

TPCマーケティングリサーチ株式会社

〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル8F

TEL 06-6538-5358

FAX 06-6538-6531

HP <http://tpc-cop.co.jp/>

## 日々是好日

いつも大変お世話になっております。TPCヘルスケア担当の今奥です。

暖かく過ごしやすい春も終わり、暑い夏が近づいてきていますが皆様におかれましてはいかがお過ごしでしょうか。

私は夏生まれということもあり、1年の中で夏が最も好きな季節なのですが、その前に乗り越えなければいけないのがジメジメとした「梅雨」の季節です。本州でも先日梅雨入りをしたそうで、最近は曇りや雨の日が続いており、夏の到来が待ち遠しいです。

しかし、つい憂鬱な気分になってしまいがちな梅雨の季節ですが、せっかくならば雨の日にはできないことを楽しみ、1年に1度だけの梅雨を満喫したいとも思っています！おしゃれな傘やレインブーツなどのレイングッズを新調するのもいいかもしれませんし、バラエティショップへ行って雨を楽しむための便利グッズを探しに行くのも楽しそうですね。また、梅雨の風物詩といえば「紫陽花」。青やピンクなど色とりどりの紫陽花は、雨の日こそその美しさを増すもので、鎌倉の明月院や京都大原の三千院などに代表される「あじさい寺」と呼ばれる名所もたくさんあります。

紫陽花のカラフルな色は土壌のph(酸性度)によって変わるそうで、一般的に土壌が酸性に近ければ青系、アルカリ性に近ければ赤系の色となるそうです。雨が多い日本では酸性の土壌が多いため、青色の紫陽花が多く咲き、土壌がアルカリ性であることが多いフランスなどヨーロッパの国々では、赤系の紫陽花が主流だそうです。今までは「綺麗だなあ」としか思っていなかった紫陽花ですが、単なる色の違いにもこのような科学的な理由があるのだと知ると、見え方も変わってくる気がしますね。どんな事象にも必ず、その事象を引き起こした理由があるのだと興味を持ち考えることは、マーケティングに関わる仕事をするうえにおいてもとても大事なことだと日々思います。

私は昨年弊社に入社し、今回初めて巻頭コメントを担当させていただくため、本ニュースレターをお読みいただいている皆様には今回が初めてのごあいさつとなります。ヘルスケアに関しての知識はまだ未熟ですが、1日でも早く皆様のお役に立てるマーケットターへと成長し、価値のある情報を提供していけるよう精進してまいります。

また、先月末には「インナービューティーの市場分析調査」という資料を発刊いたしました。「内側からの美容効果」を訴求した商品の市場動向について、サプリメント・ドリンク・OTC医薬品・ゼリーを対象に幅広く調査および分析しておりますので、ぜひご検討いただけますと幸いです。

それでは、今月号もどうぞお楽しみください。

(今)



### News1 今月の気になる業界ニュース

17年度のコラーゲン販売量、急拡大 他

### News2 今月の気になる新製品

江崎グリコ、日本初のコラーゲン配合の機能性表示 他

### News3 今月の「機能性表示食品」の動向

### News4 今月の「まとめてみました」

スポーツサプリ・フード

### News5 今月の気になるデータ

23.0%

### News6 今月の気になるヒット商品

(株)アスリートネット湘南「マグネシウムスポーツローション」

### News7 新刊資料のご案内

### News8 今後の発刊予定

# 今月の気になる業界ニュース

ここ1ヶ月ほどの間に発表があった、ヘルス業界に関するニュースを簡単にご紹介いたします。（中）

## 伊藤忠、中国の企業と業務提携

伊藤忠商事は、5月11日に中国の百洋医薬集团有限公司と医薬・健康産業関連分野で「包括的業務提携に関する基本合意書」を締結したと発表しました。成長が見込まれる中国の医薬・健康産業分野でビジネス拡大を目指すとしています。主な取り組みとして、①非処方薬（一般用医薬品）、機能性化粧品、健康食品などの中国市場への展開、②処方薬（医療用医薬品など）の中国市場への展開、③養老商品や家庭用健康関連機器の中国への輸入・販売などを挙げています。

