

tpc. Health Communication Magazine

2017 January

Vol. 1

今月より TPC Health Communication Magazine をはじめます！

いつも大変お世話になっております。

すでにご存じの方もいらっしゃると思いますが、弊社では 2017 年 3 月 1 日より現在の社名「(株)総合企画センター大阪」を「TPC マーケティングリサーチ(株)」に変更いたします！

業務内容はこれまでと大きくは変わりませんが、「大阪」がとれたことで北は北海道から南は沖縄まで、さらには日本だけでなく海外市場も視野に入れ、成長できればと願っております。

社名変更の前後には色々とお不便・ご迷惑をおかけするかもしれませんが、新生「TPC」を引き続きよろしくごお願い申し上げます。

また、社名は変わりますが、弊社の企業理念「『明日の糧』となる新鮮で高品質なマーケティング情報の発信」は変わりません。ですが、いま一度、この企業理念に立ち返って「弊社にしかできないことは何だろう？」「弊社だからできることは何だろう？」を問い直す必要性を感じています。

ネットで少し検索すれば、日本には弊社のようなリサーチ会社は無数にあります。そのなかで、弊社の強みをひとつ挙げるなら、『飲料・食品（ヘルス）』『化粧品』『医薬品』『ケミカル』の 4 つの領域に特化したマーケティングリサーチを行っている点だと思っています。

「意外」と思われるかもしれませんが、多くのリサーチ会社では、何か案件が浮上した際に、専門領域の異なるメンバーがその都度チームを組んで対応にあたるのが一般的です。このため、弊社のようにヘルス専門のチームがあるのはむしろ少数派になります。

そこで今回、「弊社だからできること（弊社にしかできないわけではありませんが）」のひとつとして、今月より当面 2 ヶ月に一度（奇数月）のペースで当ニューズレター『TPC Health Communication Magazine』をお送りしたいと思います。

内容については、これからさらに充実化を図っていきたいと考えていますが、自社の宣伝だけではない「ちょっと」有益な情報をお届けできればと考えていますので、今後ともヘルスチームをよろしくごお願い申し上げます。

(松)

Topics

News 1 今月の気になる業界ニュース

「高齢者の年齢『75 歳』から」、他

News 2 今月の気になる新製品

「ノエビア、『沈香葉』発売」、他

News 3 今月の「機能性表示食品」の動向

News 4 今月の「まとめてみました」

「女性用の漢方・生薬製剤」

News 5 今月の TPC 資料のご案内

「『胃トラブル』のアンメットニーズ調査」
「『腸内環境』改善の商品ニーズ調査」

News 6 今後の発刊予定

今月の気になる業界ニュース

ここ1ヶ月ほどの間に発表があった、ヘルス業界に関するニュースを簡単にご紹介いたします。
詳細についてさらにお知りになりたい場合は、お気軽にお問い合わせください。

■高齢者の年齢「75歳」から

日本老年学会などは、現代人の心身が若返っているとして、65歳以上とされる高齢者の定義を75歳以上に引き上げるべきだとする提言を発表。提言では、65～74歳は準備期間として「准高齢者」と区分したうえで、現代人は10～20年前と比較し加齢に伴う衰えが5～10年遅く、「若返り」が見られるとしています。また、65歳～74歳は活発に活動できる人が多数を占め、社会一般の意識としても高齢者とするに否定的な意見が強いようです。

■ライオン、通販事業発足から10年

ライオンの通販事業における2016年12月期の売上高は、前年比約20%増で数年ぶりに100億円の大台を突破。伸長の背景としては、機能性表示食品制度の開始より、主力の「ナイスリムエッセンス ラクトフェリン」の効果が訴求できるようになり、顧客コミュニケーションが改善し獲得効率が上がったとしています。また、通販事業を事業本部として独立させ、成長を加速させるための運営体制を強化したことも一因。一方で、上記の主力商品への依存を懸念しており、次の成長のためには『第2の柱』の育成が課題となっています。

