

### 今月のひとり言

皆様、いつもお世話になります。飲料・デザート担当の後呂（うしろ）です。

先月のニュースレターでもご案内しましたが、3月1日より弊社社名をこれまでの株式会社総合企画センター大阪から TPC マーケティングリサーチ株式会社に変更いたしました。すでに、お手元にご案内などが届いているかと思いますが、引き続きよろしく願い致します。

さて、3月となり日々春の足音が大きくなってくる時期となりました。そんな中、野球ファンの私にとって今年は3月7日から WBC（ワールドベースボールクラシック）が開催されるということで、普段より1ヶ月早く一喜一憂の日々が始まります。

WBC に関しては、日本が第1、2回と連覇したのち、前回の第3回ではベネズエラが優勝。一方、野球の母国アメリカはいずれも決勝にすら残れない状況が続いています。これは、主力となるメジャーリーガーの不参加などが理由として取り上げられていますが、今回は主カクラスのメンバーが参加を表明しており、その中で日本がどのような戦いを見せるか今から楽しみです。大谷選手が怪我で不参加となり少し残念な気持ちもありますが、日本には大谷以外にも素晴らしい選手がたくさんいるのできっと日本中を熱くさせてくれると信じています。皆さんで侍 JAPAN を応援しましょう！！

今回は私的な趣味の話となってしまいました。中身はちゃんと飲料・デザート関連の内容となっておりますのでお許しください。

それでは、今号もどうぞお楽しみください。

News 1 **今月の気になる業界ニュース**  
飲料市場の有力企業が続々と 2016 年実績と 2017 年計画を発表、他

News 2 **今月の気になる飲料・デザート新製品**  
「からだ巡茶 Advance」(ココア・コーラシステム)、他

News 3 **今月の気になる飲料・デザートトレンド**  
おいしい&ヘルシー！「ギルトフリー・スイーツ」

News 4 **TPC メンバーに聞きました！《Drink & Dessert アンケート》**  
夜のくつろぎタイムに家で飲む飲み物は？

News 5 **今月の気になる数字**  
35.1%

News 6 **TPC 社員の飲料・デザート購入録**  
BIRD'S NEST(ツバメの巣ドリンク)

News 7 **今月のヘルスケアニュース**  
必見！ヘルス分野の新刊&今後の発刊予定レポート

News 8 **TPC レポートのご案内**  
飲料総市場マーケティングデータ、焼菓子専門店要覧、東南アジアの飲料市場



Topics

## 今月の気になる業界ニュース

このコーナーでは、2月に発表のあった飲料・デザート業界のトピックをご紹介します。詳細についてさらにお知りになりたい方は、お気軽にお問い合わせください。

### ■飲料市場の有力企業が続々と2016年実績と2017年計画を発表

飲料メーカーが2016年の実績と2017年の計画を相次いで発表しています。主なメーカーの実績と計画は次の通りとなっております。2016年では麒麟ビバレッジが前年比7.4%増と好調な推移となっているほか、下記に記載した全社が前年を上回る推移となっております。一方、2017年の計画は、各社とも1%以内の拡大予想と慎重な姿勢をとっています。

<主な飲料メーカーの2016年実績と2017年計画> (単位:万ケース)

企業名	2016年実績(前年比)	2017年計画(前年比)
サントリー食品インターナショナル	43,040(101.1%)	43,300(100.6%)
アサヒ飲料	25,386(103.0%)	25,500(100.4%)
麒麟ビバレッジ	23,332(107.4%)	23,350(100.0%)
ポッカサッポロフード&ビバレッジ	4,688(103.4%)	4,700(100.3%)

※各社決算資料内の数値を引用

### ■カゴメ、ベジタブルキュレーションサイト開設(1月31日)

カゴメは、1月31日より野菜関連の情報を発信するキュレーションサイト「VEGE DAY～毎日の生活を、野菜でたのしく。」を開設。同サイトは、これまで野菜加工食品に携わってきた同社が日本人の野菜不足解消、健康長寿延伸に貢献することを使命として考える一環としての取り組みとなっております。