## カネカ、西の乳酸菌会社とライセンス契約

カネカは、5月11日にスペインの乳酸菌会社「AB-Biotics SA」（ABB社）の株式を取得し、ABB社製品の北米と日本での独占的製造販売に関するライセンス契約を締結したと発表しました。今後、ABB社の乳酸菌製品と同社の機能性食品素材や乳酸菌を組み合わせた製品を順次投入していく予定で、5年後には同事業で売上高100億円を目指すとしています。

## 17年度のコラーゲン販売量、急拡大

日本ゼラチン・コラーゲン工業組合は、5月14日に加盟企業の2017年度コラーゲンペプチド販売量を取りまとめた調査結果を公表しました。「食用」のコラーゲンペプチド販売量は4,772トンとなり、前年の4,153トンを大きく上回りました。同工業組合事務局では、その理由として、①東南アジアを中心とした輸出の拡大、②国内におけるインバウンド需要の復活、③昨年3月に放送されたテレビ番組での紹介などを理由として挙げています。

## スマホの打ち消し表示、4割が見落とし

消費者庁が5月に発表した調査報告書から、スマホによる商品購入・申し込み経験者の約4割で、「〇〇コースは4回分の購入が条件」といった打ち消し表示を見落としとして注文していることがわかりました。

具体的には、調査の対象となった1,000人のうち66.5%の消費者が「目に留まった情報だけを拾い読みする」と回答。グループインタビューでは、「スクロールしながら見るため、大きな文字や画像しか目に入らない」、「小さくて目立たない文字は見えない」という意見が出ました。また、40.4%の消費者が「画面の下に内容が続いていても、スクロールして下まで読まない」と回答するなど、目立つ文字だけを拾い読む傾向にあることがわかりました。

## ネスレ、「ウェルネス アンバサダー」の新サービス

ネスレ日本は、5月28日に「ネスレ ウェルネス アンバサダー」の健康に関する新サービスを開始すると発表しました。サービス内容は、コミュニケーションアプリ「LINE」で食事の写真を同社に送ると、自動解析して瞬時に食事のワンポイントアドバイスと栄養分析が届くというものです。この栄養分析などは無料となっており、不足した栄養を補うために「ネスレ ウェルネス アンバサダー」商品の提案も受けられるようになっています。

## 厚生労働省、2020年版フレイル予防の「目標量」

厚生労働省は、2020年度から使用する食事摂取基準の策定方針を決定しました。策定方針に沿って、今後設置するワーキング・グループで基準の策定作業に入る予定です。

策定方針は、高齢社会の進展に対応した施策を打ち出した点が特徴となっており、その1つとして、フレイル予防を目的とした「目標量」を新たに設定するとしています。この「目標量」は日本独自の指標で、特定の生活習慣病の発症を未然に予防するために勧める摂取量のことです。また、新たに「生活習慣病の重症化予防」を目的とした目標量を設定する考えも示しました。

## ファンケル、抗加齢皮膚医学研究講座

ファンケルは、6月1日に順天堂大学大学院医学研究科・環境医学研究所と共同研究講座「抗加齢皮膚医学研究講座」を開設すると発表しました。研究テーマは、加齢に伴う皮膚の老化メカニズムの解明と、その対策方法の開発となっています。



# 今月の気になる新製品

今月発売される新製品の中から、注目の商品をご紹介します。（今）

4/24

## 大塚製薬「賢者の快眠睡眠リズムサポート」

「賢者の快眠 睡眠リズムサポート」はすっきりした目覚め感をサポートする機能性表示食品です。「睡眠リズム」に着目して開発された商品で、関与成分であるアスパラガス由来成分が就寝・起床リズムを整えることで、睡眠の質を高めます。

4/25

## 江崎グリコ、日本初のコラーゲン配合の機能性表示

江崎グリコが4月に発売した「ヘスペリジン&コラーゲン」は、日本初のコラーゲンを関与成分とした機能性表示食品です。肌の潤いを保つ効果を持つコラーゲンと、血流を正常に整える効果を持つヘスペリジンをダブル配合したコラーゲンドリンクで、美容や健康への関心が高い女性に向けて通販チャネル限定で販売しています。

