

tpc.

TPCマーケティングリサーチ株式会社
〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル8F

TPC 広報室 Communication Magazine

Vol. 24

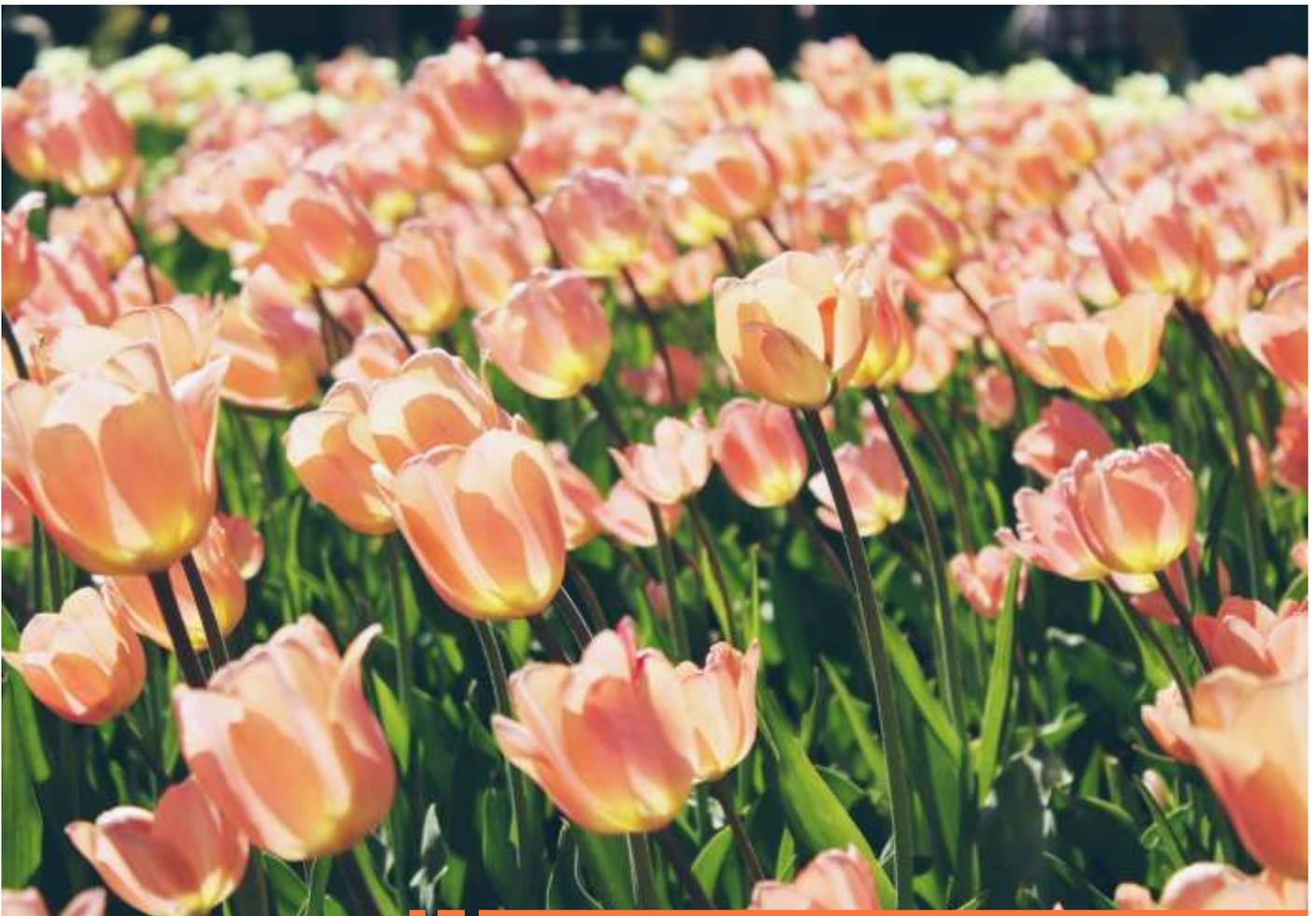
2018.5

TEL 06-6538-5358

FAX 06-6538-6531

HP <http://www.tpc-cop.co.jp/>

MAIL webmarke@tpc-osaka.com



Index

01 阪急パンフェア 全国から絶品パンが大集合！

02 中長期的な投資が活発化する国内化粧品市場

03 福岡・熊本・鹿児島物産展へ行ってみました！

04 Photo Library

05 Pick out a TPC report

06 編集後記