具体的には、野菜の『育て方』『選び方・保存方法』『食べ方・料理方法』『健康効果』の4テーマに分類して、それぞれで様々なコンテンツを発信する模様です。

### ■森永製菓、世界初のアートバトル型イベントで特別企画イベントを開催(2月4日、5日)

森永製菓は、(株)ピーエイアイエヌティが主催するアートバトル型イベント(「LIMITS」)の初の世界大会で特別企画として、「森永ブレイク ホットケーキバトル」を開催。森永製菓は近年「森永ホットケーキミックス」を使用した新たなコミュニケーション方法として、“お絵描きホットケーキ”を紹介しており、今回それを対戦形式で競うことで話題を喚起します。

### ■伊藤園、自社自動販売機とタリーズ店舗の2,000ヶ所以上が「ポケストップ」「ジム」として登場(2月10日)

伊藤園は、Niantic,Inc.と(株)ポケモンとの間で、位置情報ゲームアプリ「Pokemon GO」におけるパートナーシップ契約締結を発表。これにより、2月10日から伊藤園の自動販売機(約1,800台)と、タリーズコーヒー店舗(約200店舗)が「Pokemon GO」の「ポケストップ」や「ジム」として登場することになります。今後は、さらに対応する自販機や店舗の拡大以外に、さらなるコラボレーションキャンペーンの提供も検討していきたいとしています。

### ■雪印メグミルク、ドリンクヨーグルト生産体制を強化(2月10日)

雪印メグミルクは、同社海老名工場のドリンクヨーグルト生産ラインを増強すると発表。ヨーグルト市場が伸長する中で、特にドリンクヨーグルトの需要が拡大しており、この需要を取り込むために現状の約1.2倍まで生産能力を引き上げる予定。なお、新ラインは2017年5月以降から順次稼働していく。

### ■麒麟ホールディングス、コカ・コーラグループとの資本提携に関する協議を終了(2月13日)

麒麟ホールディングスは、2016年10月より進めてきたコカ・コーラカンパニーとの資本提携についての協議を終了したと発表。ただ、あわせて進めてきた業務提携については、協議を継続していくとしています。

### ■宝酒造、海外事業を担う新会社を設立(2月16日)

宝酒造は、新たに宝酒造インターナショナル(株)(仮称)を設立することを発表。新会社は宝酒造の海外事業を引き継ぐ形で事業を展開していくとしており、海外酒類事業と海外日本食材卸事業のさらなる拡大を図っていく。なお、新会社は2017年7月3日から始動する予定。

## 今月の気になる飲料・デザート新製品

ここでは、1～2 月発売の飲料・デザートの新製品から注目の商品をご紹介します。なお、弊社ホームページでは、ここで紹介した商品も含む飲料新製品を、TPC ブログで毎週 1 回(木曜日)ご案内しております。

### <飲料>

#### ■「からだ巡茶 Advance」

(2017 年 1 月 30 発売)(コカ・コーラシステム)

ローズヒップ由来テリロサイドが含まれた機能性表示食品の健康茶。ローズヒップ由来テリロサイドには“体についた脂肪を減らす”機能があることが報告されている。オリジナルの「からだ巡茶」同様、からだの巡りに着目した 7 種の東洋素材に加えて、ローズヒップエキスをブレンドし、仕上げている。

#### ■「キリン サプリ レモン」

(2017 年 2 月 14 発売)(麒麟ビバレッジ)

同商品は、“飲んでではじめる、健康マネージメント”飲料として機能性表示食品を取得した、第 1 弾商品となっている。訴求する機能は“ストレスの緩和”。一時的なストレスを軽減するテアニンと、日常生活や運動後の疲労感を軽減するクエン酸の 2 つの素材を配合しており、1 本で 2 つの健康機能を備えた商品となっている。中味設計は爽やかなレモン味で低カロリーに仕上げている。