5/14

## ユーグレナ「メディカプラス オメガ3」

ユーグレナは、豊富な栄養素を含む微細藻類ユーグレナに注目の健康素材を加えたサプリメントシリーズ「メディカプラス」から新商品を発売。「同オメガ3」には、ヒトの体内では合成することができない必須脂肪酸『オメガ3』を配合しており、食生活の変化や運動不足などにより滞りがちな毎日の健康をサポートする効果を訴求しています。

5/17

## ファンケル、中高年女性向けの機能性表示

ファンケルは、中高年女性の丈夫な骨の維持に役立つ機能性表示食品「健骨サポート」を発売。同商品には大豆イソフラボンが含まれており、女性ホルモンのバランス変化による骨量の減少が起きやすい50代以降の女性におすすめの商品となっています。

5/21

## 富士フイルム、馬用サプリメント

富士フイルムが発売した「ピュア サラシア」は馬の腸内環境を整える馬用サプリメントです。植物由来成分「サラシノール」を配合しており、馬の大腸の乳酸菌を増やす効果があるとされています。同商品は、競走馬への利用を想定していますが、同社はこれを皮切りにペットなどの動物向けサプリメント市場へと本格参入する意向です。

5/25

## 協和「ヘルススイッチ コレステロール」

「ヘルススイッチ コレステロール」は、悪玉コレステロールが高めの方に向けた機能性表示食品です。同商品に配合された松樹皮由来プロシアニジンには、悪玉コレステロールを下げる効果があることが実証されており、生活習慣が乱れがちでコレステロールが高めの方にとって、気軽に健康管理ができるサプリメントとなっています。

6/1

## マツモトキヨシ、日常的アスリート向けの商品ライン

マツモトキヨシHDは、PBブランド「matsukiyo LAB」に新たに「同アスリートライン」を追加。日頃から真剣にスポーツに取り組む“日常的なアスリート”の方々に向け、運動時の栄養補給に適した様々な商品を展開します。新商品第1弾として、手軽にアミノ酸やプロテインを補給できるパウチタイプのゼリー飲料「プロテイン21000」と「アミノ3200」を発売し、ラインナップの充実を図ります。

7/1

## コーセー、「雪肌精」から初の美容食品

コーセーは、スキンケアブランドの「雪肌精」から初の美容食品の発売を開始します。「同ハトムギパウダー」は、ハトムギから抽出したエキスのほか、紫茶、黒米、白きくらげ、生姜麹、ドクダミなど5色の素材を粉末状に凝縮した、顆粒タイプのサプリメントです。同社は、同商品の発売によりブランド全体で内外美容のサポートを行っていく意向です。

