tpC TPCマーケティングリサーチ株式会社 〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル8F

T P C 较 室

Communication Magazine

vol. 13

2017.6

TEL 06-6538-5358

FAX 06-6538-6531

HP http://www.tpc-cop.co.jp/

MAIL webmarke@tpc-osaka.com



Index /

- 01 170品種3,400株!色とりどりのバラが咲き誇る!
- 02 拡大が続く化粧品市場 注目は"ボタニカル"
- 03 受託/委託/依頼サイトで専門調査員を紹介中!
- 05 Photo Library
- 06 TPC Marketer's
- 07 編集後記





170品種3,400株! ロザリアン必見!

2017年5月13日(土)・5月14日(日)に大阪市西区の靭公園で行われた「くらしみどりフェスタ 靭公園バラ祭2017」へ行ってきました。

当日は雨のち曇りという生憎の天気ではありましたが、丁度雨が止んでいるタイミングに靭公園へ行くことができました。園内のケヤキ並木沿いには出店も沢山並び、来園客も家族連れなどで賑わっていました。

5月はバラが一番綺麗な時期。ということもあって、どの品種のバラも生き生きとしていました。1人で行ったのですが、何度もバラのアーチをくぐったり、何枚も写真を撮ったりととても楽しかったです。

情報サイトの暦では、バラの見ごろは6月上旬までと10月上旬~10月下旬となっているので、まだまだチャンスがあります。お祭りは2日間のみですがバラ園はいつも解放されているので、ぜひ遊びに行ってみてはいかがでしょうか?







Column

Beauty

拡大が続く化粧品市場 注目は"ボタニカル"

肌へ負担をかけず美肌に! 注目のトレンド"ボタニカル"とは

最近になり、色々なところで"ボタニカル"という 言葉を聞くようになりましたが、"ボタニカル"とは 何なのか、皆さんはご存知でしょうか。

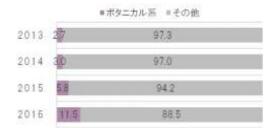
"ボタニカル"とは"Botanical"、「植物の、植物学の」という意味の言葉です。「植物の力を積極的に取り入れる」という意味合いで、色々な業界でブームを起こしています。

化粧品業界でブームのボタニカル化粧品は、主に ハーブから抽出されるエキスやオイルといった天 然成分が配合されています。そのため肌への負担が かからず、注目される要因となっているのです。

オーガニック・ナチュラルコスメ市場におけるボタニカル化粧品の構成比は?

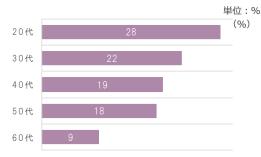
さて今回は、弊社が4月に発刊した「2017年 オーガニック・ナチュラルコスメの市場分析調査」を参考に見ていきます。

下のグラフから、近年は"ボタニカル系"ブランドが増加していることがわかります。特に2015年度は「ボタニスト」が上市された影響から、オーガニック・ナチュラルコスメ市場では、依然ボタニカル化粧品の割合自体は少ないものの、111億円と前年度比2倍以上の推移となりました。



実際のオーガニック・ナチュラルコスメの 使用率は?

グラフは、オーガニック・ナチュラルコスメの使用実態や意識を探るため、全国の20~60代の女性を対象としたアンケート調査の結果から、年代別の現在の使用率をまとめたものです。



結果として、20代が28%、30代が22%と若い年代ほどオーガニック・ナチュラルコスメの使用率が高いことがわかりました。なおオーガニック・ナチュラルコスメを現在使用しているか尋ねたところ、全体の18%が使用していると回答しています。

このことから、今後も若い年代を中心にオーガニック・ナチュラルコスメの需要は高まり、同市場はさらに拡大していくものと推測できます。

ボタニカル化粧品の登場で活性化する オーガニック・ナチュラルコスメ市場

現在も美白やエイジングケアに効果のある植物 由来成分の研究が進んでおり、自然派志向の女性に 限らず一般的な化粧品を使用する層の関心も寄せ られているボタニカル化粧品。「ボタニスト」が同比 3倍以上にまで成長する見通しもあり、市場は今後 もより拡大していくものと考えられます。



Check!