#### ■「ダイドーブレンド うまみブレンド THE ICE」

(2017 年 2 月 20 発売)(ダイドードリンク)

同商品は、コーヒー本来の“うまみ”に注目した「ダイドーブレンド うまみブレンド」をアイスコーヒーにアレンジ。パッケージは春夏シーズンにかけて冷涼感を訴求したようなデザインとなっている。また中味設計は「ダイドーブレンド うまみブレンド」同様、コーヒーのコクとコーヒーチェリーの甘味が絶妙に調和されており、コーヒー本来の“うまみ”が引き立つ味わいとなっている。

### <ヨーグルト・デザート>

#### ■「タニタ食堂(R)監修の 100kcal デザート レアチーズプリン オレンジソース」(2017 年 2 月 28 日発売)(森永乳業)

「タニタ食堂(R)監修の 100kcal デザート」シリーズの新作デザート。同シリーズは 1 個当たり 100kcal にもかかわらず、“おいしさ”と“満足感”を得られると人気の高い商品となっている。新発売の「同 レアチーズプリン オレンジソース」は濃厚なクリームチーズを使用したレアチーズプリンに、色鮮やかで甘酸っぱいオレンジソースを組み合わせたもの。

### <菓子>

#### ■「さつまいもん。クリーミーさつま」(2017 年 2 月 13 日、中日本エリアで先行発売)(カルビー)

同商品は同社の新シリーズ「Better For You」の第 1 弾商品となっている。「Better For You」は“素材のおいしさ”と“からだへのやさしさ”の 2 つの要素が特長となっている健康スナック。「さつまいもん。クリーミーさつま」では食物繊維含有の“健康訴求”だけでなく、さつまいも本来の甘さとさっぱりとしたクリームチーズの酸味が絶妙な“おいしさ”を提供している。

#### ■「アーモンド効果」

(2017 年 2 月 21 日発売)(江崎グリコ)

飲料で展開している「アーモンド効果」ブランドをチョコレート菓子として展開。アーモンドをチョコレートでコーティングした一口サイズのボールチョコとなっている。チョコレート部分にもアーモンドペーストを練り込み、甘く香ばしい味わいに仕上げている。また、1 袋でビタミン E と食物繊維を摂れるほか、糖質 25%オフ(当社従来比)で健康にもやさしいチョコレート菓子となっている。

### <アルコール類>

#### ■「TOKYO CRAFT(東京クラフト)〈パールエール〉」(2017 年 2 月 28 日発売)(サントリービール)

これまで展開してきた「クラフトセレクト」を刷新し、「サントリー〈天然水のビール工場〉東京・武蔵野ブルワリー」のみで製造した「TOKYO CRAFT(東京クラフト)」シリーズを展開。同商品はシリーズ第 1 弾となる。中味設計は北米産カスケードホップを使用し、レイトホッピング製法を採用しており、柑橘系の爽やかな香りと心地よい苦味を特長としている。

#### ■「ワールドセレクション(赤・白)」シリーズ (2017 年 2 月 14 日発売)(メルシャン)

同シリーズは産地、品種、品質、わかりやすさ、にこだわった輸入デイリーセパージュワインシリーズ。「同 赤」はチリ産のカベルネ・ソーヴィニオンを使用しており、パワフルなボディ感を最大限に引き出しながらも、タンニンは柔らかくスムーズな口当たり仕上がりになっている。一方、白はオーストラリア産のシャルドネを使用。もぎたてのフルーツをほおばったようないきいきとした酸味が特長となっている。

## 今月の気になる飲料・デザートトレンド

ここでは、最近の飲料・デザート分野においてトレンドのキーワードをご紹介します。

### おいしい&ヘルシー！「ギルトフリー・スイーツ」

「ギルトフリー・スイーツ」とは“guilt(罪悪感) free(ない)”,つまり、罪悪感なしにおいしく食べられるスイーツのことです。日本ではまだ馴染みがないかもしれませんが、海外セレブを中心に人気急上昇しているということなのです。

