

TPCマーケティングリサーチ株式会社  
〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル8F

TEL 06-6538-5358

FAX 06-6538-6531

HP <http://tpc-cop.co.jp/>

## 日々是好日

いつも大変お世話になっております。ヘルス担当の中橋です。

出会いと別れの季節といえるこの時期は、多くのフレッシュマンを街中で見かけます。皆様の会社でも、新入社員が入社されましたか？もしかすると、このニュースレターを読んで頂いている新入社員の方もいるかもしれませんね。

最近の就活環境は、景気の回復傾向などから企業の採用意欲が高まっており、学生が優位な「売り手市場」とされているとされています。また、今年就活を行う学生が入学した2015年は、大卒求人倍率が大きく回復した年で、大学の先輩が比較的容易に内定をもらっていることから、「売り手市場しか知らない学生」と言われているそうです。その一方で、企業側は学生を集めるのに必死で、企業と学生の就活に対する温度差が一層鮮明になっているようです。

私が就活をしていたのは、2011年だったのですが、その時は「東日本大震災」や「円高」などの影響で企業が内定数を絞っていたことから、周りの友達も含めてみんな苦労していたことを思い出します。それを考えれば隔世の感がありますね。

そんな就活を無事終わり入社される新入社員の特徴とタイプを、毎年命名していたのをご存知でしょうか？これは公益財団法人日本生産性本部が発表していた調査で、新入社員の就労意識や特徴などをタイプ別に命名していました。残念ながら2017年で発表が終了となってしまったため、今年の新入社員のタイプはわかりませんが、過去の命名を見ていくと「ムーミン型」(1974年)、「麻雀牌型」(1983年)、「養殖ハマチ型」(1988年)、「もつ鍋型」(1993年)、「ボディーピロー型」(2002年)、「カーリング型」(2008年)など様々な命名がされています。ちなみに、私が入社した2012年度は「奇跡の一本松型」だそうです。なんだか凄そうですね。皆様もご自分が新入社員の時に命名されたタイプを調べてみてはいかがでしょうか。

それでは、今月号もどうぞお楽しみください。

(中)



### News1 今月の気になる業界ニュース

明治、プロテイン生産工場を建設 他

### News2 今月の気になる新製品

資生堂、新サプリ「N.O.U」発売 他

### News3 今月の「機能性表示食品」の動向

### News4 今月の「まとめてみました」

女性ホルモン

### News5 今月の気になるデータ

83.4歳と72.7歳

### News6 今月の気になるヒット商品

生きてる酵母 (株)健協サービス

### News7 新刊資料のご案内

### News8 今後の発刊予定

# 今月の気になる業界ニュース

ここ1ヶ月ほどの間に発表があった、ヘルス業界に関するニュースを簡単にご紹介いたします。 (中)

## プエラリア・ミリフィカ、43製品が販売・製造「継続しない」

プエラリア・ミリフィカを含む健康食品86製品のうち半数が、製造・販売を継続しない計画であることが、厚生労働省の調査結果からわかりました。プエラリア・ミリフィカを含む健康食品による健康被害が多発していることから、厚生省は昨年9月、全国の都道府県に対し所管地域の関連事業者への監視指導を要請し、各事業者に改善計画を提出させました。これまで指導した製品・事業者数は合計86製品に上り、このうち、今後も製造・販売を「継続する意向」の製品は、全体の5割に当たる43製品。残り半数の43製品については、「製造・販売中止済み」が27製品、「製品リニューアル済み(原材料からプエラリア・ミリフィカを除く)」が10製品、「製造・販売中止予定」が6製品となっています。

## 明治、プロテイン生産工場を建設

明治は2月、「ザバス」ブランドのプロテインなどを生産する新工場を岡山県倉敷市の玉島ハーバーアイランドに建設すると発表しました。投資金額は約180億円となっており、今年4月頃に建設工事を着工し、2019年11月に生産を開始する予定としています。なお、生産能力は約1万1,000トン/年、生産品目は「ザバスプロテイン」の他に、「アミノコラーゲン」なども含まれます。

## 改正消費者契約法案を閣議決定

政府は3月、消費者契約法の改正案を閣議決定しました。今通常国会で成立を目指す方針です。改正案は、消費者が契約を取り消せる「不当な勧誘行為」の範囲拡大が柱となり、不安を煽る話をして契約させる行為や、恋愛感情を利用して契約させる行為などを加えます。今回の改正は、民法の改正により成人年齢の引き下げが予定されていることから、若年層の被害拡大を食い止める狙いもあります。

