女930人を対象とした同調査によると、「シニアと呼ばれて自分のことだと感じる」人は50代で12.6%、60代で41.3%となり、自分のことをシニアだと思わない人が50代で約9割、60代で約6割に及ぶことが分かりました。

また、「自分たちは新しい商品やサービスを率先して消費してきた年代だと思うか」という質問に対しては、「そう思う」とした人が50代で68.7%、60代で64.8%、「自分たちはいつも新しい生き方やライフスタイルを作ってきた年代だと思うか」に対しても「そう思う」とした人が50代で60.6%、60代で59.7%となり、どちらも40代に比べて50代・60代が高い傾向が見られました。

これらの結果から、新しい大人文化研究所は、『50代・60代の多くがシニアと呼ばれても自分のことだと感じない理由は、自分たちの年代が新しい消費やライフスタイルを作ってきたという自負があるため』と分析しています。



今月の気になるヒット商品

最近のヘルスクエア市場でヒットしている商品を、ひとつご紹介いたします。（北）

健やか総本舗亀山堂「カメヤマ酵母」

今月取り上げるのは、健やか総本舗亀山堂が販売している「カメヤマ酵母」シリーズです。同シリーズは、『酵母が糖を分解する』ことを謳ったサプリメントシリーズとなっており、サプリメント内に配合した生菌が糖を分解することから『食事制限をせずに効果を実感できる』と人気を集めています。

ダイエットに取り組む際、食事制限から入る人も多いと思いますが『食べたいものが食べられない』というストレスや行き過ぎた食事制限といった点に気を付けなければなりません。そうした中、酵母が糖分を分解してくれるという安心感を与えることが同シリーズの人気を集めた1つの要因と言えるでしょう。

また、同シリーズの特徴として酵母特有の独特なニオイと味が挙げられ、実際に口コミでも「慣れるまで不味い」、「ニオ

イがきつい」といったものが多く見受けられます。ですが“良薬は口に苦し”という諺もあるように、これらの欠点が逆に効果実感を高めているとも言え、「不味いからこそ痩せられそう」といった声もあります。

味が不味いことを強く謳ったものとして、「不味い、もう一杯」のフレーズで有名になったキューサイの「青汁」が挙げられます。今回取り上げた「カメヤマ酵母」は青汁ほど強い味の不味さを訴求してはいませんが、味の不味さというハンデを強みに転換する方法は様々な商品があふれている現代だからこそ有効な手段かもしれません。

TPC MARKETING FAIR 2018

参加企業様募集中!

<http://tpc-cop.co.jp/news/13479/>

開催日

OSAKA

10 / Thu
11

TOKYO

10 / Thu
25

マーケティングセミナー

今回のセミナーでは、最近注目の集まっている“シニア”に関連した2つのテーマをお届けいたします。

当セミナーは、ご予約者様のみご参加いただけます。最新の高品質なマーケティングデータをいち早く取り入れられるチャンスをお見逃しなく!

OSAKA

TOKYO

無料

予約制

開催時間 / 13:00~15:00



研究員：中橋

フレイル市場の展望と課題

研究員：上野

介護食市場の最新動向と将来展望

OSAKA

無料

開催時間 / 10:00~12:00

マーケティングレポート 閲覧会

市場調査レポートに加え、通常ではご試読いただけない消費者調査・患者調査・ドクター調査レポートなど、約1,500冊すべてが閲覧可能!

医療用医薬品

ドクター調査 約50テーマ

患者調査 約70テーマ

化粧品

ヘルス

消費者調査 約50テーマ

消費者調査 約100テーマ

加工食品 / 飲料・デザート

消費者調査 約130テーマ

マーケティング相談会

OSAKA

TOKYO

無料

予約制

開催時間 / 10:00~16:00

お客様が抱えているマーケティング課題やお悩みについて、各領域における専門調査員へ無料でご相談いただけます。

皆様のご参加を
お待ちしております!

- 大阪会場・東京会場ともに駐車場がございませんので、ご来場の際は公共交通機関をご利用ください。
- マーケティングセミナーへ参加されるお客様は、受講証・名刺を忘れずにご持参ください。
- マーケティングセミナーでは、企画中のテーマのうち、片方のみのご参加希望は承っておりませんので予めご注意ください。
- 展示レポートの会場外への持ち出し及びダウンロード、レポート内容の撮影等はご遠慮ください。



TELのお問合せ先

営業時間 / 9:00~17:00 (土日祝除く)

0120-30-6531



FAXのお問合せ先

営業時間 / 9:00~17:00 (土日祝除く)

06-6538-6531



MAILのお問合せ先

営業時間 / 9:00~17:00 (土日祝除く)

webmarke@tpc-osaka.com

ご予約資料のご案内

ご予約受付中のレポートをご案内しています。ご試読・ご購入のご要望などございましたら、お気軽にお問い合わせください。



2018年 健康食品の通販事業戦略調査

発刊予定日：2018年10月18日 **発刊日前日までご予約承り中！**

事業所内限定版 書籍+PDF セット

通常価格：107,000円（税抜）

予約販売価格：97,000円（税抜）

法人パッケージ版 書籍+PDF セット

通常価格：214,000円（税抜）

予約販売価格：194,000円（税抜）

※発刊日・内容については、予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

※法人パッケージ版以外は、事業所内限定商品となります。

市場編

1. 調査概要
2. 通販市場の概況
3. 通販健康食品市場の概況
4. 通販健康食品の市場分析
5. 通販健康食品の顧客分析
6. 通販健康食品の商品分析
7. 通販健康食品の販売方法分析
8. 今後の展開

個別企業編

- ◆味の素(株)
- ◆(株)えがお
- ◆オルビス(株)
- ◆キューサイ(株)
- ◆サントリーウエルネス(株)
- ◆(株)世田谷自然食品
- ◆(株)ディーエイチシー
- ◆(株)ドクターシーラボ
- ◆(株)ファンケル
- ◆森下仁丹(株)
- ◆(株)山田養蜂場
- ◆ライオン(株)
- (株)エバーライフ
- (株)健康家族
- (株)わかさ生活
- 大正製薬(株)
- (株)富士フィルムヘルスケアラボ
- ラトリー
- その他企業（(株)やずや、万田発酵(株)）

調査項目

1. 企業概要
 2. 顧客特性
 3. 展開ブランド
 4. 品目数
 5. 販売高
 6. 販売方法
 7. 受注・発送のフロー
 8. 今後の展開
- ※●印の企業は、1、2、3、5のみ

TPCビブリオテック



<http://www.tpc-osaka.com/>

0120-30-6531

9:00-17:00(土日祝除く)

今後の発刊予定

今後の発刊予定をご案内します。気になる資料がございましたらお気軽にお問い合わせください！

※発刊日は、予告なく変更される場合がございます。予めご了承ください。

市場調査

2019年 サプリメントの市場分析調査

発刊予定：2018年12月

予約販売価格：97,000円（税抜）

消費者調査

オーラルフレイルの実態と対策ニーズ

発刊予定：2018年11月

予約販売価格：360,000円（税抜）

8

発行元

TPCマーケティングリサーチ株式会社
〒550-0013
大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル8F

TEL 06-6538-5358

FAX 06-6538-6531

HP <http://tpc-cop.co.jp/>

オンラインショップ

TPCビブリオテック



<http://www.tpc-osaka.com/>