では、具体的にはどういったスイーツなのかといいますと、明確な定義はないようなのですが、概ね以下のようなスイーツのことを指すようです。

- 無添加のドライフルーツやナッツを使用
- 動物性たんぱく質や小麦粉、白砂糖を使わないお菓子
- 1回あたりの摂取カロリーが 200kcal 未満



最近では日本でも、小麦粉の代わりに米粉やキビ粉を使った“グルテンフリー”のケーキやクッキーが登場していますね。またお砂糖についても、メイプルシロップやミネラル分たっぷりのきび砂糖などヘルシーなものを使用しているお菓子なんかが見受けられますよ。弊社の近所にも、こうしたヘルシーなお菓子を取り扱うお店がありまして、わたしも大変よく利用します。確かに、ギルトフリー☆

また、上記の定義にはあてはまりませんが、“低糖質”なスイーツ、いわゆる「ロカボスイーツ」も増えつつあります。商品としては、モンテールの「糖質を考えた Sweets Plan」シリーズ、森永乳業の「おいしい低糖質プリン」や、イオンのPB「トップバリュ」の「やさしい想いスイーツ」シリーズ、カルビーの「フルグラ 糖質 25%オフ」などが挙げられます。こうした商品が拡大している背景には、「糖質制限ダイエット」の流行があるようです。糖質を気にせず食べることができるお菓子、これもまた罪悪感から解放されて食べることができる、ギルトフリーなお菓子といえるでしょう。

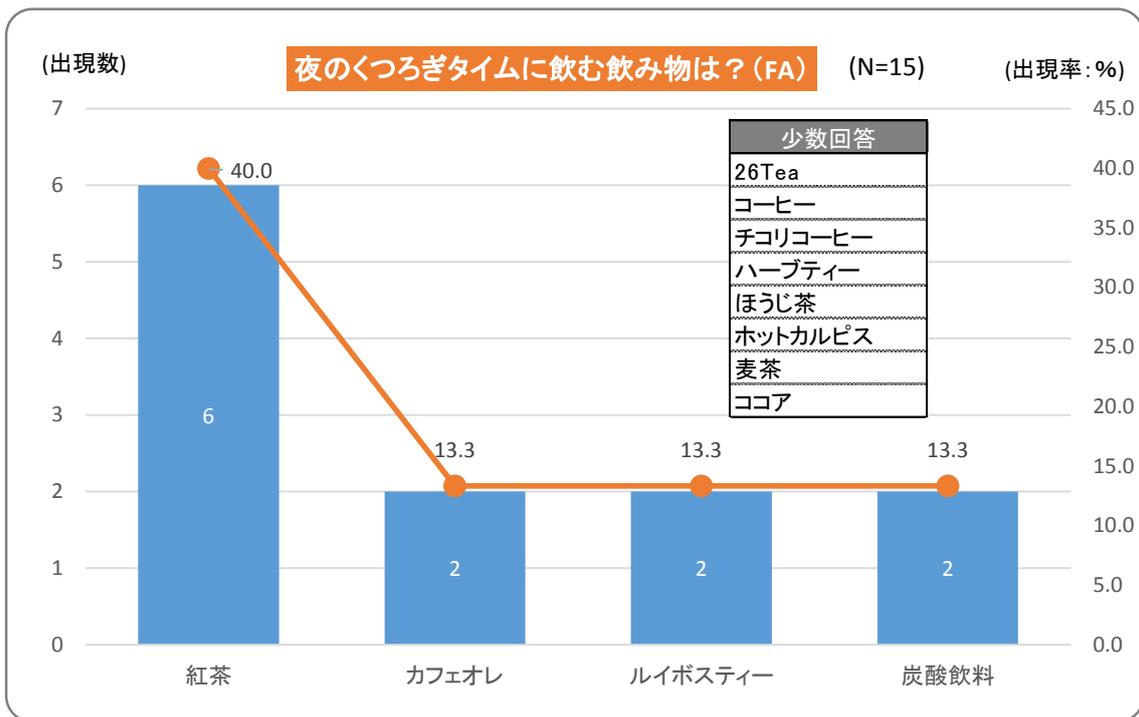
さらに森永製菓が2017年に立ち上げたお菓子の新ブランド「ヘルシースナッキング」は、『オフィスでストレス解消のために間食する人は9割にのぼり、そのうち6割が食べてしまったことへの罪悪感を抱いている』という背景から開発された、健康感を訴求したお菓子です。これもまさしく、ギルトフリーを意識して開発されたものです。