## 改正食品衛生法案、国会へ提出

政府は3月、指定成分を含む健康食品による健康被害情報の届出の義務化などを盛り込んだ改正食品衛生法案を閣議決定し、今国会へ提出しました。一部の施策を除き、公布から「2年後」をめどに施行する計画となっています。改正法案では、「特別の注意を必要とする成分(指定成分)を含む食品による健康被害情報の収集」、「HACCPに沿った衛生管理の制度化」、「営業許可制度の見直し、営業届出制度の創設」などを柱としています。

## ユーグレナ、新ブランド誕生

ユーグレナは3月に石垣島産ユーグレナを配合した新ブランド「euglenaStyle+」を立ち上げ、その第1弾として、「大豆プロテイン」、「プロテイン青汁」、「ミドリムシ×酵素」の3品を発売しました。なお、石垣島産ユーグレナを「大豆プロテイン」、「プロテイン青汁」には約3億個、「ミドリムシ×酵素」には約1億個を配合しています。

## 雪印メグミルク、「内臓脂肪を減らすのを助ける」トクホ

雪印メグミルクは3月、特定保健用食品(トクホ)として「恵megumi ガセリ菌SP株ヨーグルト」(100g)を発売します。同商品は、2015年8月に機能性表示食品として発売しており、今回トクホとしてリニューアル発売となります。ヨーグルトでは初の「内臓脂肪を減らすのを助ける」トクホとなり、体型を気にする男女や肥満気味の方で内臓脂肪が気になる人をターゲットとしています。

## 森永乳業、ビフィズス菌に認知機能

森永乳業は、ビフィズス菌に認知機能の改善作用がある可能性を見出したことを発表しました。同社の研究によると、軽度認知障害の可能性が高い高齢者27人を対象に、ビフィズス菌が100億個入ったカプセルを1日2個摂取させたところ、摂取前と比べて、摂取16週間後と24週間後で認知機能評価(MMSEスコア)が有意に上昇したとしています。



# 今月の気になる新製品

今月発売される新製品の中から、注目の商品をご紹介します。（今）

## 2/5 キッコマン、女性向けサプリ

「からだ想い クランベリーシールド」は、クランベリー由来のポリフェノール、プロポリスエキス、乳酸菌を配合したサプリメントです。これらの成分が、加齢や忙しい毎日により衰えがちな体本来に備わる守る力をサポートすることで、デリケートな女性の健やかですっきりとした毎日を支えます。

## 3/1 日本水産、肌の潤いと良質な睡眠をサポート

「わたしのみかた」は、N-アセチルグルコサミンとテアニンを含んだ機能性表示食品のドリンクです。N-アセチルグルコサミンは肌の潤いを保つ機能があることが報告されており、また、リラックス効果のあるテアニンには良質な睡眠をサポートし、翌朝の疲労感や眠気を軽減する機能があることが報告されています。味はすっきりとしたハーブ味で飲みやすい商品となっています。

## 3/12 ハウスウェルネスフーズ、「新玄サプリ米」刷新

ハウスウェルネスフーズが販売する「新玄サプリ米」シリーズは、お米の周りにビタミンやミネラルなどの栄養素をコーティングした栄養強化米です。いつものご飯に混ぜて炊飯するだけで、味も見た目も変えずに不足しがちな栄養素を簡単に補うことができる点が魅力となっています。現在、ビタミン&鉄分米、カルシウム米、葉酸米の3種類を販売しています。

## 3/14 ハウス食品、運動向けゼリー飲料

ハウス食品と大木ヘルスケアホールディングスは、体型維持に関心の高い女性のために、トップアスリートやボディビルダーにも支持される話題の成分、HMBを配合したゼリー飲料「Training Support HMB Jelly」を共同開発しました。運動時にも手軽に飲用が可能な口栓付きパウチタイプで、たんぱく質の効率的な活用をサポートします。

## 3/22 ロート製薬、ノビレチン配合サプリ

「ノビリンクEX」は、シークワーサーの果皮に含まれるシトラスフラボノイドであるノビレチンに着目し、開発されたサプリメントです。ノビレチンとDHAの組み合わせにより神経細胞の活性化作用が高まることを独自研究により発見し、両成分の配合にこだわったサプリメントを発売。凛とした鮮やかな毎日や健やかな毎日をサポートする商品となっています。