# 今月の「機能性表示食品」の動向

今話題のヘルスケアに関連した情報を、毎月まとめてお届けいたします。（清）

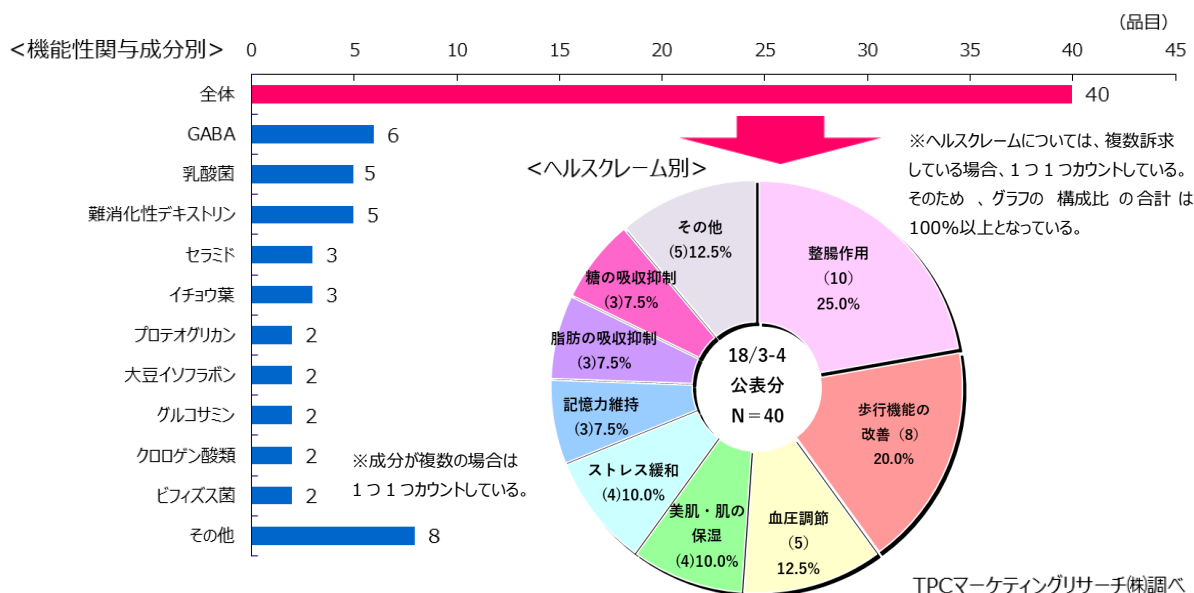
## 2018年3-4月公表分

2018年3・4月に消費者庁から公表された機能性表示食品の受理製品は40品目で、合計受理品目数は1,352品目となりました。これまで2ヶ月で70～80品目ペースで受理されていましたが、今回は約半数の40品目と少ない結果になりました。

この2ヶ月間に公表された商品をヘルスクレーム別にみると、「整腸作用」が10品目でトップ。以下、「歩行機能の改善」

が8品目、「血圧調節」が5品目で続きます。

今回の注目ポイントとして「整腸作用」では、乳酸菌やビフィズス菌関連商品の受理が多く、ロッテ、森永製菓、アサヒ飲料、武田コンシューマーヘルスケアなどの届出が受理されました。ロッテは「乳酸菌ショコラ」の訴求を“生きて腸まで届く”ことを追加しております。また、武田コンシューマーヘルスケアは「緑の習慣 ビフィズス菌」の届出が受理され、機能性表示食品初受理となりました。



| 番号   | 届出日       | 届出者名               | 商品名                   | 食品の区分        | 機能性関与成分名                             | ヘルスクレーム            |
|------|-----------|--------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|--------------------|
| C383 | 2018/1/11 | 井原水産               | 健康イクラ                 | 加工食品(その他)    | DHA,EPA                              | 記憶力維持/<br>中性脂肪の低減  |
| C384 | 2018/1/12 | 薬糧開発               | フラボンゴールド              | 加工食品(サプリメント) | イチョウ葉由来フラボノイド配糖体、<br>イチョウ葉由来テルペンラクトン | 記憶力維持              |
| C385 | 2018/1/15 | つがる弘前農業<br>協同組合    | プライムアップル！(ふじ)         | 生鮮食品         | リンゴ由来プロシアニジン                         | 体脂肪の低減             |
| C386 | 2018/1/15 | ディーエムジェイ           | ひざグッド                 | 加工食品(サプリメント) | サケ鼻軟骨由来プロテオグリカン                      | 歩行機能の改善            |
| C387 | 2018/1/16 | ナガトマト              | 信州生まれの美味しいトマト(食塩無添加)  | 加工食品(その他)    | GABA                                 | 血圧調節               |