従来、お菓子と健康は縁遠いものでしたが、昨今のお菓子は何かの健康訴求がなされていることがスタンダードになりつつあります。「ギルトフリー・スイーツ」というカテゴリーがなくなるくらいに、市場のお菓子が「健康お菓子」一色になる日がやってくるのでしょうか…？

## TPC メンバーに聞きました！《Drink & Dessert アンケート》

このコーナーでは、TPC メンバーに飲料・デザートに関するアンケート調査を実施！小ネタにどうぞ☆

### 夜のくつろぎタイムに家で飲む飲み物は？



今月のアンケートです。お題は「夜のくつろぎタイムに飲む飲み物は？」14 人の方に自由回答でご回答いただきました。

トップはダントツで「紅茶」となり、6 人が回答。紅茶といっても、その内容はいろいろで、「リプトンのミルクティを飲んでいます。弟も同じ飲み物が好きなため、二人合わせて 900ml の紙パックを 1 日に 2 本は飲んでいると思います。(20 代男性)」、「先日ルピシアが発売した桜の香りの紅茶がお気に入りです。桜もちのような香りに癒されます。(20 代女性)」、「最近マサラチャイ+マシュマロ(20 代女性)」など、それぞれこだわりがあるようです。

2 位は「カフェオレ」「ルイボスティー」「炭酸飲料」でした。個人的には炭酸飲料が意外だったのですが、「お風呂上りに(20 代男性)」と聞くと、納得です。ちなみに、飲んでいるブランドについては、2 人とも「三ツ矢サイダー」でした！(内、一人は「三ツ矢サイダーオールゼロ」)

少数意見は、バラエティーに富んだ回答をいただきましたよ。「ホットカルピス」「ココア」など甘いものや、「チョコリコーヒー」「ハーブティ」「麦茶」「ほうじ茶」「26Tea」など、カフェインレスの飲料が多くあがったのはさすが「夜」ですね～。その中で、「コーヒー」と回答した人が一名！「昼夜問わず、落ち着きたいなと思った時にコーヒーがほしくなります。僕はコーヒーが好きすぎて、ネスカフェのバリスタを自宅に置いています。その他にもコーヒーメーカーがあり、コーヒー豆屋さんまで好きな豆の銘柄を買い付けに行っています。」…コーヒー好きは昼でも夜でもコーヒーなのですね～。

それでは来月もお楽しみに☆

## 今月の気になる数字

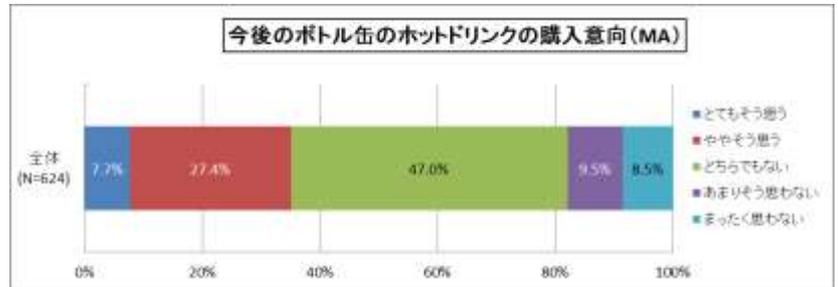
このコーナーでは、自社・他社を問わず、マーケティングに使えるようなデータを紹介したいと思います。