ご依頼に沿って専門のマーケッターが市場調査を受託!

受託/委託/依頼サイトで専門調査員を紹介中!

TPCの受託/委託/依頼サイトの医療用医薬品・Health・Foodページに、新たに専門調査員の紹介を掲載しました!

専門調査員それぞれの経歴や人柄の紹介、専門調査員からのコメ ントなどもご覧いただくことができます。

TPCではリサーチ業務を請け負っており、「新規参入したい市場の競合企業・今後の市場性が知りたい」「競合企業の事業戦略が知りたい」など、お客様が抱える様々なマーケティング課題に対する最適な調査方法を提案・実査・分析し、課題解決に向けたサポートをご提案しています。

調査フローや領域ごとの調査項目・調査実績も掲載しております ので、マーケティングでお悩みの方はぜひ一度ご確認ください。



http://www.tpc-rm.com/

Photo Library



Webマーケが撮影した 今月の1枚をご紹介



今月はGWを利用して、広島の実家へ帰省 してきました。

写真は祖母が夕飯に作ってくれたお好み 焼きの写真です。我が家ではいつも家でお 好み焼きを作るので、外に食べに行くこと はほとんどありません。

広島なので、勿論例に漏れずお好み焼き はそば入り。なかなかボリューミーで食べ ごたえがありました。

久しぶりの帰省ということで会話に花も 咲き、とても楽しい時間を過ごせました。

Check!

この1年以内に「体温アップ」のためにアウター対策をしたことがある20代~60代女性600人に調査を実施!

TPC Marketer's

2017年5月末に発刊予定の「『体温アップ』対策の商品ニーズ」について、調査担当者がご紹介します。資料の概要や調査項目は、弊社WEBサイトでご確認いただけます! TPC ビブリオテック 検索

実査中!消費者調査レポート

「体温アップ」対策の商品ニーズ

話題の「温活」…「体温アップ」… 女性が「体温アップ」の先に求めているものは美容?健康?

近年、温熱商材市場は夏も冬も季節を問わず活発化しており、"温活"という言葉が女性に浸透しつつあります。

今回の調査の結果、半数近くの人が「低体温」を 感じ、「冷え」を感じる人はなんと 8 割以上である ことが分かりました。

「身体を温める」ことと「女性の健康」がどのように関連しているかを調査致しました。

5月末に発刊致しますので、乞うご期待ください。

NOW PRINTING

実査中!

「体温アップ」対策の商品ニーズ

発刊予定日: 2017 年 5 月末 頒価: 360,000 円+税

調査ポイント

- ◆体温が低いことによる不調・トラブルは?
- ◆アウター・インナー商品の評価は?商品間の効果のポジショニングはどうなっているか?
- ◆体温アップ商品の意向・アウターかインナーか?



清水 友香 Yuka Shimizu

2014年入社。 現在は第2マーケティングググループにて、健康食品やサプリを中心に、ヘルス領域の市場調査・消費者調査を担当している。

編集後記

皆さん充実したGWは過ごせましたか。お休みがあるのは嬉しいのですが、長期休暇後の仕事は「あれ?この日は一番に何をするつもりだったっけ?」「どうやってデータを作るんだったっけ?」とそれまで当たり前にやっていたはずのことをうっかり忘れてしまいがちです。私だけでしょうか?

さていよいよ梅雨の時期に突入します。近年の梅雨は気温と湿度が高く、じめじめとした暑さを感じます。暖かいのに洗濯物が干せないし乾かない、天気が悪くてなかなか外へ出掛けられない、などの事情でやきもきする方も多いと思われますが、何とか乗り切っていきましょう。



企画・編集

TPC マーケティングリサーチ株式会社 〒550-0013 大阪府大阪市西区新町 2-4-2 なにわ筋 SIA ビル 8F

TEL 06-6538-5358

FAX 06-6538-6531

H P http://www.tpc-cop.co.jp/ MAIL webmarke@tpc-osaka.com