## 3/26 ヤクルトヘルスフーズ、シニア世代向けサプリ

「ブルーベリーゴールド」は、ビルベリー由来のアントシアニンを80mg配合したアイケア用サプリメントです。さらに、夜間の視力の維持・皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素であるビタミンAやルテインなど7種の健康成分も配合し、メインターゲットである60代以上のシニア世代の生活をトータルサポートします。

## 4/3 大塚製薬、「エクエル」よりゼリー飲料

「エクエルジュレ」は乳酸菌で大豆を発酵させた成分であるエクオールや、カルシウム、コラーゲンなど、女性が摂りたい成分を1袋にまとめたジェルタイプの飲料です。エクオールは、骨粗しょう症の予防にも効果があるとされ、さらに、骨密度と肌の弾力との間には深い関係性があることから女性に積極的に摂取してもらいたい成分となっています。

## 4/21 資生堂、新サプリ「N.O.U」発売

「N.O.U」は、ヘルシーライフを楽しむアクティブな40代以降の女性をターゲットにしたサプリメントブランドです。脳機能と腸内環境の改善に着目したシリーズで、サプリタイプの基礎アイテム、黒酢やお茶など日常生活に取り入れて摂取可能なタイプの生活習慣アイテム、機能性表示食品を揃える機能アイテムの3群から、ライフスタイルや目的に合わせて好きなものを選ぶことができます。

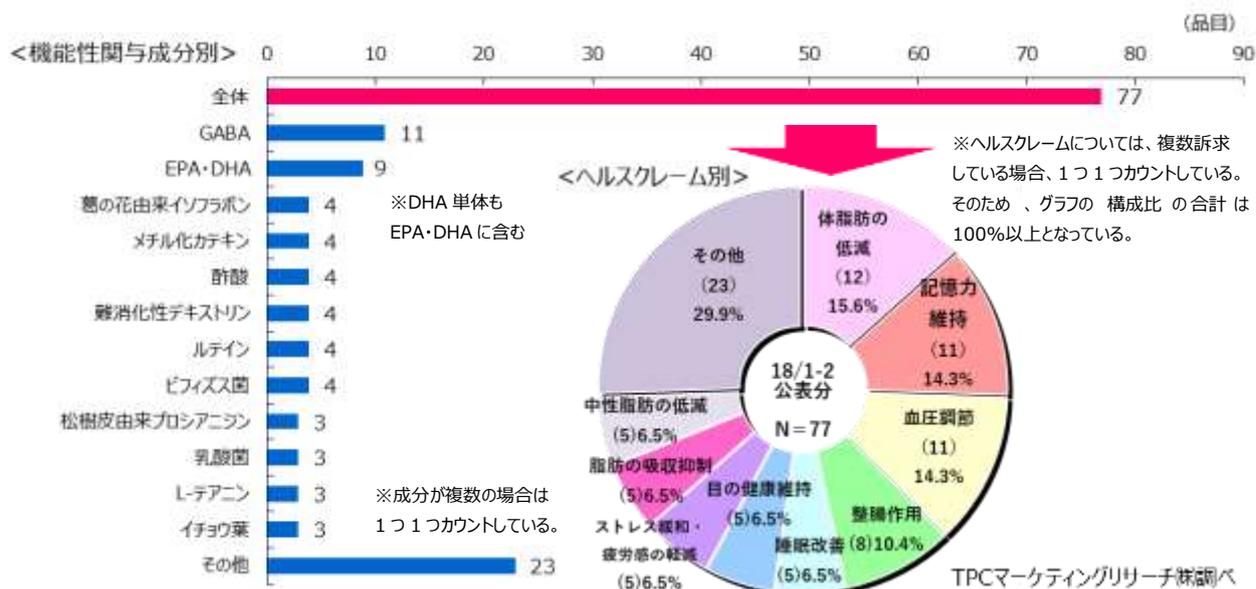
# 今月の「機能性表示食品」の動向

今話題のヘルスケアに関連した情報を、毎月まとめてお届けいたします。 (清)

## 2018年1-2月公表分

2018年1・2月に消費者庁から公表された機能性表示食品の受理製品は77品目で、合計受理品目数は1,312品目となりました。この2ヶ月間に公表された商品をヘルスクレーム別に見ると、「体脂肪の低減」が12品目でトップ。以下、「記憶力維持」と「血圧調節」が各11品目、「整腸作用」が8品目で続きます。