### 35.1%

今回の気になる数字は「今後のボトル缶のホットドリンクの飲用意向の割合」についての数字です。

弊社で実査しました「ホットドリンクの飲用実態と今後のニーズ(第9弾)」において、商品数が増えているボトル缶のホットドリンクの今後の飲用意向について聞きました。

その結果、「今後ホットドリンクを購入する際に、ボトル缶のホットドリンクを購入したいと思いますか?」と尋ねたところ、「購入したい」と「やや購入したい」とした人が計 35.1% に上りました。



なお、こちらのデータは 2017 年 2 月 28 日発刊予定になっております。

この他にも、経年変化や種類別の購入理由、購入ポイントなども纏めております。

さらに詳しいデータを知りたい方は、HP をご覧になるか担当者までご連絡ください。

## TPC 社員の飲料・デザート購入録

このコーナーでは、弊社社員が実際に最近購入した飲料・デザートの購入経緯をご紹介します。



### BIRD'S NEST(ツバメの巣ドリンク)

- 会社：越南大農荘
- 価格：200 円(税抜き)
- 容器：缶
- 容量：240ml
- 購入場所：神戸の中華街

#### ■商品特徴

- ・白キクラゲとツバメの巣が入った、東南アジアで人気の健康系飲料

#### ■購入理由

休日に神戸の中華街に訪れた際、この商品を目にしたため。と言いますのも、弊社の仕事柄、海外の飲料についても調べることがあるのですが、その中で「ツバメの巣ドリンク」というものがあり、どんな飲料なのか前から気になっていました。これが良い機会だと思い、意を決してチャレンジしてみました。

#### ■食後の感想

- ・「甘い！」この一言に尽きます。東南アジアでは、一般的に茶系飲料にも砂糖が加えられているなど、甘い飲料が好まれる傾向なのでこの味だと思うのですが、正直に言って日本人のお口には合わないかと思えます。
- ・中に白い塊が入っているのですが、「白キクラゲ？ツバメの巣？寒天？」と何なのか気になりました。ちなみに食感はコリコリしていて悪い気はしませんでした。
- ・中華料理では、ツバメの巣が高級食材として珍重されています。また、ツバメの巣は栄養価が高く様々な健康・美容効果があり、日本でもツバメの巣を使用した美容サプリ・ドリンクが増加しています。なので、「コレは高級食材！体に良いもの！」と自分に言い聞かせて頑張って飲み干しました。このチャレンジを通じて、少しでも健康になれば良いなと思いました(笑)。

## 今月のヘルスケアニュース

このコーナーでは、ヘルスケアに関する最新の情報をお知らせいたします。

### 必見！ヘルス分野の新刊 & 今後の発刊予定レポート

今回は、最近発刊したヘルスの新刊レポートと、今後発刊予定のレポートをご紹介します！

※発刊日・内容については、予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

#### 市場調査レポート

#### ご予約特典：CD-ROM 版無料進呈！

発刊日前日までにご購入頂いたお客様には、PDF 版レポートを収録した CD-ROM(通常価格 10,000 円+税)を無料進呈致します。

#### 2017 年 機能性食品素材の市場分析調査

・ブルーベリー ・グルコサミン ・ルテイン ・スピリリナ  
・イチヨウ葉 ・DHA・EPA ・プラセンタ ・レスベラトロール  
・ヒアルロン酸 ・セラミド ・コラーゲン ・大豆イソフラボン など

