

tpc.

TPCマーケティングリサーチ株式会社  
〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル8F

# TPC 広報室 Communication Magazine

Vol. 19

2017.12

TEL 06-6538-5358

FAX 06-6538-6531

H P <http://www.tpc-cop.co.jp/>

MAIL [webmarke@tpc-osaka.com](mailto:webmarke@tpc-osaka.com)



## Index

TPC MARKETING FAIR 2017 東京・大阪へ

01 ご参加いただきありがとうございました

02 機能性表示食品の認知度とヘルスクレームの実態

03 グランフロント大阪にRed Rose Blossom登場!

04 Photo Library

05 TPC Marketer's

06 編集後記



今回は、初のセミナー・レポート閲覧会の同時開催となりました。

セミナーのテーマは、「No.1表示の活用と効果について」「乳酸菌市場の現状と将来展望」「機能性表示食品市場の最新動向」の3本。それぞれ専門の研究員が、調査データや具体例を用いて解

2017年10月に、東京・大阪にて開催した「TPCマーケティングフェア2017」は、おかげをもちまして大盛況のうちに終了致しました。

ご来場くださいました皆様におかれましては、天候の思わしくない中、遠方よりご足労いただき誠にありがとうございました。



また、レポート閲覧会や無料相談会にも多くのお問合せが寄せられました。大変貴重なご意見を賜り、ありがとうございました。皆様より頂いたご意見を真摯に受け止め、今後の活動の質の向上に努めてまいります。

今回のTPCマーケティングフェアは、2018年10月頃、今回と同じく東京・大阪での開催を予定しております。詳しい日程や内容が決定次第、弊社WEBサイトや各ニュースレターにてお伝え致します。

今後とも、TPCマーケティングリサーチを宜しくお願い申し上げます。

説しました。

また、レポート閲覧会や無料相談会にも多くのお問合せが寄せられました。大変貴重なご意見を賜り、ありがとうございました。皆様より頂いたご意見を真摯に受け止め、今後の活動の質の向上に努めてまいります。

# TPC MARKETING FAIR 2017

Seminar & Marketing Report Viewing

東京・大阪へご参加いただきありがとうございました





# 機能性表示食品の認知度とヘルスクレームの実態

## 「機能性表示食品制度」とは？

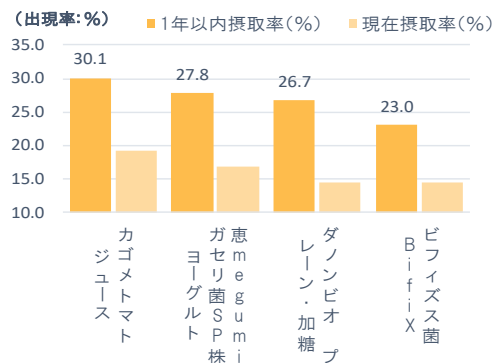
皆さんは「機能性表示食品制度」についてご存知でしょうか。「機能性表示食品制度」とは、特定保健用食品（以下：トクホ）や栄養機能食品に続く制度です。これまでは、トクホと栄養機能食品のみ、食品の機能性についての表示が認められていました。しかしこの新たな制度では、安全性・機能性についての一定の条件を達成することにより、機能性の表示が可能となっています。

ちなみにこちらの制度、トクホの表示取得よりも低コストで行えるというメリットがある反面、期限までに消費者庁に詳細情報の提出が必要となるなど、別の個所でハードルが生じるようですね。

今回はその機能性表示食品の実態について、2017年11月2日発行の「機能性表示食品の摂取実態とニーズ探索調査」をもとに見ていきましょう。

## 認知度・摂取経験では、ともに「カゴメトマトジュース(カゴメ)」がトップ！

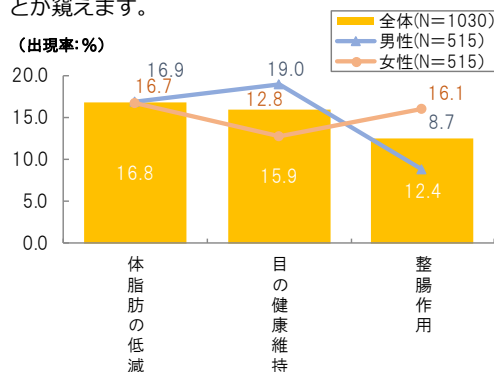
認知度では7割以上、摂取経験では約3割で、どちらも「カゴメトマトジュース」が最も高いという結果になりました。また、同商品の現在摂取率は約2割で、こちらもトップとなっています。



## 摂取意向が最も高いヘルスクレームは「体脂肪の低減」

なかでも被験者の摂取意向が高いヘルスクレームTOP3は、以下のグラフのようになりました。

このうち「体脂肪の低減」については、20～50代の摂取意向が高く、特に20代は2割以上の出現率となっています。このことから、体脂肪燃焼などを目的として機能性表示食品を摂取する人が多いことが窺えます。