阪急パンフェア

全国から 絶品パンが 大集合！

告知を見てからずっと気になっていたの
で、今回は3/28~4/3の期間に、阪急うめだの
9階催場で行われていた「第6回 阪急パン
フェア」へ行ってきました！

このイベントでは、有名店から初登場のお
店まで、約120ブランドが集まっています。
クリームパン・食パン・ご当地パンを集めた
「セレクトマルシェ」のコーナー、イートイン
コーナー、パンと一緒に楽しむことができ
る牛乳などのドリンクやソフトクリームの販
売もありました。ただ人混みが凄まじかつた
ので、移動はとて大変でした。

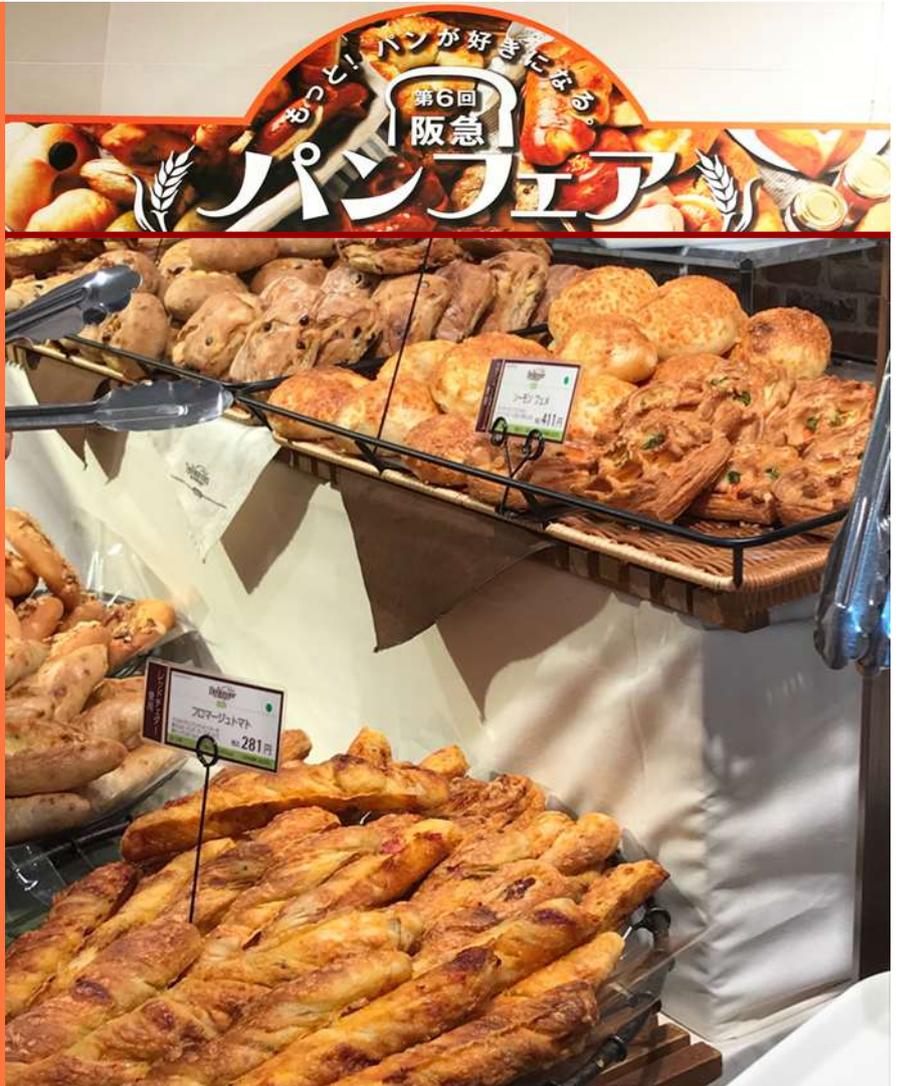
到着したのが少し遅かったこともあって、
売り切れ商品の補充をしているお店も多く、
これは出来立てパンを買うチャンスなので
は…！ということで、とりあえず最初にすべ
てのお店をぐるっと見て回りました。