今回の注目ポイントとしては、ノンアルコール飲料「麒麟 ホップホップ」(麒麟麦酒)が届出受理されました。ノンアルコール飲料では、これまで“糖と脂肪の吸収抑制”といった訴求がほとんどでしたが、本品では“体脂肪を減らす”ことを訴求しています。このほか、同ヘルスクレームでは、日本コカ・コーラの「爽健美茶」や花王の「ヘルシア」ブランドが受理されました。



番号	届出日	届出者名	商品名	食品の区分	機能性関与成分名	ヘルスクレーム
C313	2017/11/16	東洋新薬	葛の花タブレットR	加工食品(サブリ形状)	葛の花由来イソフラボン(テクトリゲニン類として)	体脂肪の低減
C337	2017/12/1	東洋新薬	メディスリム(12粒) タブレット	加工食品(サブリ形状)	葛の花由来イソフラボン(テクトリゲニン類として)	体脂肪の低減
C338	2017/12/1	東洋新薬	メディスリム(4粒) タブレット	加工食品(サブリ形状)	葛の花由来イソフラボン(テクトリゲニン類として)	体脂肪の低減
C346	2017/12/12	Mizkan	りんご黒酢 カロリーゼロ	加工食品(その他)	酢酸	体脂肪の低減
C347	2017/12/12	Mizkan	ブルーベリー黒酢 カロリーゼロ	加工食品(その他)	酢酸	体脂肪の低減
C348	2017/12/12	Mizkan	レモン黒酢 ストレート	加工食品(その他)	酢酸	体脂肪の低減
C349	2017/12/12	Mizkan	レモン黒酢	加工食品(その他)	酢酸	体脂肪の低減
C353	2017/12/13	雪印メグミルク	恵 megumi ガゼリ菌SP株ヨーグルト ベリーミックス 100g	加工食品(その他)	ガゼリ菌SP株(Lactobacillus gasseri SBT2055)	体脂肪の低減
C355	2017/12/17	日本コカ・コーラ	爽健美茶 健康素材の麦茶 1L	加工食品(その他)	ローズヒップ由来ティロサイド	体脂肪の低減
C356	2017/12/18	麒麟麦酒	麒麟 ホップホップ	加工食品(その他)	熟成ホップ由来苦味酸	体脂肪の低減
C362	2017/12/20	宇治田原製茶場	茶の間の葛の花サポート	加工食品(サブリ形状)	葛の花由来イソフラボン(テクトリゲニン類として)	体脂肪の低減
C378	2017/12/27	花王	ヘルシア 茶カテキンの力 緑茶風味	加工食品(その他)	茶カテキン	体脂肪の低減
C306	2017/11/13	富士化学工業	アスタールルひとみ	加工食品(サブリ形状)	アスタキサンチン	目の健康維持
C307	2017/11/13	ファンケル	健骨サポート	加工食品(サブリ形状)	大豆イソフラボン	歩行機能の改善
C308	2017/11/14	フジッコ	善玉菌のチカラ	加工食品(サブリ形状)	クレモリス菌FC株(L.lactis subsp. cremoris FC)	整腸作用
C309	2017/11/14	日健総本社	クロスタニン 藻類DHAカプセル・プラス	加工食品(サブリ形状)	オーランチオキトリウム由来DHA	記憶力維持
C310	2017/11/15	富山常備薬グループ	GABA	加工食品(サブリ形状)	GABA	ストレス緩和/血圧調節

※一部抜粋

# 今月の「まとめてみました」

このコーナーでは、健康食品関連のアイテムやプロモーション、企業動向などをさまざまな切り口でまとめてご紹介いたします。（森）

## 女性ホルモン

今回は、『女性ホルモン』に着目したサプリメントについてまとめてみました。

近年、団塊ジュニアが更年期世代になったこともあり、“女性ホルモン”に着目したサプリメントが増加傾向にあります。サプリメントでは、“女性ホルモン”を直接訴求することは難しいものの“40代以降の女性に”や“女性らしさサポート”といったワードが目立ちます。

また、各社は独自成分の開発に注力しています。例えば、「エクエル」（大塚製薬）は世界で初めて乳酸菌で大豆を発酵させた『エクオール』を配合。また、「AMANI」（サントリーウエルネス）は『アマグリナン』、「キッコマン」はしょうゆづくりの発酵技術を活用した『大豆イソフラボン・アグリコン』を配合しています。

