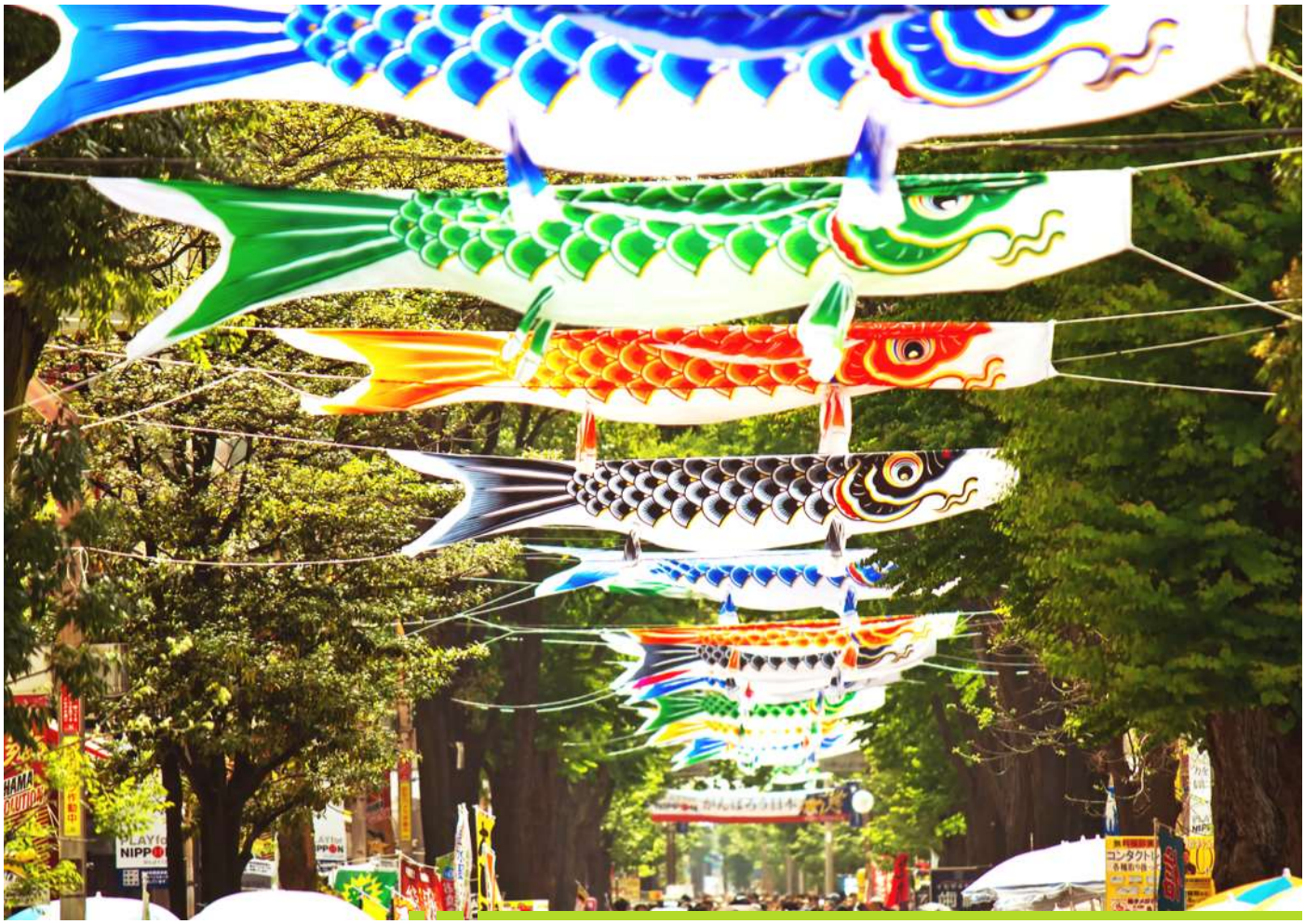
tpc.
TPCマーケティングリサーチ株式会社
〒550-0013　大阪府大阪市西区新町2-4-2　なにわ筋SIAビル8F

TPC 広報室

Communication Magazine

Vol. 12
2017.5

TEL 06-6538-5358
FAX 06-6538-6531
HP http://www.tpc-cop.co.jp/
MAIL webmarke@tpc-osaka.com



Index

01 絶景花見スポット　-関西編-
02 栄養強化食品の注目度とその潜在需要を探る
03 第27回「全国菓子大博覧会」開催中！
04 Photo Library
05 TPC Marketer's
06 編集後記