特に気になったのは、ラクレットチーズを
なんとその場でパンにかけ、アツアツのまま
提供してくれるお店。残念ながら長蛇の列が
できていたため写真は撮れなかったのだ
ですが、お店の周りにはチーズのとても
良い匂いでいっぱいでした。

このほかにも、イチゴを練り込んだ新
商品が注目の“跳び箱パン”や、パンより
も分厚いお肉が挟まれた“厚切りロース
かつサンド”、パンが見えなくなるほど
焼きそばが入ったボリューム満点の“焼
きそばパン”など、どのお店のパ
ンも美味しそうで見移りしてしまいま
した。

一番下の写真は、見た目に惹かれて購
入したかぼちゃのメロンパン。奈良に
ある「ウーの森」というお店のパンで、
かぼちゃクリームが甘くてとても美味
しかったです。奥の厚切りベーコンが
挟まれたハウレン草パンも同じお
店の商品で、とても食べ応えがありま
した。

美味しい＆面白いパンを沢山楽し
めたので大満足です！



中長期的な投資が活発化する国内化粧品市場

海外展開を加速させる企業が増加
今後のグローバル展開の戦略を分析！

近年の日本国内の化粧品市場は、今後の大きな成長を見込みにくくなっています。一方で、東南アジアや中東など新興国の経済発展は著しく、所得増加などにより化粧品需要が高まっています。これを受け、海外展開を加速させている企業が日系・外資系を問わず増加しているのです。

さらに近年は、中長期的な投資として、①国内生産へのシフト、②R&Dへの投資、③デジタルマーケティングへの取り組みが活発化しています。

これを踏まえ、今回は弊社の新刊レポートである「2018年 化粧品企業のグローバル戦略調査」を参考に、先に挙げた①～③のポイントについて、ざっくりと確認していきましょう。



ポイント①：国内生産へのシフト
キーワードは『Made in Japan』

従来の日系企業では、コストの削減やブランドのローカル化に向け、海外生産に移転する流れが主流でした。

しかし近年では、インバウンド需要により『Made in Japan』商品へのニーズが高まっています。このことから、今後は国内生産力を強化し、“日本産”を前面に打ち出していくことが重要であると考えられます。

ポイント②：R&Dへの投資
イノベーションの発揮に向けた取り組み

各社とも、研究所の拡張や新設を行うことで、最新研究機器や技術の導入、外部機関と連携する動きを活性化させています。

例として、コーセーが昨年、CTI BIOTECH社が保有する研究用施設に『研究所 フランス分室』を設置。資生堂が研究開発のハブ拠点として、グローバルイノベーションセンターの設立を予定しています。このように、今後イノベーションの発揮を推進する企業は増える見込みです。

ポイント③：デジタルマーケティング
“ビューティ×デジタル”の融合へ

これに関しては、今後L'Orealや資生堂が、技術開発への投資や買収を積極的に行い、“ビューティ×デジタル”の融合を進めていくとみられています。

このうちL'Orealは、資金提供を行っているファウンダーズファクトリーとともに、5つのビューティベンチャー企業への投資を開始しているようです。また資生堂に関しては、皮膚科学研究や美容技術の知見に、最先端のデジタル技術を融合した“パーソナライズドビューティ”を掲げ、化粧品のパーソナライゼーションというビジネスモデルを強化していく意向を見せています。

進出状況や海外売上高なども調査！

今回取り上げたレポートでは、化粧品企業が展開する海外事業について、参入の経緯や組織体制や事業方針等を様々な観点から分析しています。現在の市場の様子から加速するグローバル展開に向けた戦略まで、今後の海外事業展開に有用なデータが掲載されていますので、ぜひ一読ください。

参考レポート

2018年3月19日発行



2018年
化粧品企業の
グローバル戦略調査
87,000円+税

関連レポート

2017年7月26日発行



2017年
中国の化粧品市場
87,000円+税

Check!