2017 年 3 月 9 日発刊予定

頒価：87,000 円+税

#### 2017 年 ロコモティブシンドローム市場の実態と展望

2017 年 3 月 28 日発刊予定

頒価：87,000 円+税

#### 2017 年 健康食品の通販事業戦略調査

2017 年 4 月 20 日発刊予定

頒価：87,000 円+税

#### 消費者調査レポート

#### 「糖」対策の商品ニーズ調査



年齢とともに変化するニーズ：「食べたい」「痩せたい」「予防したい」

発刊日：2017 年 2 月 10 日

頒価：360,000 円+税

#### 「腸内環境」改善の商品ニーズ調査



男女別に異なる腸内環境の実態と求める商品像とは？

発刊日：2016 年 12 月 9 日

頒価：360,000 円+税

#### 「脂肪を減らす」商品の摂取実態とニーズ探索調査



発刊日：2016 年 10 月 31 日

頒価：360,000 円+税

#### ロコモ予防の商品ニーズ探索調査



発刊日：2016 年 9 月 1 日

頒価：360,000 円+税

#### 「認知症」予防の実態とブレインフーズのニーズを探る



発刊日：2016 年 8 月 1 日

頒価：360,000 円+税

あなたのマーケティング課題を解決するための最適なりサーチをご提案！  
TPC マーケッターにお任せください。

TPC では、常にお客さまのご相談を承っております。

ご来社も大歓迎！大阪へのご出張帰りに少し、お立ち寄りいただけませんか？

大阪梅田から電車で 10 分、難波から 5 分、最寄り駅徒歩 3 分の好アクセス！最近はお来社も増えております。

もちろん、訪問もいたしますので気軽に担当者までご連絡くださいませ。

フリーダイヤル  0120-30-6531



## TPC レポートのご案内

飲料・デザート分野では、「飲料総市場」「酒類総市場」といった市場を幅広く調査したテーマのほか、「チルド飲料」「CVS オリジナルスイーツ」など細分化した市場をレポートしたもの、「東南アジアの飲料市場」などの海外関連テーマのように、幅広い資料テーマを取り揃えております。さらに、市場調査以外にも消費者調査のテーマも数多く発刊しております。

### ■今後の発刊予定■

2017年 ゼロ・オフ飲料の市場分析調査(発刊予定:2017年3月22日)担当:中橋

### ■新刊のご案内■

## 2017年 飲料総市場マーケティングデータ 飲料新製品・商品戦略分析調査【年間版】

発刊日:2017年3月3日 / 頒価:90,000円+税



#### 調査対象

- ◎炭酸飲料
- ◎果汁飲料
- ◎コーヒー飲料
- ◎茶系飲料(全体)
- ◎野菜系飲料
- ◎ミネラルウォーター
- ◎スポーツ・機能性飲料
- ◎健康系飲料(全体)

参考:薬系栄養ドリンク

## 2017年 焼菓子専門店要覧

—土産菓子や手土産ニーズに対応した商品開発が活発化—

発刊日:2017年3月3日 / 頒価:87,000円+税



#### 個別企業編調査項目 (各社共通)

1. 企業概要  
[店舗展開状況]
2. 主要商品一覧
3. アイテム集計 4. 焼菓子売上高
5. 原材料の主要仕入先
6. 商品政策
7. 今後の方向性

## 2017年 東南アジアの飲料市場

—東南アジアでも高まる健康需要—

発刊日:2017年2月17日 / 頒価:87,000円+税



#### ■概要

東南アジア7ヶ国の飲料市場は、2016年度で2兆3,337億7,300万円となった。各国の飲料市場では、健康志向の高まりからカロリーオフタイプや無糖タイプの需要が増加しており、今後は健康を訴求した商品・カテゴリーの市場拡大が見込まれる。当資料は、東南アジア7ヶ国における飲料市場をカテゴリー別、メーカー別で調査。現地での飲料の販売ルートや現地有力企業等についても分析している。

■発行元 : TPC マーケティングリサーチ株式会社

(旧)株式会社 総合企画センター大阪

■問合せ先 : 0120-30-6531

■弊社webサイト : <http://www.tpc-osaka.com/>

TPC ビブリアテック

お問い合わせはお気軽に!