特集

絶景花見スポット 関西編

春といえば桜！桜といえば花見！皆さんはどこへお花見に行かれましたか？
今回は関西編と題して、関西でしか楽しむことができない桜の絶景スポットをご紹介します。

ソメイヨシノなど約1500本の桜が咲き乱れる京都・嵐山は、やはり外せない絶景スポットですね。
近くを流れる保津川では、亀岡から嵐山までの約16㎞を船で下る「保津川下り」を体験することができます。

保津川

吉野山

シロヤマザクラをはじめとして、約200種3万本の桜が密集する奈良の吉野山。
「千本桜」が見られる場所として有名で、一面桃色に染まった山はまさに圧巻の一言です。

2014年10月に京都・東山に完成した新たな"大舞台"では、ライトアップされた幻想的な夜桜を楽しむことができます。
明るい時間帯は、180度のパノラマで比叡山・銀閣寺・鴨川を見渡せるなど観光にもオススメ！

将軍塚青龍殿

Column

加工食品

栄養強化食品の注目度とその潜在需要を探る

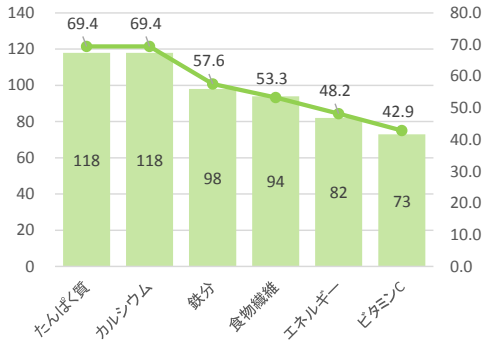
栄養不足問題を抱える超高齢化社会

介護を必要とする高齢者は依然として増加の一途を辿っており、2020年には65歳以上の人口が3600万人になるとまで言われています。

こうした中、世間では栄養強化食品に対する潜在需要が注目を集めているようです。

風味にこだわった豊富な栄養強化食品 消費者に求められる成分とは？

栄養強化食品とは、食品本来の風味や色などを変えず、ビタミンやミネラルといった栄養素を加え栄養増強を行うための食品です。ただし、ひとくちに栄養強化食品と言っても、その種類は様々。そこで今求められる栄養強化成分とは何なのか、アンケートの結果で多かったものを一部抽出しました。

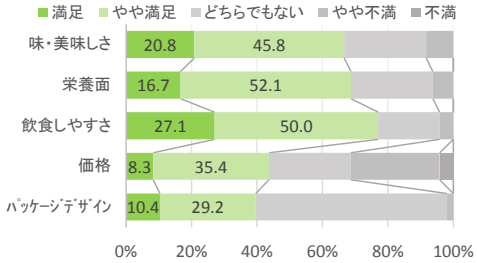


グラフから、回答者はたんぱく質・カルシウム・鉄分の不足を感じており、これら成分の含まれる栄養強化食品を求める声が上位を占めていることが分かります。

また利用したい栄養強化食品について調査したところ、特にスープ・ゼリー・みそ汁といった商品を求める回答が多数寄せられました。

栄養強化食品の評価実態 今後改善が必要とされるポイントは？

では、現在の栄養強化食品に関してはどういった評価が得られているのでしょうか。評価の高い点と低い点の両方を確認してみましょう。



グラフでは一部回答のみをまとめましたが、結果としてどの項目も"やや高め"の評価が見受けられました。中でも「飲食しやすさ」に関しては77.1%が満足と回答しています。その他「栄養面」「味・美味しさ」など、品質に関する面では高評価が得られているようでした。

一方「価格」「パッケージデザイン」は低評価。特に「価格」は31.3%が不満を持っていることが明らかとなりました。高評価とする回答が4割前後はあるものの、やはり安価で手頃な栄養強化食品が求められるようです。

