

tpc.

TPCマーケティングリサーチ株式会社  
〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル8F

# TPC 広報室 Communication Magazine

Vol. 20

2018.1

TEL 06-6538-5358

FAX 06-6538-6531

HP <http://www.tpc-cop.co.jp/>

MAIL [webmarke@tpc-osaka.com](mailto:webmarke@tpc-osaka.com)



## Index

都市の復興・再生への希望のイルミネーション

01 神戸ルミナリエ2017

04 Photo Library

02 化粧品市場の実態と参入各社のR&D活動に迫る

05 Pick out a TPC report

03 あのゲーム機が“手のひらサイズ”で復刻！

06 編集後記





都市の復興・再生への希望のイルミネーション

# 神戸ルミナリエ2017



## 23回目となった今年のテーマは『未来への眼差し』

「神戸ルミナリエ」は、1995年1月17日に発生した「阪神淡路大震災」の犠牲者への鎮魂と、都市復興への願いが込められた神戸最大のイルミネーションイベントです。開催期間中の来場者数は339万6000人。なんと昨年のイベントに比べ14万3000人も増加していたそうです。イルミネーション作品の充実や、天候に恵まれたことが来場者数の増加に繋がったようですね。ちなみに今年のイルミネーションに使用されていた電球は約40万個だそうです。

私が行ったのは17日の最終日だったのですが、とてもたくさんの方がイルミネーションを見に来ていました。クリスマス前なので、観光に来られた方も多かったのかもしれないね。

ルミナリエでまず目にするのは、旧外国人居留地である仲町通りに設置された作品。この回路を歩いてメイン会場へ行くのですが、今年は作品の総延長が270mとかなり大規模なものでした。これは第20回までと同じ距離で、昨年度はこれより80mほど短かったよ

うです。実際に歩くとなんかの距離があるうえ混雑しているので、前に進むのになかなか時間がかかるのですが、そのぶん作品を見ながら写真を撮ったり、じっくり眺めたりできました。

仲町通りを通り抜けると見えてくるのが東遊園地。ここではイルミネーションの目玉ともいえる、三連の光の回廊作品「ギャラリー」と光の壁掛け「スパッリエーラ」を組み合わせた壮大な作品を見られました。なんとこの「ギャラリー」、東遊園地へ設置されるのは今年が初めてだったそうです。東遊園地の南側・噴水広場にも、二本の「タワー」と「スパッリエーラ」が配置されていました。

さらに、今年は神戸開港150年、来年は兵庫県政150周年を迎えるため、それぞれの記念作品も設置されていました。

会場を一通り回りましたが、とても壮大で綺麗な作品の数々に終始圧倒されてしまいました。私はこの神戸ルミナリエに毎年行っているのですが、来年の開催もとても楽しみにしています。



## 化粧品市場の実態と参入各社のR&D活動に迫る

### 現在の国内の化粧品市場の実態と参入各社の取り組み状況を調査

化粧品と言えば、近年は男性に向けた商品も増加し、生活に欠かせないアイテムとなっています。しかし現在の日本国内の化粧品市場は、消費者ニーズの多様化・細分化により、大きなヒット商品が生まれにくく、大幅な成長を見込み辛くなっています。

各企業ではこれに対応するため、イノベーションの発揮だけでなく、ニーズやトレンドへの対応を効率化・スピードアップ化させるための体制を整えています。加速するグローバル展開への対応もひとつの課題となっているようです。

今回はそうした化粧品市場の実態と参入各社のR&D活動について、2017年11月に発刊した「2017年 化粧品企業のR&D戦略」をもとに見ていきましょう。

### 微増推移が続く市場規模 外国人観光客のインバウンド需要は？

2016年度の化粧品市場は、前年度比1.4%増の2兆3,194億円と微増推移しています。同市場は、化粧品が2014年10月に免税対象となったことで、外国人観光客によるインバウンド需要が拡大していました。しかしその需要も、2016年度以降は徐々に落ち着いてきているようです。



### 全企業が前年度を維持または増加！ 気になるR&D費の合計は

続いてR&D費の合計ですが、グラフの通り、前年度比4.8%増の約410億円となりました。なおこの合計は、変則決算の影響がある花王と資生堂を除いた主要企業11社のものとなっています。



これは近年、各企業が研究拠点の拡充やR&D人員の増員を進めており、R&D費の投入を積極的に行っていることが要因であると考えられます。

さらに今回の調査では、全企業でR&D費が前年度を維持または上回ったことが分かりました。特に大きく増加していた企業は、ファンケル、マンダム、ノエビアHD、ナリス化粧品。中にはR&D費が前期比2桁増となった企業もあるようです。