■ハウス、「葉酸」の普及啓発

ハウスウェルネスフーズは、認知症や動脈硬化などに予防効果があるとされるビタミンの一種「葉酸」の普及啓発をより強化する意向。その一環として2016年11月には、埼玉県坂戸市にある女子栄養大学と「坂戸市葉酸プロジェクト」を締結。一企業の宣伝だけでは、葉酸摂取の必要性が伝わりにくいため、同プロジェクトにより「大学や市との連携を密にし、葉酸の情報を社会に発信して認知度向上に努めたい」としています。

■富士フイルム、中国企業と事業提携

富士フイルムは、2016年10月に医薬品事業会社である華潤医薬集团有限公司(以下、華潤医薬)に約8.2億香港ドル(約108億円)を出資。今後、中国市場でのさらなるビジネス拡大を図るべく、中国での医薬品やサプリメント、再生医療、医療機器などの事業展開を進めていく意向です。

■キューピー、飲む女性にメイクサービス

キューピーは年末の飲み会に合わせ、渋谷の人気パウダールーム「COS-Pa」とコラボレーションし、飲む前のメイクサービスや、飲む前の女性のたしなみとして、酢酸菌酵素配合の「よ・い・と・き」のサンプリングを実施しました。飲んだ時に女性が最も気にするのは、メイク崩れ。会場では、「飲んでも崩れにくい最強メイク」、シーンやTPOに合わせた「接待・会食向け好印象メイク」、「合コン・デート向けモテメイク」など飲む前の最強メイクサービスを提供しました。

■タカノフーズ、納豆ラボ発足

タカノフーズは、日本の伝統食品である納豆の健康価値を向上させるため「おかめ納豆サイエンスラボ」を設立。納豆に関する正しい知識や健康価値、その重要性を伝えることを目的とし、子どもから高齢者まで幅広い年代の人々に役立つ情報を発信する意向です。納豆の健康効果としては、「免疫力を高める」、「インフルエンザウイルス感染の予防」、「アレルギー症状緩和」、「骨粗しょう症予防」、「アンチエイジング効果」、「整腸作用」、「肌の健康」などの研究結果が公開されています。

(森)

TPC マーケティングレポート・フェア 2017

既刊資料閲覧会

2017/2/15(wed)-2017/2/17(fri) 10:00~16:00

3日間限定で市場・消費者・患者・ドクター調査レポートの
全ラインナップを開放!!!

詳細は(株)総合企画センター大阪 広報担当までお気軽にお問い合わせください。

TEL 0120-30-6531

今月の気になる新製品

今月発売される新製品の中から、注目の商品をご紹介します。

■湧永製薬、ニンニクサプリ上市 (1月中)

「Kyolic」は熟成ニンニク抽出液を配合した滋養強壮サプリメント。同ブランドは、海外で40年以上販売されており、世界50カ国以上で展開されています。自然食品を中心としたスーパーマーケットのニンニクカテゴリーで約6割のシェアを占める人気商品です。

■オルビス、ダイエットプーアール茶発売 (1月1日)

「華実普洱(プーアール)茶」は、2004年から販売されている同社のロングセラー商品「陳香普洱茶」の新フレーバー。ハナマスの花の紅茶とライチ紅茶をブレンドしています。

■ノエビア、「沈香葉」発売 (1月5日)

「沈香葉」はポリフェノール類のゲンクワニン配糖体を含んだ沈香葉エキス末と乳酸菌 EC-12、オリゴ糖を配合したサプリメント。整腸作用に働きかけます。

■味の素、ペットサプリ発売 (1月17日)

「ドッグパートナー」は、自社通販限定の犬用アミノ酸サプリメント。人用サプリメントにも用いられるアミノ酸成分でペットの健康を促進します。「皮ふ・毛なみ健康サポート」「足腰健康サポート」「抵抗活力健康サポート」との同時発売です。

■ファンケル、青汁のライン拡充 (1月20日)

「濃縮ケール青汁」はケールを主成分とした冷凍青汁。1袋にケール小葉を120g含有しており、緑黄色野菜1日分を摂取できます。また、従来の冷凍青汁と比較して、容量が3分の1となり、水に漬けて30秒と解凍時間も短縮されています。

