

tpc.

TPCマーケティングリサーチ株式会社
〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル8F

TPC 広報室 Communication Magazine

Vol. 23

2018.4

TEL 06-6538-5358

FAX 06-6538-6531

H P <http://www.tpc-cop.co.jp/>

MAIL webmarke@tpc-osaka.com



Index

01 大阪城公園の梅林を見てきました！

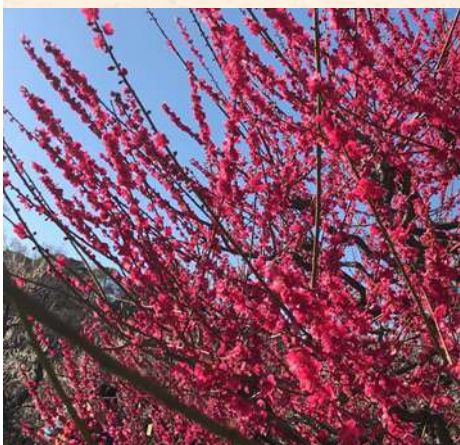
02 成長が続く在宅高齢者向け配食サービス市場に注目

03 台湾ティー専門店「Gong cha」が関西初出店！

04 Photo Library

05 Pick out a TPC report

06 編集後記



100品種
1,270本以上の
観梅スポット！

2018年2月上旬～3月中旬まで見頃だった、大阪城公園にある梅林を見に行ってきました。

休日ということもあって混み合うほど人が多く、とても賑わっていました。家族連れが特に多かったのですが、同じくらい国外からの観光客も多く見かけました。

品種には詳しくないのですが、大阪城パークセンターのホームページによると、なんと100品種を超えるそうです。約1,270本近く植えられているそうですが、白や紅、薄紅など色とりどりで

とても綺麗でした。

当日は快晴という絶好の撮影日和だったこともあり、思わず立ち止まっては写真を撮り、また少し歩いて立ち止まっては…を繰り返していました。

今回梅林を見に行ったのは3月初旬でしたが、中には見頃を過ぎていた木もいくつかありました。黄色の花が咲く「蠟梅」もあったようですが、既に散ってしまっていて見られなかったのが、来年はもう少し早く見に行きたいですね。

大阪城公園の内堀の東側に位置する梅林の広さは、なんと約1.7ha。

昭和49年3月に開園したこの梅林は、大阪府立北野高校の卒業生（六稜同窓会）が、開校100周年事業として22品種880本を大阪市に寄贈したことが始まりとなっています。大阪城をバックに美しい梅を見られる梅の名所です。

大阪城公園の 梅林を見に行ってきました！

成長が続く在宅高齢者向け配食サービス市場に注目

高齢者の増加などにより拡大が続く「在宅高齢者向け配食サービス市場」とは

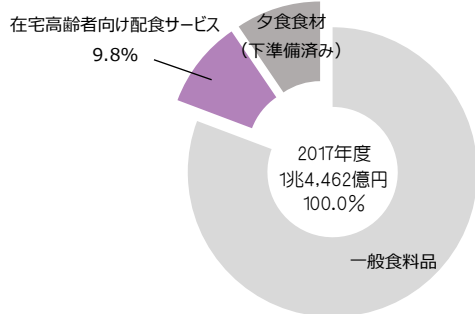
近年、高齢化や生活習慣病患者（予備軍）の増加、介護の在宅化の影響により、在宅高齢者向けの配食サービス市場が拡大しています。

配食サービスとは、栄養バランスのとれた食事を定期的に業者が届けてくれるサービスです。お弁当の中は、肉じゃがや鯖の味噌煮、サラダ、デザートなど種類がとて豊富。さらに減塩食や糖尿食といったメニューのほか、おかずの形状も自由に選択できます。市のホームページでも案内されており、利用されているご家庭も多いかもしれません。

今回は、普通食・調整食・咀嚼ケア食を対象としたレポート「2018年 在宅高齢者向け配食サービスの市場分析調査」を参考に見ていきましょう。

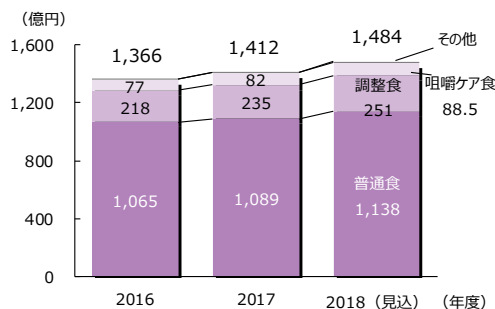
機能性メニューのニーズの高まり、販売エリア・商圏の拡大に伴い市場が拡大！

2017年度の在宅高齢者向け配食サービス市場は、1,412億円となる見通しです。食品宅配市場自体は伸び悩んでいるものの、配食サービス市場が占める割合は9.8%と、年々増加傾向にあります。これには、機能性メニューのニーズの高まり、販売エリア及び商圏の拡大が影響しているようです。