### <主な展開ブランド・商品>

ブランド・商品（企業）	特徴
「エクエル」 （大塚製薬）	同社は、女性の健康推進プロジェクトを実施。乳酸菌で大豆を発酵させた世界初の商品『エクエル』は40代以降の女性の健康と美容をサポート。エクオールを作る腸内細菌を持っているのは日本人女性の5割程度といわれ、大豆イソフラボンを摂取しても体内でエクオールを作ることができない。作れるかどうかは、エクオール検査キット「ソイチェック」で把握可能。今年4月には、「エクエルジュレ」を発売。エクオールをはじめ『コラーゲン』、『カルシウム』などを配合したゼリー飲料で、骨の健康と見た目の美容に着目したもの。
「スカルプD ポーテ サプリメントホルモナー」 （アンファー）	・女性ホルモンに着目したエクオール配合。40歳以降、女性ホルモン（エストロゲン）が急激に減少し、心とからだに様々な不調が起こる女性のゆらぎ期に徹底アプローチ。 ・特長として、①『エクオール』を10mg配合、②『高麗ニンジン』、『マカ』、『ヒハツ』など6種類以上の成分を配合し、女性のゆらぎ期に多角的にアプローチ、③アンチエイジングクリニックと共同開発し、女性ホルモンサポート効果が期待できるレッドクローバーなどの天然ハーブを配合。
「AMANI」 （サントリーウエルネス）	・コンセプトは「大丈夫。なくなっている女性らしさは補えばいい。40代、50代の美しさを叶える新習慣」。注目のスーパーフード『アマニ』の稀少成分『アマグリナン』を配合。また、適切な量の『イソフラボン』、さらに、『ヒハツ』、『ビタミンE』、『ビタミンC』など美しさのために考え抜いた5つの成分を配合している。
「リミタス」 （BPダイレクト）	・「気持ち、上がる！50代からの「満たす」サプリメント。『エクオール』以外に、『ローヤルゼリー』や『プラセンタ』のほか、それらをサポートする『玄米麹』や『金時しょうが』を配合。1日3粒のお手軽習慣で女性のキレイをサポートするとしている。
「命の母 発酵大豆イソフラボン エクオール」 （小林製薬）	・40代以降の女性におすすめ。1日1粒からはじめられる、年齢とともに変化する女性の健康のためのサプリメント。『エクオール』以外に、『ブラックコホシュ』（若々しさを支える）、『ヘスペリジン』（元気なチカラ）、『テアニン』（穏やかに）などを配合。
「からだ想い 基本のサプリ」 （キッコマン）	・同社は女性の健康を応援し、「40代からの輝きプロジェクト」という会員制情報サイトを展開。管理栄養士とのカウンセリングや、医師によるセミナーを開催。 ・「基本のサプリ」は、40代以降の女性らしさの減少をサポートするための成分を配合。吸収率が高いとされる『大豆イソフラボン・アグリコン』が独自成分で、1日の摂取目安2粒は丸大豆40粒分に相当するとしている。
「ターンライフ」 （DHC）	・変化しやすい年代をおだやかに。不安定になりがちな女性の体調をサポートする『大豆イソフラボン』、『レッドクローバーエキス』、『プエラリアミフィカ』など植物由来の7つの成分を配合。

# 今月の気になるデータ

自社・他社を問わず、最近の気になるデータやマーケティングに使えるようなデータをご紹介します。（福）

## 83.4 歳と 72.7 歳

皆さんは「健康寿命」という言葉をご存知でしょうか。健康寿命とは、「医療や介護に依存せず、心身ともに健康的に生活できる期間」のことで、厚生労働省の発表（平成25年）によると、日本人の健康寿命は、男女平均で72.7歳となっています。一方で、平均寿命は83.4歳となっており、その差は約10年となります。

これは、私たち日本人が健康で活動的な生活を送れるのは平均で約73歳までであり、あとの約10年間は介護や病気などを抱えた不健康な期間を過ごすことになる、ということを意味しています。

日本の平均寿命は世界でも最高水準にあり、医療の進歩によって年々延伸しています。しかし、現状は健康寿命の伸び率が平均寿命の伸び率を下回る状況にあり、平均寿命の延伸とともに「不健康な期間」も伸びている状況となっています。