■ファンケル、ワンパックサプリ発売 (1月20日)

「能力応援パック」は、ビタミンE、ビタミンB1・B6、葉酸、ブルーベリーエキス、GABAなど16の成分を4種類のサプリメントに凝縮し、個包装にまとめたワンパックサプリメント。資格取得志望者や受験生、デスクワーク中心のビジネスマンに向け、「見る」「考える」「健康」をサポートします。

■ファンケル、Vt.向けサプリ発売 (1月20日)

「ハートのビタミンC」は、ハート型のチュアブルサプリメント。1粒当たり200mgのビタミンCを配合しており、健康的なバレンタインプレゼントの新提案として贈り物に最適な新商品です。

■コカ・コーラ、機能性表示の茶発売 (1月30日)

「からだ巡茶 Advance」は史上初のローズヒップ由来ティリロサイドを配合した機能性表示食品の飲料。「ローズヒップ由来ティリロサイドには体脂肪を減らす機能があることが報告されています」という表示で届出を行っています。

(丸)



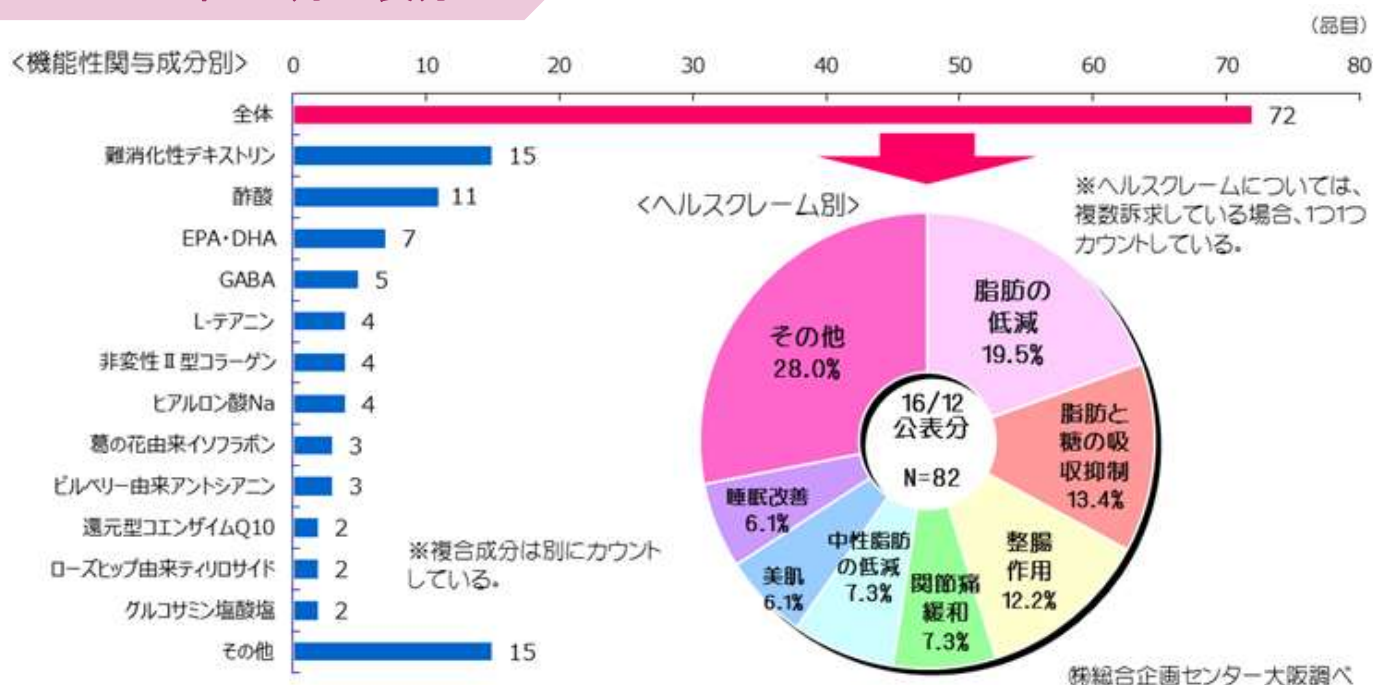
今月の「機能性表示食品」の動向

今話題のヘルスクエアに関連した情報を、毎月まとめてお届けいたします。

2016年12月に消費者庁から公表された機能性表示食品の受理製品は72品目で、合計受理品目数はついに600品目を突破しました。

ヘルスクリーム別にみると、「脂肪の低減」が16品目、「脂肪と糖の吸収抑制」が11品目と多く、「脂肪」関連商品が増加しています。このほか、「脂肪」「糖」「整腸」のトリプル訴求や「抗酸化×美肌」「記憶力×中性脂肪」といったW訴求の商品も受理されており、複数のヘルスクリームを組み合わせた商品が増加傾向にあります。

2016年12月公表分



届出番号	届出日	届出者名	商品名	食品の区分	機能性関与成分名	ヘルスクリーム
B228	2016/10/4	明治	明治のむヨーグルト W のやさしさクリアイスト	加工食品(その他)	難消化性デキストリン	脂肪と糖の吸収抑制
B229	2016/10/4	富士フィルム	メタバリア 葛の花イソフラボン	加工食品(サブリ形状)	葛の花由来イソフラボン	脂肪の低減
