tpC TPCマーケティングリサーチ株式会社 〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル8F

T P 広報室

Communication Magazine



TEL 06-6538-5358 FAX 06-6538-6531

H P http://www.tpc-cop.co.jp/ MAIL webmarke@tpc-osaka.com



Index 🖋

幻想的なロウソクの灯り 01 100万人のキャンドルナイト

02 飲料自販機市場を調査 焦点は"ITとの連動"

03 TPC公式Twitterで最新情報をチェック!

04 Photo Library

05 TPC Marketer's

06 編集後記



2 017年6月8日 (木) に「1000000人のキャンドルナイト@ OSAKA CITY 西梅田ナイト」が開催されました。今回は、イベントの様子を、写真とともにご紹介していきます。

ャンドルナイトとは、1年中で夏至・冬至のたった2日しか 開催されない、18:00から22:00までの間行われるイベントです。 記念すべき第1回目は2005年に行われており、今年で12年目とい うことになりますね。

電気を消してロウソクに明かりを灯し、"ためいきのようなひととき"を思い思いに過ごすのだそうです。

西梅田がキャンドルで照らされる「Light off 2-hours」や、大阪・関西を中心に活躍するクリエイターやクリエイターのたまごである学生達が作成した作品を見ることができる「キャンドル回廊」、そのほか、ホテルやカフェなどでキャンドルの明かりを眺めながら料理が楽しめる「キャンドルナイトフードカフェ」など、さまざまな催しが行われます。

品をひととおり見て回りましたが、どれも細かいところまでこだわっていてとても素晴らしかったです。平日にもかかわらず来場者が大勢いましたが、自分のペースで会場の雰囲気やアート作品を見て回れるのでゆっくり楽しむことができました。

キャンドルナイトは冬にもう一度あるようなので、機会があれば またぜひ見に行きたいですね。



Column

Drink & Dessert

飲料自販機市場を調査 焦点は"ITとの連動"

気軽にいつでも利用できる 「飲料自販機」の市場を徹底調査!

道行く先々に設置されている自動販売機(以下:自販機)、ちょっと喉が渇いたな、という時に、皆さんもよく利用していると思います。特にこれからは蒸し暑い時期に突入するので、利用回数も自然と増えるのではないでしょうか。

今回は、弊社が今年5月に発刊したばかりの新刊 レポート「2017年 飲料市場・マーケティングパワ ー調査」を参考に、自販機事業についてデータを見 ていきましょう。

清涼飲料市場の現状は? 飲料自販機台数と自販金額の変遷

さて気になる自販機の現在の展開ですが、実は下 図を見ていただくと分かるように著しく減少しています。

ただし企業別で見ると、不採用エリアから優良・好採算エリアへの自販機の設置を移行しているために台数が減少した企業や、台数が増加した企業もありました。各社は、新たなキャンペーンを企画したり、他の企業との提携を行ったりと改善に向けた取組みを強化しています。



出所:日本自動販売機工業会

各社の"自販機とITの連動"に注目!サービスの一部をご紹介

そんな自販機ですが、近年はスマートフォンが普及したことにより、様々なアプリと連動したサービスが増加しています。

今回は参考レポートから、現在提供されているアプリについて2つをピックアップし、簡単にご紹介します。

首都圏の駅で活躍する『acure pass』

2017年3月から開始したサービスです。アプリで 購入した商品を、対応の自販機にQRコードをかざす だけで受け取ることができます。また、家族や友人 にドリンクをプレゼントできたり、無料ドリンクが もらえるキャンペーンなども実施されています。

『Pokémon GO』との連携

2017年2月10日から開始したサービスです。伊藤 園の災害対応自販機及び一部の自販機が、人気スマートフォンアプリ『Poke'mon GO』内にて、ゲーム内で使用できるアイテムを獲得出来る、重要なポイントとして登場しています。

コカ・コーラの「Coke ON」、キリンビバレッジの「Tappiness」などサービスは様々!

量販店の拡大による影響で市場は伸び悩んでいますが、近年ではアプリ連携により、自販機利用でお得なサービスを受けられることが増えました。

ご紹介したもの以外にも、アプリと連動したキャンペーンはたくさんあります。手軽にお得に、自販機が利用できるのは嬉しいですね。

参考レポート

2017年5月23日発刊



2017年 **飲料市場・** マーケティングパワー 調査

90,000円+税

関連レポート

2015年9月11日発刊



消費者調査No.235 シリーズ第4弾 飲料自販機の 需要拡大ポイントを探る

360,000円+税

Check!

