

# T P C 较 室

Communication Magazine

Vol. 9

2017.2

TEL 06-6538-5358 FAX 06-6538-6531

H P http://tpc-cop.co.jp/
MAIL webmarke@tpc-osaka.com



社名変更のお知らせ

このたび弊社では、2017年3月1日より、「株式会社総合企画センター大阪」を改め、 「TPCマーケティングリサーチ株式会社」と社名変更することになりました。 皆様には社名変更に伴いお手数、ご不便をおかけすることになり誠に恐れ入ります。 この新社名のもと、より一層皆様のご期待に沿うべく鋭意努力致す所存でございますので、 今後とも一層のご愛顧を賜りますよう何卒宜しくお願い申し上げます。

なお、このたびの社名変更による所在地や電話番号、メールアドレス、ホームページのURLの変更はございません。

# Index /

- 01 既刊資料閲覧会を開催いたします!
- 02 腸内環境改善 潜在需要と実際の効果は?
- **03** Health Communication Magazineをはじめます!
- 04 Photo Library
- 05 TPC Marketer's
- 06 編集後記

ケティングレポート・フェア2017

# 催いたします

開**2017/2/15**(Wed) ~ 2017/2/17(Fri)

時間

10:00~16:00

開催 場所

〒550-0013 大阪府大阪市西区新町 2-4-2 なにわ筋 SIA ビル 3F



3日間限定で約 1400 冊の調査レポート(市場・消費者・

このたび弊社では、2017/2/15(水)~ 2017/2/17(金)の3日間限定で、「TPCマー ケティングレポート・フェア2017 既刊資 料閲覧会」を開催いたします!

当閲覧会では、市場調査レポートをはじ め、通常ではご試読のサービス対象外とな っている高価格帯レポート(消費者調査・患

者調査・ドクター調査レポート) も、全て無 料で閲覧が可能です。

お申込みは不要ですので、お気軽にお立 ち寄りください。

皆様のご来場を心よりお待ちしておりま す!

ドクター調査 約 40 テーマ



患者調查

約 50 テーマ

食品/飲料/乳製品



# Marketing

消費者調査

約 100 テー



化粧品・美容 消費者調査

約 50 テーマ



ヘルスケア 消費者調查

約 90 テ





あなたの抱える課題に、各領域専門の担当者が真摯にご対応いたします。





化粧品担当



ケミカル相当

※展示されているレポートの持ち出し・レポート内容の撮影等はご遠慮いただいております。予めご了承ください。

※駐車場はございません。お車でのご来場はご遠慮いただき、公共交通機関のご利用をお願いいたします。

※無料相談会は基本的にはご予約不要ですが、混雑時はご予約優先といたします。事前のご予約をご希望される場合は、 広報担当までお問合せください。

※その他ご質問・ご相談がございましたら、弊社広報担当までお気軽にご連絡ください。





Column

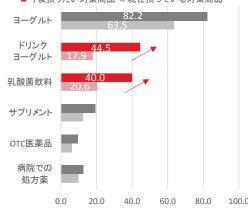
Health

# 腸内環境改善潜在需要と実際の効果は?

### 腸内環境改善商品の需要に変化 今後伸長が見込まれる商品とは

現代では、男性の4人に1人、女性の2人に1人が便秘に悩んでいるといわれています。腸内環境が悪いと、美容面・健康面に影響が出てしまいます。多くの人が悩む中、求められる腸内環境改善の商品に、ある変化が見られることはご存知でしょうか。

■今後摂りたい対策商品 ■現在摂っている対策商品



上図は、弊社の消費者調査レポート「『腸内環境』 改善の商品ニーズ調査」より、自身の腸内環境が気 になり、さらに腸内環境が悪いと感じている30~ 70代の男女が回答した、腸内環境改善のために求め る商品像を集計したものです。

一見ヨーグルトの需要が高いように見えますが、 実は今後利用したい商品として潜在需要が圧倒的 に高いのは、飲むタイプの「ドリンクヨーグルト」・ ヤクルトやカルピスなどの「乳酸菌飲料」なのです。 乳酸菌飲料の現在利用率と今後の利用率の増加幅 は約2倍、ドリンクヨーグルトにいたってはなんと 約2.5倍という結果となりました。

このことから、今後は手軽に摂取できる「飲料タイプ」の商品需要が高まると考えられます。

# 利用者が実際に飲用している「飲むタイプ」の商品は?

今回、飲むタイプの商品を利用しているTPC社員に、どういった商品を利用していて、どのような効果が得られたのか聞いてみました。

弊社には、週に1回ヤクルトレディさんが来られます。

はじめはヤクルトに興味が無かったのですが、「腸内洗浄」という文字に反応し、便秘症で下剤を服用していた私は話を聞いてみました。

「腸内洗浄」の効果があるという商品は、ヤクルト400とミルミルSを2本セットで飲むというものでした。効果はすぐに得られ、週2回ほど飲用しました。

数週間後、ヤクルトレディさんと世間話をする中で「30代に入りホルモンバランスが気になる」と相談したところ、「乳酸菌ソイ $\alpha$ 」のサンプルを頂きました。

「乳酸菌ソイ $\alpha$ 」は、1本(100ml)で生きた乳酸菌シロタ株および豆乳由来の大豆イソフラボンが10mg(アグリコンとして)摂取できます。また、乳酸菌シロタ株で豆乳を発酵させることにより、大豆イソフラボンを吸収しやすくしているそうです。豆乳特有の味も無く、とてもおいしかったので「乳酸菌ソイ $\alpha$ 」に変更し、気づけば半年ほど毎日飲んでいました。

その後は、その時の調子に合わせて種類を変えながら継続。

現在、ヤクルトデビューをして2年ほど経ちましたが、1度も下剤を飲んでいません!