B230	2016/10/4	森下仁丹	テアニンゼリー	加工食品(その他)	L-テアニン	睡眠改善
B231	2016/10/6	明治	ファーストベジ葉の野菜	加工食品(その他)	難消化性デキストリン	脂肪と糖の吸収抑制
B232	2016/10/6	アテリオ・バイオ	ライラック乳酸菌 スタンダード(分包)	加工食品(サブリ形状)	有胞子性乳酸菌 lilac-01	整腸作用
B233	2016/10/6	東洋新薬	目覚め良質ハーブティー T	加工食品(その他)	L-テアニン	睡眠改善/疲労感の軽減
B234	2016/10/6	ミツ	ビデスタブレット E X	加工食品(サブリ形状)	宮古ヒゲナシ・ビルベリー由来加水酸	目や鼻の不快感を軽減
B235	2016/10/7	明治	ファーストベジ葉の野菜	加工食品(その他)	難消化性デキストリン	脂肪と糖の吸収抑制
B236	2016/10/7	味覚糖	味覚糖のどタブレット ミント	加工食品(その他)	難消化性デキストリン	脂肪と糖の吸収抑制/整腸作用
B237	2016/10/7	味覚糖	味覚糖のどタブレット グレープ	加工食品(その他)	難消化性デキストリン	脂肪と糖の吸収抑制/整腸作用
B238	2016/10/7	味覚糖	味覚糖のどタブレット コーラ	加工食品(その他)	難消化性デキストリン	脂肪と糖の吸収抑制/整腸作用
B239	2016/10/7	キャコマンニュートリケア・ジャパン	からだ想いピースナイト	加工食品(サブリ形状)	テアニン、GABA	睡眠改善/疲労感の軽減/ストレス緩和
B240	2016/10/7	日本コカ・コーラ	爽健美茶 健康素材の麦茶	加工食品(その他)	ローズヒップ由来テロロサイド	脂肪の低減
B241	2016/10/7	Mizkan Sanmi	ブルーベリー黒酢	加工食品(その他)	酢酸	脂肪の低減
B242	2016/10/7	Mizkan Sanmi	りんご黒酢	加工食品(その他)	酢酸	脂肪の低減
B243	2016/10/7	Mizkan Sanmi	ざくろ黒酢	加工食品(その他)	酢酸	脂肪の低減