| C388 | 2018/1/19 | 森永製菓               | ビフィズス菌チョコレート<ミルク>     | 加工食品(その他)    | ビフィズス菌 BB536                         | 整腸作用               |
| C389 | 2018/1/23 | コモ                 | ファイバーケーキ              | 加工食品(その他)    | 難消化性デキストリン(食物繊維)                     | 整腸作用               |
| C391 | 2018/1/24 | 味覚糖                | 特濃ミルク8.2 白桃           | 加工食品(その他)    | パインアップル由来グルコシルセラミド                   | 美肌・肌の保湿            |
| C392 | 2018/1/25 | アロハージャパン           | 記憶のきらめき               | 加工食品(サプリメント) | イチョウ葉フラボノイド配糖体、<br>イチョウ葉テルペンラクトン     | 記憶力の維持             |
| C393 | 2018/1/26 | アトピーレスキュー          | バインピア                 | 加工食品(サプリメント) | パインアップル由来グルコシルセラミド                   | 美肌・肌の保湿            |
| C394 | 2018/1/29 | アサヒ飲料              | 「届く強さの乳酸菌」ゼリー         | 加工食品(その他)    | 「プレミアガサリ菌 CP2305」                    | 整腸作用               |
| C395 | 2018/1/29 | ロッテ                | ロッテ 乳酸菌ショコラ           | 加工食品(その他)    | 乳酸菌プレビス T001 株                       | 整腸作用               |
| C399 | 2018/1/30 | 協和                 | ヘルス スイッチ <血糖値> <中性脂肪> | 加工食品(その他)    | 難消化性デキストリン(食物繊維)                     | 脂肪・糖の吸収抑<br>制/整腸作用 |
| C400 | 2018/1/30 | ファンケル              | 歩くサプリ                 | 加工食品(サプリメント) | ロイシン 40%配合必須アミノ酸                     | 歩行機能の改善            |
| C401 | 2018/1/31 | 武田コンシューマー<br>ヘルスケア | 緑の習慣 ビフィズス菌           | 加工食品(サプリメント) | ビフィズス菌 BB536                         | 整腸作用               |
| C402 | 2018/1/31 | ハーブ健康本舗            | ヒザ潤滑源                 | 加工食品(サプリメント) | サケ鼻軟骨由来プロテオグリカン                      | 歩行機能の改善            |