阪神梅田の催場に、注目の約65店舗が勢揃い！

福岡・熊本・鹿児島物産展へ行ってみました！



4/4～4/10の期間に阪神梅田で開催していた「阪神の福岡・熊本・鹿児島物産展」へ行ってきました！多くの人で賑わい、地域ならではの美味しそうな食べ物はずらりと並んでいて圧倒されました。

今回私は、試飲して気に入った「でこぼんヨーグルトのお酒」と、WEBチラシを見て気になっていた「種子島安納スイートポテトセレクション（紫芋）」を購入。「でこぼんヨーグルトのお酒」は、でこぼんの甘さとヨーグルトのまろやかさが丁度良いバランスで、ジュース感覚で飲めてしまいそうでした。「種子島安納スイートポテト」はとてもしっとりとした食感で、思っていたよりあっさりとした甘さだったので食べやすかったです。

普段なかなか食べる機会のないものが味わえたり、こんな商品があるんだ！という発見があるので、また機会があれば行きたいですね。

Photo Library



Webマーケが撮影した
今月の1枚をご紹介します



3月下旬~4月上旬にかけて行われていた「茨木市民さくらまつり」へ行ってきました。約5kmにわたって植えられた約1500本の桜を楽しめるイベントで、ガーデニングアートや模擬店の出店、ステージでの演奏会等も開催されます。近くの公園には遊具もあるので、親子連れで賑わっていました。

今回は丁度桜も満開で、とても良いタイミングで行くことができました。ゆっくり歩きながら桜を楽しめるので、ちょっとした散歩などにぴったりのイベントですね。

Pick out a TPC report

TPCピブリオテック 
<http://www.tpc-osaka.com/>

トレンドキーワードは “シワ改善”“アンチポリューション” “肌の土台づくり”

2018年 スキンケアのアイテム別市場分析調査

発刊日：2018年3月30日／頒価：87,000円（税抜）

当資料は、クレンジング、洗顔料、化粧水、乳液、美容液、クリーム等の市場動向やトレンドをまとめております。また今回は、シートマスクを追加したほか、ジェル・ゲルはクリームに含め、オールインワンジェル・ゲルも同アイテム内で取り上げております。さらに、各ブランドのスキンケア全体の売上高も新たに掲載しております。

なお、スキンケアのトレンドとしましては、ポーラと資生堂が商品を発売したことで話題になった“シワ改善”、大気汚染から肌を守る“アンチポリューション”、まずは肌の状態を整えることを重視した“肌の土台づくり”を訴求したアイテムが増えています。

ご興味ございましたら、ぜひお気軽にお問合せくださいませ。

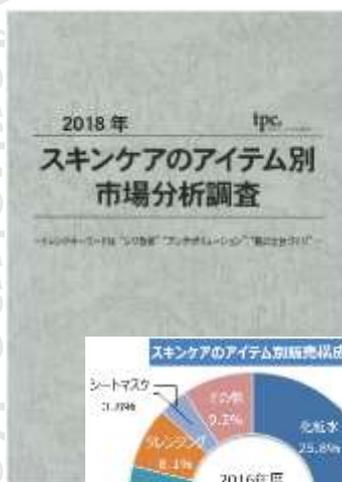


Comment by

菊住 真希

Maki Kikuzumi

第2マーケティンググループ



TPCマーケティングリサーチ(株)調べ

編集後記

日差しが強く、ずっと外にいと汗ばむような日も増えてきました。少し気が早いような気もしますが、日傘・日焼け止めの準備など、紫外線対策を始めておいた方が良いかもしれません。

さて、来週はいよいよGWです。この長期休暇を利用して、里帰りをしたり旅行へ出掛ける方が多いですね。私も計画だけは練っていたので、4月に入ってすぐに旅館を探したのですが、どこを見ても既にいっぱい。いつも競争率が高いので、ちょっと早めに行動したつもりだったんですが、完全に遅れてしまいました…。お出掛けの計画を立てている方は、ぜひ楽しんでください！



企画・編集

TPCマーケティングリサーチ株式会社
〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル8F

TEL 06-6538-5358
FAX 06-6538-6531

HP <http://www.tpc-cop.co.jp/>
MAIL webmarke@tpc-osaka.com