届出番号	届出日	届出者名	商品名	食品の区分	機能性関与成分名	ヘルスクレーム
B244	2016/10/7	Mizkan Sanmi	うめ黒酢	加工食品(その他)	酢酸	脂肪の低減
B245	2016/10/7	Mizkan Sanmi	アサイー黒酢	加工食品(その他)	酢酸	脂肪の低減
B246	2016/10/7	Mizkan Sanmi	ブルーベリー黒酢 ストレート	加工食品(その他)	酢酸	脂肪の低減
B247	2016/10/7	Mizkan Sanmi	りんご黒酢 ストレート	加工食品(その他)	酢酸	脂肪の低減
B248	2016/10/7	Mizkan Sanmi	ざくろ黒酢 ストレート	加工食品(その他)	酢酸	脂肪の低減
B249	2016/10/7	Mizkan Sanmi	アサイー黒酢 ストレート	加工食品(その他)	酢酸	脂肪の低減
B250	2016/10/7	Mizkan Sanmi	まろやかりんご酢 はちみつりんご	加工食品(その他)	酢酸	脂肪の低減
B251	2016/10/7	Mizkan Sanmi	まろやかりんご酢 はちみつりんご ストレート	加工食品(その他)	酢酸	脂肪の低減
B252	2016/10/7	ハーブ健康本舗	よくね〜ル	加工食品(サブリ形状)	L-テアニン	睡眠改善
B253	2016/10/11	ダイドードリンコ分割準備	大人のカロリミット はとむぎブレンド茶	加工食品(その他)	難消化性デキストリン	脂肪と糖の吸収抑制
B254	2016/10/12	富士フィルム	E P A & D H A	加工食品(サブリ形状)	EPA・DHA	中性脂肪の低減
B255	2016/10/13	イオントップバリュ	ライ麦食パン	加工食品(その他)	難消化性デキストリン	整腸作用
B256	2016/10/13	イオントップバリュ	全粒粉ロール	加工食品(その他)	難消化性デキストリン	整腸作用
B257	2016/10/13	イオントップバリュ	全粒粉ドッグロール	加工食品(その他)	難消化性デキストリン	整腸作用
B258	2016/10/15	ファイン	アイピタン	加工食品(サブリ形状)	ビルベリー由来アントシアニン	目の健康維持
B259	2016/10/18	エバーライフ	皇潤ひざケア	加工食品(サブリ形状)	グルコサミン塩酸塩	関節痛緩和
B260	2016/10/19	四国化工機	食後の血糖値や中性脂肪が気になる方 の絹とうふ	加工食品(その他)	難消化性デキストリン	脂肪と糖の吸収抑制
B261	2016/10/19	味覚糖	糖質 5 0 % オフ 味覚糖のど飴 P L U S すっきりハーブ味	加工食品(その他)	GABA	ストレス緩和
B262	2016/10/20	日本水産	プレミアム海の元気 DHA EPA 含有	加工食品(サブリ形状)	EPA・DHA	記憶力維持
B263	2016/10/21	うるばな宮古	宮古 B P ドリンク	加工食品(サブリ形状)	宮古ビテンシド由来カプセル酸	目や鼻の不快感を軽減
B264	2016/10/21	東洋新薬	長命草青汁ダブル T	加工食品(その他)	難消化性デキストリン	脂肪と糖の吸収抑制
B265	2016/10/22	白寿生科学研究所	ピフィバック	加工食品(サブリ形状)	ビフィズス菌(ロンガム種 JBL01)	整腸作用
B266	2016/10/24	山崎製パン	煎茶	加工食品(その他)	難消化性デキストリン	脂肪と糖の吸収抑制/整腸作用
B267	2016/10/24	えがお	えがお くっきりアイ	加工食品(サブリ形状)	ビルベリー由来アントシアニン	目の健康維持
B268	2016/10/24	クラシエフーズ	レモネード G A B A	加工食品(その他)	GABA	ストレス緩和
B269	2016/10/25	吉野家	サラシア入り牛丼の具	加工食品(その他)	サラシア由来サラシノール	血糖値の上昇緩和
B270	2016/10/25	ファイン	グルコサミン P r i m e	加工食品(サブリ形状)	グルコサミン塩酸塩	関節痛緩和
B271	2016/10/25	日本水産	きんぴらごぼう&ひじきの煮つけ	加工食品(その他)	EPA・DHA	中性脂肪の低減