## 消費者調査レポート+市場調査レポートのおトクなセット販売も受付中！

消費者調査+市場調査  
**セット販売**

300,000円

機能性表示食品

今回ご紹介した消費者調査レポートと、右の関連レポートは、今年10月に開催したセミナーの参考資料としてご活用いただけます。さらに弊社オンラインショップでは、2冊を特別セット価格で販売しております。是非この機会にご検討ください。

### 参考レポート

2017年11月2日発行



消費者調査No.249  
**機能性表示食品の  
摂取実態と  
ニーズ探索調査**  
230,000円+税

### 関連レポート

2017年9月29日発行



2017年  
**機能性表示食品の  
市場分析調査**  
87,000円+税

### Check!

真っ赤な薔薇で彩られたクリスマスツリーが12/25まで展示中！

## グランフロント大阪にRed Rose Blossom登場！



2017年11月9日から、グランフロント大阪の北館1階ナレッジプラザにて開催されている「Winter in Red」において、目玉とも言えるフォトスポット「Red Rose Blossom」を見てきました。

このツリーは、愛や寛大さを表す“赤”・情熱を意味する“薔薇”の、2つの意味を表現したものだそうです。ツリーや天井に設置されたライトが、いくつかのパターンで切り替わりとても綺麗でした。ちなみに私は日が暮れてから行ったのですが、遅い時間にもかかわらずツリーの周りは写真を撮りに来た人で賑わっていました。

このほか、JR大阪駅前に広がる「うめきた広場」のケヤキ並木や、広場を下りる階段などもライトアップされており、この時期ならではの景色を楽しむことができました。

イベントは、来月25日のクリスマスまで開催されています。

## Photo Library



Webマーケが撮影した  
今月の1枚をご紹介します



今回は、大阪梅田の「アウトバックステーキハウス」というお店で撮影した写真です。

特に気になる左側の写真は、ピリ辛マヨソースで食べる人気商品の「ブルーミン・オニオン」。ジャンボサイズなので、皆でワイワイ食べるのに最適でした。また、メニューには目移りするほど様々な種類のステーキがありますが、どれも柔らかくてボリューム満点！とても美味しかったです！

東京や千葉、愛知にも店舗があるので、お近くの方は是非友人を誘って试试吧。

Check!

2017年10月に開催したセミナー「乳酸菌市場の現状と将来展望」の参考レポートとしてもご活用いただけます

## TPC Marketer's

2017年10月～11月に発刊した、または発刊予定の乳酸菌関連レポートについて簡単にご紹介します。各資料の概要や調査項目は、弊社WEBサイトでご確認いただけます！

TPC ビブリオテック

検索

### “乳酸菌”に関連した市場調査・消費者調査レポートの最新版が登場！



左：中橋 芳彦（第1MG） 右：水上 創（第1MG）

近年では、健康意識の高まりにより、ヨーグルト・乳酸菌飲料の市場が拡大しています。

また、消費者の乳酸菌摂取意向も高くなっており、このことから将来の市場観測は明るいといえます。

特に、市場の見通しや消費者意向から、今後はドリンクヨーグルトが伸長すると見られています。



【マルチクライアント調査企画】  
乳酸菌・ビフィズス菌の疾病予防ニーズを探る

発刊予定日：2017年11月30日

頒価：360,000 円+税



消費者調査 No.248  
乳酸菌継続摂取の実態とニーズ

発刊日：2017年11月1日

頒価：360,000 円+税



2017年  
ヨーグルト・乳酸菌飲料の市場分析調査

発刊日：2017年10月31日

頒価：87,000 円+税

## 編集後記

中面でも少し触れましたが、早くも様々なお店でクリスマスに向けたイルミネーションが増えてきましたね。冬に近づいたため陽が落ちるのが早くなり、寒さも増してきましたが、各所でライトアップが見られるので外出はとても楽しみです。

皆さんには、この時期おススメのスポットはありますか。私はあまり詳しくないのですが、新梅田シティで開催中の「ドイツ・クリスマスマーケット大阪」に行ってみたいと考えているので、もしかしたら次号で少しだけ取り上げるかもしれません。

さて、早いもので今年も残り1か月となりました。12月は行事や仕事等でバタバタする方も多いと思いますが、年末ゆっくりできるように、今できる準備はしっかりしていきましょう。



企画・編集

TPC マーケティングリサーチ株式会社  
〒550-0013 大阪府大阪市西区新町 2-4-2 なにわ筋 SIA ビル 8F

TEL 06-6538-5358  
FAX 06-6538-6531

H P <http://www.tpc-cop.co.jp/>  
MAIL [webmarke@tpc-osaka.com](mailto:webmarke@tpc-osaka.com)