※一部抜粋



# 今月の「まとめてみました」

このコーナーでは、健康食品関連のアイテムやプロモーション、企業動向などをさまざまな切り口でまとめてご紹介いたします。（森）

## スポーツサプリ・フード

今回は、『スポーツ』に着目したサプリメント・フードについてまとめてみました。

2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催に向けて、アスリート向けやボディメイク女性など多様な観点でスポーツサプリメント・フードが発売されています。成分では、

ソイプロテインや、厚生省が「日本人の食事摂取基準」（2015年版）で推奨しているHMBの採用も目立ちます。また商品コンセプトとしては、日常的に運動を楽しんでいる方向けが増えています。意外にシニア向けが少なく、今後はシニアをターゲットにした商品が増えるのではないかと予測しています。

### <主な展開ブランド・商品>

| ブランド・商品（企業）                           | 特徴                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 「WINZONE ENERGY GEL」<br>（日本新薬）        | 製薬会社のスポーツサプリメント「WINZONE」シリーズ。1袋でバナナ約1.5本分のエネルギーを補給できるエナジージェル。リニューアルに伴い、携帯性と補給性をより高めたパッケージへ刷新。より持ちやすいパッケージで、1袋あたりの重量を60gから42gへ軽量化。さらに、運動中にも封を開けやすい飲み口を採用。機能性成分のヒドロキシクエン酸とマグネシウムの配合量はそのままに、115kcalの高カロリーを一気に補給できる。爽やかなパイナップル風味。マラソン、自転車などの持久系スポーツから日々のトレーニングまで様々なスポーツシーンで活用できる。                                                                                                                                                                                       |
| 「matsukiyo LAB アスリートライン」<br>（マツモトキヨシ） | 日常的なアスリートを応援。「matsukiyo LAB」は薬剤師や管理栄養士、ビューティスペシャリストなどの専門スタッフが美と健康をトータルサポートするヘルスケアショップにおいて、店内に配置されたサプリメントバー・ビューティケアスタジオ・ヘルスケア라운ジの3つのサービスを提供するサービスブランドと、サプリメントなどの商品ブランドの2軸で展開。このうち商品ブランドとしては、マツキヨグループの管理栄養士が味や成分レシピの監修に参画し、配合素材と配合バランスに徹底的にこだわり開発。今回、2020年の東京オリンピック開催に向けスポーツ愛好家が増えると思込まれていることから、新たにアスリートラインを展開。第一弾は、運動時に手軽にプロテインやアミノ酸が補給できる「プロテイン 21000 ゼリー」（ホエイプロテイン 2万1000mgの高含有）、「アミノ酸 3200 ゼリー」（アミノ酸 3200mgとクエン酸 1200mg）を展開。いずれもレモン味。今後もソイプロテインやプロテインバーなどを順次発売予定。 |
| 「ディアナチュラ アクティブ」<br>（アサヒグループ食品）        | 女性をターゲット。サプリメントでは補いきれないプロテイン（たんぱく質）を補給するスポーツシーンをサポート。本格的な運動の後や趣味のジョギング、ヨガなど軽度の運動後、また、普段の食事では摂りきれないたんぱく質補給に。ディアナチュラブランド共通の「無着色・保存料無添加」。今回発売のプロテインは2種類あり、いずれも粉末タイプ。摂取目安は1日1-2回であり、摂取タイミングは、運動時・食事時・就寝前。乳たんぱくの「ホエイプロテイン」（カフェオレ味）大豆たんぱくの「ソイプロテイン」（ソイミルク味）ともに全23種の成分がまとめて摂れる。360g・2200円/2400円。                                                                                                                                                                           |
| 「ベルタ BCAA」<br>「ベルタ HMB」<br>（ビーボ）      | 本気でボディメイキングを目指す女性をターゲットに筋肉系サプリを発売。セットで摂取することで最高のパフォーマンスを実現する配合率。1日分目安でHMB3000mg、BCAA2500mg、クレアチン500gが摂れる。さらに、5種類のボディサポート成分に加え、10種類の厳選美容成分をプラス。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 「HMB」<br>（DHC）                        | 美しく健康的なスタイルを目指す方に。牛肉約1.7kgに含まれるHMBを1日5粒で効率よく摂取できる。HMBはダイエットやシニアの筋力維持に関して確かなエビデンスがある。30日分・2150円。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 「MCT CHARGE ゼリー」<br>（日清オイリオ）          | 日常的に運動を楽しんでいる方、日常生活でもっと体力をつけたい方向け。アスリートのエネルギー補給として注目されているMCT（中鎖脂肪酸油）を手軽に摂ることができるゼリー。1日15gあたりにMCTを3g含み、手軽に食べることができるスティックタイプゼリー。1個700円。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 「パワーフード」<br>（そば・パスタ・うどん）<br>（DNS）     | たんぱく質を豊富に含んだそば・パスタ・うどんをWEB限定発売。炭水化物を多く含む一般のめん類に比べ、たんぱく質が豊富。そばは、通常の約2倍にあたるたんぱく質が摂れる。200g756円。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

# 今月の気になるデータ

自社・他社を問わず、最近の気になるデータやマーケティングに使えるデータをご紹介します。（福）

23.0%

今回は、インターワイヤード社が2018年2月に実施した「セルフメディケーション税制」に関するアンケートについてご紹介させていただきます。

セルフメディケーション税制（以下SM税制）とは、2017年1月から医療費控除の特例として運用が開始された新制度で、医療用から転じた効き目の高い市販薬「スイッチOTC医薬品」の購入額が年間12,000円を超えた場合に、確定申告での申請によって所得控除を受けることができる制度となっています。

インターワイヤード社のアンケート（20～70代の男女3,621人が回答）によると、「SM税制を知っている人」は全体の34.5%（1,249人）で、「SM税制による所得控除を受けたいと思う人」は56.4%（2,042人）でした。また、「年間のOTC

医薬品購入合計金額が12,000円を超えた人」は7.1%（257人）で、その中で実際に「SM税制の申告を行った人」は23.0%（59人）となりました。

上記の結果を見ると、同制度を活用したいという人は過半数を超えて多いものの、認知度としてはまだまだ低い状況にあるようです。また、実際に申告を行った人も、OTC医薬品の年間購入金額が12,000円に達した人の2割にとどまっており、こちらも今後の伸びしろが期待できる状況となっています。