未曾有の高齢化社会を迎えようとしている日本において、今後は「いかに健康に過ごせる時間を長く保つか」ということが、これまで以上に重要なテーマとなってくると考えられます。そうした中で、日本のヘルスケアを支える健康食品メーカー各社は今後どのような戦略を展開していくのか、またマーケティング情報を提供する私たちはどのような提案ができるのか、日々模索しながら市場の動向を見守っていきたいと思います。

# 今月の気になるヒット商品

最近のヘルスケア市場でヒットしている商品を、ひとつご紹介いたします。（北）

## 生きてる酵母（株日健協サービス）

今回取り上げるのは、(株)日健協サービスが販売している「生きてる酵母」シリーズです。

同ブランドは、1973年に調剤薬局向けに発売したサプリメントブランドで、同社独自の特殊コーティング製法を採用。これにより、『酵母が生きたまま腸に届く』と長年にわたって人気を集めています。

同ブランドの発売当初は調剤薬局や個店薬局が主力でしたが、2000年代にはテレビ通販市場に進出。チャネルの拡大とともに売上を伸ばし、2017年10月時点で累計販売が1億5,000万包を突破しました。特に、近年は消費者の間で腸内環境と健康維持・増進の意識が浸透してきていることから、同ブランドの売上高は増加基調で推移しているそうです。

また、2016年11月には「生きてる酵母Ca」を『業界初の保証付きサプリメント』として発売。愛飲者が生活の中で骨折（ケガなど外的要因に伴う場合のみ）した場合、年間最大6万円を『お見舞い金』として保証するサービスが人気となり、同社の成長に寄与しています。

近年、特に中高年層を対象として、ロコモ予防やセルフメデイケーションへの取り組みが注目されています。こうした中で同社の『保証付きサプリメント』はサプリメントを使用しない人にとってサプリメントの飲用を始めるきっかけとなるだけでなく、日ごろ運動しない人でも『何かあった場合でも保証してもらえる』ことから運動意識の向上にもつながります。

運動意識の向上については直接的には同社の業績とは関連が薄いですが、『その製品が社会にどんなメリットをもたらすのか』という社会的価値が重要視されてきている現在では、こういう視点こそがヒットにつながる要因の1つなのではないでしょうか。



# 新刊資料のご案内

新刊のレポートをご案内しています。ご試読・ご購入のご要望などございましたら、お気軽にお問い合わせください。



## コンシューマーレポートNo.257 プロテインの摂取実態とニーズ探索調査

“マッチョ”はもう古い?!  
健康志向に合わせて「運動・スポーツ+プロテイン」が流行

発刊日：2018年3月6日 / 頒価：360,000円（税抜）

今回、現在、定期的にプロテインを摂取している20～70代の男女を対象に、プロテインの摂取実態とニーズについて調査を実施。その結果、週1以上で運動・スポーツをしている人は83.5%にのぼった。さらに、若年・中年層はダイエットを目的に、高年層は衰え防止といった“健康”を意識して運動している人が多かった。また、女性はプロテインに対して、“美容・ダイエット・ロコモ”等の効果を求めていることもわかった。

### 調査方法

WEBによるアンケート調査

### 調査エリア

全国

### 調査対象

現在、定期的に（一定期間、継続的に）プロテイン（アミノ酸やHMBなどを含む）を摂取している20～70代の男女620名（20～70代男女30,000名から抽出）

### 調査内容

1. 運動・スポーツの実態
2. プロテインのイメージ
3. プロテインの摂取実態
4. プロテインの商品評価
5. 今後のニーズ

### 調査実施日

2018年1月31日～2月3日

### 資料体裁

A4判カラーコピー製本164頁  
CD-ROM版（分析編・集計編・データ編）

### プロテインのイメージ（MA）

（出現率：％）

	男性			女性		
	若年	中年	高年	若年	中年	高年
筋肉	73.4	69.4	74.2	60.5	61.3	79.0
トレーニング	44.4	41.9	27.4	33.1	36.3	33.9
運動・スポーツ	37.9	31.5	30.6	33.1	39.5	40.3
アスリート	33.9	38.7	17.7	27.4	30.6	37.1
スポーツ選手	34.7	28.2	11.3	21.0	24.2	37.1
モデル	5.6	5.6	1.6	16.9	8.1	6.5
ボディビルダー	25.0	29.8	19.4	24.2	25.8	11.3
マッチョ・ムキムキ	30.6	21.0	16.1	28.2	16.1	12.9
スポーツジム・フィットネス	21.0	21.8	22.6	20.2	29.0	33.9
ダイエット	17.7	11.3	11.3	26.6	29.0	12.9
足腰対策（ロコモ予防）	1.6	3.2	8.1	3.2	4.0	29.0