### 注力するテーマは？連携の方向性は？ 主要企業のR&D戦略を徹底分析！

「2017年 化粧品企業のR&D戦略」には、今回ご紹介した内容以外にも、R&Dの取り組み状況を主要企業別に分析した結果や、研究開発動向を分野別に解析した結果といった有用なデータを数多く掲載しています。

このほか、海外市場への対応や新規事業への取り組み状況なども詳しく取り上げております。ご試読も受け付けておりますので、ぜひご検討ください。

#### 参考レポート

2017年11月16日発刊



2017年  
化粧品企業のR&D戦略

87,000円+税

#### 関連レポート

2016年9月23日発刊



2016年  
化粧品OEM企業の  
事業戦略調査

87,000円+税

#### Check!

昔懐かしの“思い出のタイトル”が再び遊べる！？

## あのゲーム機が“手のひらサイズ”で復刻！



左の写真を見て、「おっ、懐かしい！」「昔遊んだことがある！」と思う方も多いのではないでしょうか。今回は偶然にも機会に恵まれ、2017年10月に“手のひらサイズ”となって復刻発売した「ニンテンドークラシックミニ スーパーファミコン」に触れてきました！

本体には写真の「スーパーマリオカート」の他にも、「スーパーストリートファイターII」「スーパームトロイド」「スターフォックス2」など、計21タイトルが収録されています。どれも本当に懐かしいゲームばかりで、時間を忘れて遊んでしまうほど白熱しました。



年末年始などで、ご家族やお友達と一緒に楽しむにはピッタリ！同商品は2018年も引き続き生産されるので、気になるタイトルが収録されているという方は必見です。

## Photo Library



Webマーケが撮影した  
今月の1枚をご紹介します



先月号でちらりと触れていましたが、新梅田シティで開催中の「ドイツ・クリスマスマーケット大阪」へ行ってきました。

一周するのもやっとなほど混雑して大変でしたが、ヒュッテ(小屋)や高さ27mのツリーに飾られたイルミネーションはとても綺麗で見応え抜群！美味しいグルメやクリスマスにぴったりの雑貨も沢山ありました。

ちなみにホットドリンクは、全てカップ代込みの価格だそうです。毎年デザインが変わるので、集めている方も多いのだとか。

## Pick out a TPC report

TPCピブリオテック

<http://www.tpc-osaka.com/>

## 食事療法/運動療法の実態と 薬物治療のニーズを探る

### 患者調査シリーズNo.62 NAFLD/NASHの患者調査

発刊日：2017年12月11日／頒価：460,000円（税抜）

今回、NAFLD/NASHの治療の実態を探るべく、医療機関を受診している307人を対象にアンケート調査を実施。その結果、食事療法または運動療法について、8割の人は医師から指示されているものの、指示通りに行っている人は少ないことが分かった。

さらに、減量目標の達成度も全体的に低かった。その一方で、体重減量や肝臓の状態改善に対する意欲は高く、薬物治療のニーズも高いことも明らかとなった。

当調査は、生活習慣病の併発状況、食事療法/運動療法の実態、薬剤の服用状況、治療に対する満足度などをポイントに集計・分析している。



Commented by

林 義範

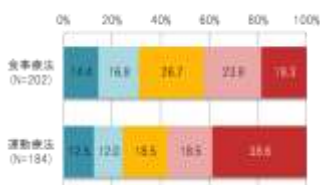
Yoshinori Hayashi

第5マーケティンググループ



#### 食事療法/運動療法の遵守状況

- 指示通りに行っている
- 指示通りではない(月1~2回程度)
- 指示通りではない(週1回程度)
- 指示通りではない(週3~4回程度)
- 指示通りではない(週5回以上)



TPCマーケティングリサーチ(株)調べ

## 編集後記

2017年も残すところあとわずかかというところで、TPC広報室は丁度20回を迎えました。ついこの間10回を迎えたばかりと思っていたのですが、月日が経つのは早いものですね。

今年はTPCマーケティングフェアにて使用した広告やクリアファイル、受付用のテーブルクロス等のデザインなど、様々な経験をさせていただきました。初めてのことがばかりでしたが、とても楽しんで取り組むことができた年だったと感じています。今年の自分に負けないように、来年も頑張らないといけませんね！まずは年明けの始業日までに、お休み気分を切り替えるところから…。

それでは、本年のご愛顧ありがとうございました。皆様良いお年をお迎えください。



企画・編集

TPCマーケティングリサーチ株式会社  
〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル8F

TEL 06-6538-5358  
FAX 06-6538-6531

HP <http://www.tpc-cop.co.jp/>  
MAIL [webmarke@tpc-osaka.com](mailto:webmarke@tpc-osaka.com)