こうした中、同アンケートの自由記述欄では、「SM税制自体の周知」や「対象商品の明確化」、「申告の簡素化」、「控除限度額の引き下げ」などを求める意見が多く挙がっていました。膨張する医療費の抑制を目的に導入された同制度ですが、今後こうした点を課題として改善していくことができれば、さらなる利用拡大につながるかもしれません。

# 今月の気になるヒット商品

最近のヘルスケア市場でヒットしている商品を、ひとつご紹介いたします。（北）

## （株）アスリートネット湘南「マグネシウムスポーツローション」

今回取り上げるのは、（株）アスリートネット湘南が販売している「マグネシウムスポーツローション」です。

同商品は、2016年6月に発売したローションタイプのマグネシウムで、初回ロットを1ヶ月半で完売したほか、発売から5か月で販売本数5,000本を突破するヒット商品となっています。

ヒットのきっかけとなったのは、近年ブームとなっている山道などを走るトレイルランニング。そのランナーの間で口コミで広がり、手軽にマグネシウムを筋肉に届けられることから『塗るサプリメント』として人気を集めています。

最近では、現役のビーチバレー選手や少年サッカー選手、マラソン選手など様々なスポーツを行う層だけでなく、『山ガール』と呼ばれる登山愛好家や夜中に足を攣って目が覚めてしまう高齢者など、幅広い層に広がっているそうです。

特に高齢者ユーザーは年々拡大しており、最近の問い合わせ

せなどはほとんどが高齢者とのこと。同商品は当初、スポーツ選手をターゲットとして開発したのですが、「寝ている最中に足がつってしまう」という悩みを抱える高齢者が多いそうで、毎日寝る前に同商品を塗布することで足を攣る回数が少なくなってくる、と好評のようです。

同商品は現在でも主にスポーツを行う層をメインターゲットとしていますが、ゆくゆくは高齢者向けの商品も出てくるのでしょうか。今後の商品展開に注目です。

東京オリンピックを2年後に控え、スポーツに焦点を当てた健康食品やサプリメントが増えてきていますが、東京オリンピックが終了した後はこれら商品のニーズは低下すると思われます。そこで、同商品のようにスポーツを行う層だけでなく他の消費者層の獲得も重要となるのではないのでしょうか。言うは易く行うは難し、だとは思いますが、特にミネラル系は本来、人体になくてはならない成分です。訴求を少し変えるだけで新たなユーザー層へアプローチできるかもしれません。

# 新刊資料のご案内

新刊のレポートをご案内しています。ご試読・ご購入のご要望などございましたら、お気軽にお問い合わせください。



## 2018 年 インナービューティーの市場分析調査

インナー美白商品が市場を牽引、今後の成長の鍵は機能性表示食品

発刊日：2018年5月30日 / 頒価：97,000円（税抜）

2016年度のインナービューティー関連商品市場は、前年度比4.0%増の1,165億円となった。同市場は、女性の健康・美容意識の高まりやインバウンド需要、機能性表示食品制度の開始により拡大傾向が続いている。当資料では、経口摂取による美容効果を訴求したインナービューティー関連商品をサプリメント、飲料、OTC、ゼリーの分野別に調査しているほか、主要企業20社の今後の展開についてもレポートしている。

### 調査範囲

＜訴求＞美肌、抗老化、美白、その他  
＜分野＞サプリメント、飲料、OTC、ゼリー

### 市場編

1. 調査概要
  - 1) 調査目的
  - 2) 対象商品
  - 3) 調査対象企業
2. 市場の沿革
3. 市場分析
  - 1) 全体
  - 2) 企業別
  - 3) 商品別
  - 4) 分野別
  - 5) 訴求別
  - 6) 成分別
  - 7) チャネル別
4. 商品分析
  - 1) コンセプト分析
  - 2) 新商品分析
5. 品目分析
  - 1) 分野・訴求別
  - 2) 企業別
  - 3) 成分別
6. 販売方法
  - 1) 販売チャネル
  - 2) 販促活動
7. 今後の展開
  - 1) 今後の市場性
  - 2) 主要企業の今後の展開