B272	2016/10/25	日本水産	五目煮豆&切干大根	加工食品(その他)	EPA・DHA	中性脂肪の低減
B273	2016/10/25	アサヒビール	アサヒビール ライス ケーサー サウーテースト	加工食品(その他)	難消化性デキストリン	脂肪と糖の吸収抑制
B274	2016/10/25	日本水産	炙り鯖 塩焼き	加工食品(その他)	EPA・DHA	中性脂肪の低減
B275	2016/10/25	日本水産	炙り鯖 梅だれ	加工食品(その他)	EPA・DHA	中性脂肪の低減
B276	2016/10/26	ファイン	非変性Ⅱ型コラーゲン U C - Ⅱ	加工食品(サブリ形状)	非変性Ⅱ型コラーゲン	関節痛緩和
B277	2016/10/26	ファイン	還元型コエンザイム Q 1 0	加工食品(サブリ形状)	還元型コエンザイム Q10	疲労感の軽減
B278	2016/10/26	ファイン	ヒアルロン酸ゼリー	加工食品(サブリ形状)	ヒアルロン酸 Na	美肌
B279	2016/10/27	ファンケル	糖値サポート	加工食品(サブリ形状)	バナバ葉由来コロソリン酸	血糖値の上昇緩和
B280	2016/10/27	日本アドバンストアグリ	リラクケア	加工食品(サブリ形状)	L-テアニン	睡眠改善/ストレス緩和
B281	2016/10/28	森下仁丹	アスパラメタロック	加工食品(サブリ形状)	ローズヒップ由来テリロサイド	脂肪の低減
B282	2016/10/28	太田胃散	葛の花イソフラボン ウエストサポート茶	加工食品(その他)	葛の花由来イソフラボン	脂肪の低減
B283	2016/10/28	ティーエフケイ	薫習 非変性Ⅱ型コラーゲン	加工食品(サブリ形状)	非変性Ⅱ型コラーゲン	関節痛緩和
B284	2016/10/28	アサヒグループ食品	ディアナチュラゴールド サーデンベブチド	加工食品(サブリ形状)	サーデンベブチド(ハルゲンシとして)	血圧調節
B285	2016/11/1	リフレ	リフレの D H A & E P A	加工食品(サブリ形状)	EPA・DHA	記憶力維持/中性脂肪の低減
B286	2016/11/1	ファイン	ヒアルロン酸 P r i m e	加工食品(サブリ形状)	ヒアルロン酸 Na	美肌
B287	2016/11/2	ファンケル	ミルケア	加工食品(サブリ形状)	ビルベリー由来アントシアニン	目の健康維持
B288	2016/11/2	えがお	えがお め・まもーる	加工食品(サブリ形状)	ルテイン	目の健康維持
B289	2016/11/2	学文社	楽らく闊歩	加工食品(サブリ形状)	非変性Ⅱ型コラーゲン	関節痛緩和
B290	2016/11/2	サントリーウエルネス	サントリー グルコサミンアクティブ	加工食品(サブリ形状)	グルコサミン塩酸塩、コンドロイチン硫酸、ケルセチン配糖体	関節痛緩和
B291	2016/11/4	ニッセン	おぼえ	加工食品(サブリ形状)	DHA	記憶力維持
B292	2016/11/4	ファイン	おはだるおう 根昆布	加工食品(その他)	ヒアルロン酸 Na	美肌
B293	2016/11/7	フォーデイズ	ファイバーミックス B i o	加工食品(その他)	難消化性デキストリン	整腸作用
B294	2016/11/8	富士フィルム	飲むアスタキサンチン A X	加工食品(サブリ形状)	アスタキサンチン	抗酸化/美肌
B295	2016/11/8	ファイン	おはだるおう アサイー & マキベリー	加工食品(その他)	ヒアルロン酸 Na	美肌
B296	2016/11/8	リーフ	体脂減	加工食品(サブリ形状)	葛の花由来イソフラボン	脂肪の低減
B297	2016/11/9	東洋新薬	大豆イソフラボンプレット T	加工食品(サブリ形状)	大豆イソフラボン (アグリコとして)	骨の健康維持
B298	2016/11/9	早和果樹園	味ーしぼり 7 2 0 m l	加工食品(その他)	β-クリプトキサンチン	骨の健康維持
B299	2016/11/9	ステラ佐々木	ステラの還元型コエンザイム Q10 プラス	加工食品(サブリ形状)	還元型コエンザイム Q10	疲労感の軽減