潜在需要を掘り起こし、さらなる開拓を

今回取り上げた弊社の消費者調査レポート「要介護予備軍の栄養実態と食品ニーズを探る」では、アンケート結果のより細かな数値や様々な回答結果をご確認いただけます。

栄養強化食品の需要拡大へ向けた課題にも切り込んでいますので、是非一度ご検討ください。

参考レポート

2017年3月30日発刊

消費者調査No.238

要介護予備軍の栄養実態と食品ニーズを探る

360,000円+税

要支援･要介護状態になる恐れの高い65歳以上の高齢者（要介護予備軍）と同居している家族616名を対象にアンケート調査を実施！

関連レポート

2016年11月25日発刊

消費者調査No.230

介護における低栄養の実態と食品ニーズを探る（第2弾）

360,000円+税

Check!　あらゆるお菓子が大集結！今回の大イベントの開催地は"三重県"！

第27回「全国菓子大博覧会」開催中！

2017年4月21日（金）～5月14日（日）の期間、"お菓子がつなぐ「おもてなし」を世界へ"をテーマに、「全国菓子大博覧会」が三重県伊勢市で開催されています。

このお菓子の博覧会（以下：菓子博）は、4年に１度のペースで全国各地を回りながら行われているお菓子の祭典です。

きっかけは、1911年に東京で「第１回帝国菓子飴大品評会」が開催されたことで、今回で累計27回目。なんと明治44年から続いている、歴史あるイベントということになりますね。

菓子博では全国約530社から集められた1,800点にも及ぶ様々なお菓子を楽しめるほか、幅およそ10m・奥行き5.5mに及ぶ巨大工芸菓子の展示や、菓子職人を目指す三重県内の高校生・専門学校生たちによる工芸菓子の展示スペースなどもあるようです。

また江崎グリコや明治など、出展企業によってはお菓子の製造工程の実演があったり、おみくじなどのミニゲームが準備されていたりするようです。さらに今回の会場でしか手に入らない限定菓子の販売も！

菓子博の開催期間中は丁度GWの時期でもあります。4年に1度のこの機会に、ぜひ一度足を運んでみてはいかがでしょうか。

画像 © 三重県伊勢市　第27回全国菓子大博覧会
公式キャラクター「いせわんこ」

全国菓子大博覧会　検索
http://www.kashihaku-mie.jp/

Photo Library

Webマーケが撮影した
今月の1枚をご紹介

左は、兵庫・佐用町の南光自然観察村へ遊びに行った際に撮影した写真です。

普通であればここまで大きなシャボン玉はすぐに割れてしまいますが、このシャボン玉は洗剤とぬるま湯、そして洗濯のりを混ぜて作っています。これらを使うことで、なんと**"割れにくい"シャボン玉**を作ることができるのです！

作り方も簡単なので、ご家族で公園へ出かけたりご友人とアウトドアを楽しまれる方は、ぜひ挑戦してみてください！

Check! Webマーケの期待の星をご紹介！

TPC Marketer's

Vol.11の編集後記でも少し触れていましたが、先月からwebマーケに新しいメンバーが加わりました。春到来とともにパワーアップしたwebマーケを、今後とも宜しくお願い致します！

TPCビブリオテック 検索

TPC Communication Magazine Q&A!! コーナー

Q.まずは自己紹介をお願いします。

金久です。
大阪府の出身で、趣味は幼少の頃からずっと続けているサッカーです。

Q.web マーケでの主なお仕事や役割はなんですか？

リリースの配信や HP の更新など、主に TPC の広報活動を担当しています。

Q. web マーケの第一印象と、今の印象を教えてください。

Web マーケの第一印象は「みんな仲がいい」です。
印象は今も変わっていません。

Q.GW は何か予定がありますか？

今のところは特にありません。

Q.今後「挑戦してみたい」「やりたい」と考えていることはありますか？

TPC のブランド力を上げるために、さまざまな提案をしていきたいと考えています。
今後ともどうぞよろしくお願いします。

WEB-M

金久 優也
Yuya Kanehisa

2016 年入社。
現在は web マーケティンググループにて、TPC ビブリオテックの更新やメール DM･リリースの配信など、広報全般を担当している。

編集後記

早い方は今月末からGWに突入しますね。大きな連休となるため、里帰りや旅行を計画していらっしゃる方も多いと思います。

新幹線・バス・車・飛行機など、便利な交通手段は沢山ありますが、皆さんは遠くへお出かけの際はどの交通機関を頻繁に利用していますか？

私はいつも夜行バスを利用して帰省しています。今年も帰省を予定しており夜行バスで帰るつもりなのですが、実はまだバスの予約を取っていません。時期的に予約が殺到するので早めに決めなければと思うのですが、気が付くと予定まで数日…ということが毎回で、自分の計画性の無さには驚きます。

皆さんはやるべきことは早めに済ませて、お休みを満喫しましょう！

企画・編集 TPC マーケティングリサーチ株式会社
〒550-0013 大阪府大阪市西区新町 2-4-2 なにわ筋 SIA ビル 8F
TEL 06-6538-5358
FAX 06-6538-6531
HP http://www.tpc-cop.co.jp/
MAIL webmarke@tpc-osaka.com