### 個別企業編

- ◆株式会社愛しとーと
- ◆アサヒグループ食品株式会社
- ◆エーザイ株式会社
- ◆エスエス製薬株式会社
- ◆株式会社協和
- ◆サントリーウエルネス株式会社
- ◆株式会社資生堂
- ◆株式会社ファンケル
- ◆株式会社ポーラ
- ◆株式会社明治
- ◆第一三共ヘルスケア株式会社
- ◆株式会社ディー・エイチ・シー
- ◆株式会社富士フイルムヘルスケアラボラトリー
- ◆株式会社エバーライフ
- ◆株式会社エミネット
- ◆オルビス株式会社
- ◆銀座ステファニー化粧品株式会社
- ◆株式会社ニッピコラーゲン化粧品
- ◆株式会社ハーバー研究所
- ◆森永製菓株式会社

### 調査項目 ※一部異なる

- |         |          |
|---------|----------|
| 1. 商品概要 | 4. 売上高   |
| 2. 発売経緯 | 1) 商品別   |
| 3. 品目数  | 2) 分野別   |
|         | 3) 訴求別   |
|         | 4) 成分別   |
|         | 5) チャネル別 |
|         | 5. 販売方法  |
|         | 6. 今後の展開 |

TPC ビブリオテック



<http://www.tpc-osaka.com/>

0120-30-6531

9:00-17:00(土日祝除く)

# 受託・委託・依頼調査を承っております

「知りたい」「調べたい」にお応えします。無料お見積・ご相談などお気軽にお問合せください⇒  **0120-30-6531**

健康食品分野では、機能性表示食品・トクホ・メディカルフーズなどの機能性食品を中核に、専門の調査員が常時様々な角度から市場や商品及び企業を調査・分析することで、常に新鮮で高品質なマーケティング情報を提供しています。

また、海外の健康食品市場データの充実化にも注力しています。

近年は、機能性表示食品やロコモティブシンドローム、宣伝広告に使用するランキング（No.1 表記）の調査ニーズが高まっています。

まずはお気軽にお話をお聞かせいただくと幸いです。



3C（Customer/Competitor/Company）の視点で市場の全貌を明らかにいたします

## 豊富な調査実績

### 市場調査（国内・海外）

業界構造、キープレイヤー、法規制、市場の沿革、市場規模推移、新商品分析、メーカー別/ブランド別/チャネル別シェア、品目分析、コンセプト分析、今後の市場性、ランキング（No.1）調査など

### 競合調査

業績推移、組織体制、商品戦略、広告費と配分、顧客数、顧客育成方法、利益構造、販売管理費と内訳、取引条件（リベートなど）、生産拠点（設備・品目・数量）など

### 消費者調査（定量調査／定性調査）

企業/ブランドイメージ、認知度、購入実態、使用実態、ブランド比較、コンセプト評価、価格評価、満足度、ブランドスイッチ状況、購入決定要因、ターゲット別商品企画、広告販促評価、今後の商品ニーズなど

## 消費者調査実績

- ロコモ予防商品
- ブレインフーズ
- プレミアム鎮痛薬
- オーラルヘルスケア商品
- プリン体・尿酸対策商品
- オーラルヘルスケア商品
- シニアの便秘

- 男性の更年期障害商品
- たんぱく質の摂取実態
- 女性の「疲れ」対策商品
- 血流改善商品
- 在宅介護の二オイ対策商品など



## 今後の発刊予定

今後の発刊予定をご案内します。気になる資料がございましたらお気軽にお問い合わせください！

※発刊日は、予告なく変更される場合がございます。予めご了承ください。

### 市場調査

#### 2018年 医家向けサプリメントの市場分析調査

発刊予定：2018年7月  
予約販売価格：97,000円（税抜）

#### 2018年 健康食品の通販事業戦略調査

発刊予定：2018年7月  
予約販売価格：97,000円（税抜）

### 消費者調査

#### 顔の疲れのインナーニーズ調査

発刊予定：2018年6月下旬  
予約販売価格：360,000円（税抜）