今月の「まとめてみました」

健康食品や OTC 医薬品、プロモーション、企業動向などを、さまざまな切り口でまとめてご紹介いたします。

女性用の漢方・生薬製剤

今回は、「女性用の漢方・生薬製剤」についてまとめてみました。

漢方・生薬製剤は機能性の高さから、古来より予防医学として根強い支持を集めています。また、原料が自然由来のものであるため、商品への信頼性も高いのが特徴です。その中で、女性向けの漢方製剤はニーズが高く、30代は「冷え・むくみ」「肥満・ダイエット」「月経不順・異常」、40～50代は「更年期障害に伴う疾病」対策として漢方製剤を求めている傾向にあります。

また近年では、2014年にゼリア新薬工業が日本初の PMS（月経前症候群）治療薬となる「プレフェミン」を上市。同品は、ヨーロッパにおいて PMS および月経不順などの婦人科疾患の治療に用いられているチェストベリーを主成分としています。

今後も、様々な企業の参入によって、女性用漢方製剤市場が活性化することが期待されます。

<主な企業と商品>

企業	商品	特 徴
小林製薬	命の母 A	▶ 13 種類の生薬とビタミン、カルシウムなどを配合。ホルモンバランス・自律神経の不調による諸症状対策。「命の母ホワイト」や化粧品もブランド展開している。
ゼリア新薬工業	プレフェミン	▶ 日本初の PMS（月経前症候群）治療薬。チェストベリー乾燥エキスを主成分としており、乳房のはり、頭痛、イライラ感などの症状を改善する。
佐藤製薬	神恵	▶ 四物湯エキスを欠陥拡張剤であるイノシトールヘキサニコチネート、ビタミン E 誘導体などを配合。冷え性や更年期症状に働きかける。
武田薬品工業	ルビーナ	▶ 40～50 代女性をターゲットとした漢方薬。更年期障害やめまい、立ちくらみ、動悸、息切れ、貧血対策として効果を発揮する。
ライオン	ペア漢方エキス錠	▶ ケイヒ、ブクリョウ、ボタンピ、トウニン、シャクヤクの 5 種類の生薬を含有している。ホルモンバランスの乱れからくるニキビやシミを改善する。

(丸)

今月の TPC 資料のご案内

ヘルス分野における新刊レポートをご案内いたします。
ご試読・ご購入のご要望などございましたら、お気軽にお問合せください。

年末年始は食べて食べて食べて、、、胃腸の調子が良くない方も少なくなかったのではないのでしょうか？ そんな方にぴったりなのが、今月ご紹介する「胃」と「腸」に関する消費者レポートです。

まず、『「胃トラブル」のアンメットニーズ調査』では、「胃トラブル」にもまだアンメットニーズがあるのでは？」という仮説のもと、成熟した胃腸薬市場に切り込むべく調査を実施しました。

その結果、**市販の胃腸薬ユーザーの 23.5%**に現状の市販薬では解決できていない症状があり、それらの症状を FA(フリーアンサー)で聴取しています。

また、胃腸薬での「腸トラブル対策はどうなっているのか？」など、「胃」だけでなく「腸」についても調査しているほか、ブランド評価なども掲載しており、今後の胃腸薬の開発に役立てていただければ幸いです。