今回、腸内環境改善の効果を得られた要因は、魅力的な付加価値により継続できたことが大きかったと思います。今後も乳酸菌プラス〇〇商品に期待しています。 (30代・女性)



2015年 **ヨーグルト・ 乳酸菌飲料の** 市場分析調査 87,000円+税

Secretary of

Check!

飲料・化粧品ニュースレターに続き、「ちょっと」有益な情報を皆様にお届けします!

# Health Communication Magazineをはじめます!

弊社では今月より、「Health Communication Magazine」を新た に開始いたしました!

「Health Communication Magazine」は2ヶ月に1度発刊し、気になる業界ニュースから新製品の紹介、TPCにおけるヘルス関連資料の今後の発刊予定など、様々なヘルスにまつわる情報をお届けしていきます。

また、毎月1度発刊の「Cosmetics Communication Magazine」「Drink&Dessert Communication Magazine」も大変ご好評をいただいております。

送付をご希望されるお客様は、是非ご連絡ください。







お気軽にお問合せ・お申込みください!

000120-30-6531

## **Photo Library**



Webマーケが撮影した 今月の1枚をご紹介



お正月の料理には色々ありますが、その代表格と言えばおせち料理です。古くから続くおせち料理ですが、最近では「おせちは買うもの」が新常識となっており、一人用のおせちの需要も増えているようです。

そんな中、各店のおせち販売競争も激化!変わり種のおせちも注目されていますね!

左写真はフレンチおせちです。中にはローストビーフやテリーヌ、ビーフシチュー、エスカルゴ、ブリュレなどが入っていました。

普段と違ったおせちで、お正月の雰囲気を変え てみるのもおすすめです。

Check!

あなたの「知りたい」「調べたい」ニーズにお応えします!

# **TPC Marketer's**

Beauty

TPC 受託

検索

## 3C(Customer/Competitor/Company)の視点で市場の全貌を明らかにいたします。

化粧品分野では、「化粧品」「トイレタリー製品」を 中核に、「美容機器」「美容関連サービス」など、美容 に関わる幅広い分野で調査活動を行っています。

これまでに、「美白スキンケア化粧品」や「アンチエイジング化粧品」「ドクターコスメ」などの機能化粧品に特化した自主企画テーマの他、「通販化粧品」「化粧品企業のR&D戦略」「化粧品・トイレタリー企業のアジア戦略」など、幅広い調査資料を数多く発刊しており、いずれもたいへんご好評をいただいております。

また近年では、「美容機器」や「エステ」及び「美容外科」「皮膚科」で取り扱う化粧品市場、宣伝広告

に使用するランキング(No.1表記)の調査ニーズが 高まっています。

弊社の各領域専門のリサーチャー・マーケッターは、メーカーへのヒアリングによる情報収集はもちろんのこと、POSデータや専門文献、美容雑誌、各種広告、統計データなど様々な関連情報の収集を幅広く行い、常にメーカーの方と同じ目線で市場を見つめることを心掛けています。

今後も化粧品分野では、お客様の多様なニーズに 応えるべく、あらゆるマーケティング情報の収集・分 析と情報提供の充実を図っていきます。



### 松本 竜馬

2007年に(株)総合企画 センター大阪へ入社。 現在では第2マーケティ ンググループのリーダー を務める。

そのほか、マーケティン グセミナーの講師、化粧 品業界紙におけるコラム 執筆など、あらゆる方面 で活躍している。

### 週刊粧業 連載コラム「化粧品トレンドを読み解くキーワード」

第15回 オープンイノベーション (2016年12月 第3047号)

第14回 炭酸コスメ (2016年11月 第3043号)

第13回 睡眠美容(2016年10月 第3038号)

第12回 鮮度(2016年9月 第3035号)



### 編集後記

年が明けてもうすぐひと月が経ちますね。私は元旦に家でお雑煮を食べながら、TVのお正月スペシャル番組を見て楽しんでいました。まだまだお正月気分が抜けない方もいらっしゃるかもしれませんが、気持ちを切り替えて2017年も頑張りましょう。

さて2面にも掲載しておりますが、TPCでは2017/2/15(水)~2017/2/17(金)の期間、TPCビブリオテック内の調査レポートすべてをご覧いただける「既刊資料閲覧会」を開催いたします。

当日は専門の調査員が無料相談も承りますので、是非ご来場ください!



介画・編集

株式会社総合企画センター大阪 〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル TEL 06-6538-5358 FAX 06-6538-6531 HP http://tpc-cop.co.jp/ MAIL webmarke@tpc-osaka.com