新刊・予約レポートや調査企画の最新情報をいち早くお届け!

TPC公式Twitterで最新情報をチェック!

TPCでは、2017年5月より公式Twitterを開始いたしました!

Twitterでは、注目の新刊レポートやご予約受付中のレポートに関するご紹介から、コーポレートサイトやTPCビブリオテックの更新情報、TPCのちょっとした日常にいたるまで、様々なつぶやきをご覧いただけます。

また今後は、レポートに関するちょっとした質問や疑問について のお問合わせなどにも対応していく予定です。

まだまだ試行錯誤な部分はありますが、TPCの最新情報を最速で確認することができるツールとなっておりますので、ぜひ一度覗いてみてください。

Y @TPC_PR



Photo Library



Webマーケが撮影した 今月の1枚をご紹介



不定期:TPC社員のお土産シリーズ!ということで、今回は沖縄土産の「雪塩ちんすこう」をご紹介します。

「雪塩」とは、宮古島の海から生まれた、通常では取り除かれてしまう「にがり」成分が含まれている塩だそうです。なんと"食のオリンピック"と呼ばれるモンドセレクションで3年連続金賞受賞のお菓子なのです。

気になるお味はというと、サクサクとした食感で、ちょっぴり甘じょっぱい。食べやすくてとても美味しかったです!

Check!

各国の市場特性、市場規模などの調査を実施するとともに、主要企業における中南米の進出事例を掲載!

TPC Marketer's

2017年6月16日に発刊した中南米における農薬市場の調査レポートについて、調査担当者がご紹介します。資料の概要や調査項目は、弊社WEBサイトでご確認いただけます! TPC ビブリオテック 検索

2017年

中南米の農薬市場動向分析調査

ブラジル、アルゼンチン、メキシコ、チリ、コロンビアの現状と今後の市場性を探る

豊かな日本に生まれ育ち、"食料飢饉"という言葉には縁がない私ですが、広い世界に目を向ければ、 人口増加による食料不足が問題視されています。

衣食住のうち、最も大切なのは、"食"でしょう。 世界各国で農業の効率化を上げるため、様々な対策 が採られています。

農業の効率化を上げる一つの方法として、"農薬" があります。"農薬"を使用すれば、限られた土地で も効率的に農作物を育てられるのです。

ブラジルやアルゼンチンといった農業が盛んな中南米では、"農薬"の使用は必要不可欠。近年は現地通貨安などが影響して、農薬市場の成長が減速し

ていましたが、近い将来、間違いなく人類を襲うであろう食料不足の対策として、"農業≒農薬"は今後成長する市場となっています。

同レポートは、今後の市場性が見込まれる中南米 の農薬市場をまとめています。ぜひ一度、ご試読く ださい。



2017年 中南米の農薬市場動向 分析調査

発刊日:2017年6月16日 頒価:87.000円+税



中村 永美 Emi Nakamura

2014年入社。 ドリンク・デザート領域を 経て、現在はケミカル領 域へ。

主にマーケット調査を担 当している。

編集後記

強い日差しが照りつけ、真夏日のような暑さが続いておりますが、皆様いかがお過ごしでしょうか。水分補給を行ったり、帽子や日傘などで紫外線対策をされている方も多く見かけます。 まだ6月にもかかわらず、今年は梅雨らしい土砂降りの雨というのもほとんど経験していないため、今何月だろう?と思ってしまいます。

そんな中、風通しの悪い我が家では、既に扇風機を常時稼働させなければという状況になってきました。私自身、どちらかというと暑がりで汗をかきやすいため、外出時も大変です。果たして今年の夏を無事乗り切れるのでしょうか…。



介画・編集

TPC マーケティングリサーチ株式会社

〒550-0013 大阪府大阪市西区新町 2-4-2 なにわ筋 SIA ビル 8F

TEL 06-6538-5358 FAX 06-6538-6531 HP http://www.tpc-cop.co.jp/ MAIL webmarke@tpc-osaka.com