続いて、『「腸内環境」改善の商品ニーズ調査』では、「腸内環境が「悪い」とは、どんな状態をいうのか？」

「腸内環境が悪い」と感じている人は、どのような対策を行っているのか？」「改善のために今後、どのような商品を利用したいと思っているのか？」という疑問のもと、調査を行っています。対策商品といえば、「ヨーグルト」が真っ先に思い浮かべられますが、今回の調査では、サプリメントや OTC など「ヨーグルト」以外の商材の可能性についても分析を加えています。

こちらのレポートにご興味の方は、清水・森井までお気軽にご連絡くださいませ。

(森)

「胃トラブル」のアンメットニーズ調査

—「胃痛」「吐き気」「ゲップ」など、約 4 人に 1 人は「解決できていない」症状あり—



調査対象

この 1 年間(2016 年 1 月～12 月)で胃の不調やトラブルがあり、市販の胃(腸)薬を利用したことがある 20～60 代の男女 620 人

調査内容

- 1.胃のトラブルの実態
- 2.胃のトラブルの対策
- 3.対策商品の認知度と摂取経験
- 4.胃腸薬ブランドの商品評価
- 5.今後の利用意向とアンメットニーズ

発刊日:2016 年 12 月 19 日 頒価:360,000 円+税

「腸内環境」改善の商品ニーズ調査

—男女別に異なる腸内環境の実態と求める商品像とは？—



調査対象

自身の腸内環境が気になり、さらに腸内環境が「悪い」と感じている 30～70 代の男女 620 人

調査内容

- 1.腸内環境に対する実態や認識
- 2.「腸内環境が悪い」と感じる時の症状
- 3.腸内環境のための対策
- 4.対策商品の認知度と摂取経験
- 5.腸内環境の改善意向と今後のニーズ

発刊日:2016 年 12 月 9 日 頒価:360,000 円+税

今後の発刊予定

ヘルス分野では、健康食品やサプリメント、OTC などを中心に、「腸内環境改善」「オーラルヘルスケア」「ロコモ」「シニア」「機能性表示食品」「抗糖化対策」「ブレインフーズ」といった幅広いテーマで調査を行い、多くの資料を発刊しています。

市場調査レポート

ご予約特典！

発刊日前日までにご購入頂いたお客様には
PDF 版を収録した CD-ROM(通常価格 10,000 円+税)を**無料進呈**致します。

2017 年 2 月発刊予定

2017 年 注目機能性表示食品素材の市場動向分析調査

2017 年 3 月発刊予定

2017 年 ロコモティブシンドローム市場の実態と展望

2017 年 3 月発刊予定

2017 年 健康食品の通販事業戦略調査

消費者調査レポート

2017 年 2 月発刊予定

「糖」対策の商品ニーズ調査

2017 年 2 月発刊予定

スキンケア医薬品のターゲティング調査

参加企業様募集中！

2017 年 2 月発刊予定

スポーツニュートリションの目的別ニーズ探索調査

「健康増進派」「目標挑戦派」「余暇充実派」「美容追求派」目的別の商品開発に向けて

調査ポイント

- ◆スポーツ・運動の目的別に4タイプ(「健康増進派」「目標挑戦派」「余暇充実派」「美容追求派」)に分類し、それぞれの特徴や求める商品像を明らかにする。
- ◆ライトユーザーが求める効果は、「筋肉増強」「持久力アップ」よりも「疲労回復」や「ストレス解消」?!
- ◆従来の「THE スポーツサプリ・飲料」ではなく、スポーツブランド以外の商品や一般食品のニーズはいかに?!

調査方法

全国 Web アンケート調査(調査項目数は 35 問程度)

調査対象

1 回 30 分以上の運動を週に 1 回以上、習慣的に行っている 30 代～60 代男女 600 名

PREORDER
発売前予約受付中



★社名変更のお知らせ★

平成 29 年 3 月 1 日より、「株式会社総合企画センター大阪」を
「TPC マーケティングリサーチ株式会社」と社名変更いたします。

発行元 **株式会社総合企画センター大阪**

TEL 0120-30-6531

WEB <http://www.tpc-osaka.com/>

TPC ビブリオテック

検索

お気軽にお問合せください！