需要拡大の影響から、普通食・調整食・咀嚼ケア食すべてが堅調に推移

種類別では、普通食が構成比77.1%で最大となりました。次いで、調整食が同16.6%、咀嚼ケア食が同5.8%、その他が0.4%となっています。



特に近年は、高齢者や生活習慣病患者の増加に伴い、調整食と咀嚼ケア食が拡大しているようです。

調整食は、高齢者に加え、糖尿病や腎臓病・高血圧症などに悩む中高年層の需要を獲得したことにより市場が成長。一方の咀嚼ケア食は、在宅要介護高齢者の増加に伴い、調理に手間のかかる“刻み食”や“ムース食”の需要が増加しています。

高齢化・医療や介護の在宅化が進み、今後も市場は成長し続ける見通し

在宅高齢者向け配食サービス市場の参入各社は、FC店舗の開拓や配送エリアの拡大、冷凍弁当・惣菜セットの投入に注力しています。加えて、今後も高齢化や医療・介護の在宅化が進むことから、同市場のさらなる成長が期待されています。

当資料は、今年3月2日に発刊したばかりの最新レポートであり、同市場や参入企業の動向について細かく分析しています。ご興味を持っていただければ、まずはお気軽にお問合せください。

参考レポート

2018年3月2日発刊



2018年
在宅高齢者向け
配食サービスの
市場分析調査
87,000円+税

関連レポート

2017年11月29日発刊



消費者調査No.251
シニア層が抱える
食事の問題点と
今後のニーズを探る
360,000円+税

Check!

3月16日にオープンした「ミオエキッチン」で一番人気のお店をチェック！

台湾ティー専門店「Gong cha」が関西初出店！



2006年に台湾で誕生し、世界中に1,400店舗以上を展開する世界最大級のティーブランド「Gong cha（ゴンチャ）」が、大阪に12号店をオープンしました。東京を中心に関東でのみ展開していたGong chaは、今回が関西初出店です。実はこの店舗、なんと本紙Vol.21で、天王寺ミオが3月にオープンすると紹介していた「ミオエキッチン」の中にあるのです。

Gong chaの注目ポイントは、その自由度。まず好きなドリンクの種類を選び、甘さを4段階から、氷の量を3段階から選べます。このほかタピオカやアロエなど、各70円のトッピングは最大3つまで追加できたりと、自分好みにドリンクをカスタマイズして注文できます。今回は期間限定のハニーミルクティーを、甘さマックス・氷少なめで注文してみました。思ったよりすっきりした甘さでとても飲みやすかったです。

並ぶほどの人気店舗ですが、一度は行く価値のあるお店ですね！

Gong cha

検索

<http://www.gongcha.co.jp/>

Photo Library



Webマークが撮影した
今月の1枚をご紹介します



今回の写真は、不二家から期間限定で発売中の「イースターカントリーマアム」です。中身は、バニラ味とココア味が10枚ずつ入っています。ウサギコスチュームのキャラクターが可愛らしいですね。

イースター（復活祭）とは、イエス・キリストが死後3日目に復活したことを祝う重要な祭日です。日本では、カラフルな卵やウサギのイメージが強いですが、卵は生命の始まりを意味するもの、ウサギは多産であることから命のシンボルという意味があるようです。特にイースターエッグは、エッグハントやエッグタッピングなどの遊びに使用されています。

Pick out a TPC report

TPCビブリオテック

<http://www.tpc-osaka.com/>

“マッチョ”はもう古い?! 健康志向に合わせて 「運動・スポーツ＋プロテイン」が流行

コンシューマーレポートNo.257 プロテインの摂取実態とニーズ探索調査

発刊日：2018年3月6日／頒価：360,000円（税抜）

今回、「現在定期的にプロテインを摂取している」20～70代の男女620名にプロテインの摂取実態や今後のニーズに関するアンケート調査を実施しました。

「プロテイン」って聞くと、皆さまはどのようなことをイメージしますか？もはや、“マッチョになるため”や“スポーツのための肉体づくり”だけではなく、「ダイエット」「美容」「ロコモ」などといったイメージやニーズが広がってきています。最近では、健康食品をメインで展開しているメーカー様がプロテイン関連商品を発売する動きも目立っております。

これから一般層向けにプロテイン製品の開発を考えている方がいらっしゃいましたら、是非一度、中身をご覧ください。いただき、ご活用いただけると幸いです。



Comment by

清水 友香

Yuka Shimizu

第2マーケティンググループ



TPCマーケティングリサーチ(株)調べ

編集後記

3月中旬から、一気に夏を思わせるような暑さになりましたね。天気が崩れることもありましたが、コートも必要ないほど暖かい日もあり、半袖で過ごされた方もいらっしゃるのではないでしょうか。確かに先月号で「新スイーツ・新情報を楽しみながら暖くなるのを待ちたい」とは言いましたが、ここまで急には思っていなかったのも、私も慌てて薄着を引っ張り出すことに…。

さて、今月15日には、高知県が桜の開花宣言を行いました。高知県が全国で最初に開花宣言をするのは4年ぶりのことで、平年より1週間早い開花だったようです。他の多くの県でも、既に開花しているようなので、今年のお花見を予定されている方は要チェックですね。



企画・編集

TPCマーケティングリサーチ株式会社
〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル8F

TEL 06-6538-5358
FAX 06-6538-6531

HP <http://www.tpc-cop.co.jp/>
MAIL webmarke@tpc-osaka.com