### プロテイン摂取で期待する効果（MA）

性別	1位	2位	3位
男性			
若年層	筋肉損傷の修復・回復 (53.2%)	筋肉・筋力の増強 (50.0%)	美しい筋肉づくり (34.7%)
中年層	筋肉損傷の修復・回復 (53.2%)	筋肉・筋力の増強 (47.6%)	筋肉痛の緩和・予防 (26.6%)
高年層	筋肉・筋力の増強 (46.8%)	筋肉損傷の修復・回復 (40.3%)	疲労回復 (25.8%)
女性			
若年層	美容効果 (33.9%)	体重減少 (30.6%)	美しい筋肉づくり (29.8%)
中年層	筋肉損傷の修復・回復 (35.5%)	美容効果 (30.6%)	体重減少/疲労回復 (各28.2%)
高年層	筋肉損傷の修復・回復 (46.8%)	足腰の衰え抑制 (43.5%)	疲労回復 (35.5%)

(株)TPCマーケティングリサーチ調べ

TPC ビブリオテック



<http://www.tpc-osaka.com/>

0120-30-6531

9:00-17:00(土日祝除く)

# 京阪神地区企業様限定で好評受付中！ TPCインハウスセミナーのご案内

要予約

無料

ご予約・お申込み・ご質問等はこちら⇒  **0120-30-6531**

※東京方面で開催をご希望される企業様は、一度ご相談ください。

## No.1表示の活用法と効果について (約90分)

新規顧客の獲得や競争優位に立つうえで、重要な戦略のひとつである「No.1」表記について解説！

## スキンケア・ヘアケアに関する調査 (約60分)

化粧品市場を分野別・チャネル別に分析し、ニーズや商品トレンド、キーワードを解説！

## 機能性表示食品市場の最新動向 (約60分)

トクホとの比較や摂取実態を紹介しながら、市場動向や差別化のポイントなどについて解説！



### お客様の声

- **本当に無料で良いの？**と思うくらい、有料でも満足できる内容だった。
- データだけでなく**事例もたくさん紹介**されていて、とても参考になった。
- 講義を聞いていて**気付かされたことも多く**、参加して良かった。
- セミナーで紹介してもらったできることは、**すぐ自社でも取り入れてみたい**。

### 開催日時

お客様のご要望に応じて開催

### 開催場所

お客様のご指定施設にて開催

### 人数

5名以上のグループから受付可能

### 形式

スライドショーを用いた出張セミナー  
※プロジェクターのご用意をお願いいたします

### 申込み

住所・会社名・部署名・役職名・氏名・電話番号・メールアドレス・参加予定人数、講座名(複数可)・希望日時(第三希望まで可)を記入のうえ、お電話にてお申込みください。

## 今後の発刊予定

今後の発刊予定をご案内します。気になる資料がございましたらお気軽にお問い合わせください！

※発刊日は、予告なく変更される場合がございます。予めご了承ください。

### 市場調査

#### 2018年 健康食品の海外事業戦略調査

発刊予定：2018年4月12日  
予約販売価格：97,000円(税抜)

#### 2018年 医家向けサプリメントの市場分析調査

発刊予定：2018年5月  
予約販売価格：97,000円(税抜)

#### 2018年 サプリメントの市場分析調査

発刊予定：2018年6月  
予約販売価格：97,000円(税抜)

### ※商品価格改定のご案内

弊社では、2018年4月1日以降に発刊する市場調査レポートの商品価格を改定させていただく事となりました。何卒ご理解を賜り、今後ともTPCマーケティングリサーチをご愛顧いただけますようお願い申し上げます。

	書籍のみ	PDFのみ(ダウンロード版)	書籍+PDF	予約購入(書籍+PDF)
事業所内限定価格	97,000円(税別)	97,000円(税別)	107,000円(税別)	97,000円(税別)
法人内限定価格	-	194,000円(税別)	214,000円(税別)	194,000円(税別)

8

発行元

TPCマーケティングリサーチ株式会社  
〒550-0013  
大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル8F

TEL 06-6538-5358

FAX 06-6538-6531

HP <http://tpc-cop.co.jp/>

オンラインショップ

TPCビブリオテック



<http://www.tpc-osaka.com/>